

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui tingkat kredibilitas informasi akun instagram Tribun Jogja pada mahasiswa di Yogyakarta dan mengetahui adanya signifikan rata-rata diantara dimensi *trustworthiness*, *currency* dan *bias*. Penelitian dilakukan kepada 400 responden, jumlah partisipan laki-laki sebanyak 59%, sedangkan perempuan sebanyak 41%. Total jumlah asal perguruan tinggi mahasiswa yaitu 32. Asal daerah mahasiswa yang aktif berkuliah di Yogyakarta tidak hanya penduduk asli Yogyakarta melainkan wilayah lain di Indonesia.

Berdasarkan hasil analisis data nilai *mean*, *median*, *modus* dirangkum pada nilai *mean* sebesar 4,268375. Nilai *median* pada variabel sebesar 4. Nilai modus sebesar 4. Penilaian 4 ini dengan jawaban setuju. Responden setuju bahwa instagram Tribun Jogja memiliki kredibilitas media *online*. Tingkat kredibilitas berdasarkan 11 indikator yaitu dimensi *Trustworthiness* dengan indikator *Trustworthy*, *Believable*, *Accurate*, *Fair*, *Balanced*, *Report the whole story*; dimensi *Currency* dengan indikator *Timely*, *Current*, *Up-to-date*; dimensi bias dengan indikator *Biased*, dan *Objective* didapatkan berbagai penilaian berdasarkan indikator yang diberikan. Dimensi *Trustworthiness* memiliki rata-rata dimensi paling unggul dengan rata-rata 4,2760. Nilai rata-rata tertinggi dimiliki oleh *trustworthy* dengan total rata-rata 4,45. Dimensi *Currency* tidak terdapat satupun

indikator mendapat penilaian maksimal hanya mendapatkan penilaian 4 jawaban setuju semua.

Berdasarkan hasil rata-rata peneliti hanya membagi dua nilai rendah dan tinggi. Hasil yang didapatkan kategori bernilai rendah yaitu 3-4 sedangkan kategori bernilai tinggi yaitu 4-5. Peneliti menggunakan kategori bernilai tinggi untuk mengukur hipotesis dapat diterima atau ditolak dengan uji hipotesis rumus uji satu sampel (*one sample t-test*). Didapatkan nilai sig (2-tailed) menunjukkan angka 0,000 yang artinya  $\text{sig} < 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis  $H_a$ , terdapat tingkat nilai kredibilitas yang tinggi (rata-rata  $>4$ ) informasi akun instagram Tribunjogja pada pengguna Mahasiswa di Yogyakarta dapat diterima. Hipotesis kedua yaitu dengan hasil nilai sig (2-tailed) pada uji *one simple t-test* menunjukkan angka 0,094 yang artinya  $\text{sig} > 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis hipotesis  $H_o$ , tidak terdapat perbedaan rata-rata secara signifikan antara dimensi *trustworthy*, *currency*, dan *bias* dalam kredibilitas informasi akun instagram Tribunjogja pada pengguna mahasiswa di Yogyakarta dapat diterima.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah peneliti rangkum, adapun saran-saran yang ingin peneliti sampaikan, kemudian diharapkan menjadi masukan kepada:

1. Admin Akun Instagram Tribunjogja
  - a. Admin Instagram Tribunjogja dalam menyampaikan berita lebih tranparansi dalam mencantumkan sumber berita. Hal ini

berdasarkan penelitian bahwa salah satu indikator *believable* tersebut memiliki rata-rata terendah 4,12. Responden menilai dalam mencantumkan berita kurang menuliskan penulis berita.

- b. Admin Instagram Tribun Jogja dalam menyampaikan berita lebih meningkatkan menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan tidak menimbulkan kesalahpahaman. Hal ini berdasarkan penelitian bahwa salah satu indikator *bias* tersebut memiliki rata-rata terendah 4,12. Responden menyebutkan menilai dalam penyebutan singkatan terkadang tidak semua mengerti jadi harus secara gamblang dituliskan

## 2. *Followers* Berstatus Mahasiswa Aktif di Yogyakarta

- a. Lebih bijaksana dalam membagi informasi, video, atau gambar yang dapat bermanfaat bagi pembaca lainnya.
- b. Lebih kritis dalam menerima informasi dan senantiasa memberikan koreksi jika terjadi kesalahan mengenai informasi yang dibagikan.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih dapat dikembangkan karena masih terdapat banyak isu yang berkembang mengenai akun instagram Tribun Jogja. Penelitian mengenai motif mengakses instagram Tribun Jogja bagi mahasiswa.