

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggoro A.Sapto. 2011. *Detikcom Legenda Media Online*. Jakarta : PT. Buku Kita.
- Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asep, Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Askurifai, Baksin. 2006. *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Charnley. Mitchel V. 1975. *Reporting*. New York: Holt-Reinhart & Winston.
- Eisend, M. 2006. *Source Credibility Dimensions in Marketing Communication – A Generalized Solution*. *Journal of Empirical Generalisastions in Marketing*.
- Fachrul, Zikri Nurhadi. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok : Kencana
- Flanagin, Andrew J and Miriam J. Metzger. 2000. *Journalism and Mass Communication Quarterly. Perceptions of Internet Information Credibility*. California: University of California
- Gaziano, Cecile & McGrath Kristin. 1986. *Measuring the Concept of Credibility*. *Journalism Quarterly, Devoted to Research in Journalism and Mass Comunniction*.
- Hungu. 2007. *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Grasindo
- Indah, Hermin Wahyuni. 2013. *Kebijakan Media Baru di Indonesia (Harapan, Dinamika, dan Capaian Kebijakan Media Baru di Indoensia*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Pers.
- Johnson, T. J., and Barbara K. Kaye. 2004. *Journalism and Mass Communication Influence Quarterly. Wag The Blog: How Reliance On Traditional Media and The Internet Credibility Perceptions Of Weblogs Among Blog Users*. California: University of California
- Masyhuri & Zainuddin, M. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.

Mulyadi, Nadi & Musman, Asti. 2013. *Jurnalisme Dasar. Panduan Praktis Jurnalis*. Yogyakarta : Citra Media

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Priyatno, Dwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI

Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.

Salwen, M.B., Garrison, B., Driscoll, P.D. 2005. *Online News and The Public*. London: Lawrence Erlbaum Associates

Severin, Werner J. & Tankard Jr., James W. 2001. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta : Kencana.

Singarimbun, Masri & Effendi, Sofyan. 1995. *Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES

Solomon, M.R. 2013. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (10th Ed.)*. US: Pearson.

Statistik Pendidikan Tinggi. 2017. Jakarta: Kementrian Riset, Tehnologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Syaibani, Yunus Ahmad, dkk. 2011. *New Media Teori dan Aplikasi*. Karanganyar: Lindu Pustaka.

Trihendradi, Cornelius. 2005. *SPSS 13.0 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta : Andi.

Wendratama, Engelbertus. 2017. *Jurnalisme Online*. Bandung : Mizan Media Utam.

Yamin, Sofyan & Kurniawan, Heri. 2014. *SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta Selatan: Slembada Infotek.

Jurnal :

Abidin, Sholihul, Rara, Ageng Cindoswari, & Gea, Sukadamai. *Kredibilitas Media dalam Pemberitaan Implementasi Kawasan Ekonomi Khusus Kota Batam*. Universitas Putera Batam. Jurnal Komunikasi Volume 3. No 1. 2017: 72-89

Arifin, Pupung. Jurnal berjudul *Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications*. Universitas Indonesia. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 10, Nomor 2, 2013: 95-212.

Chris, Handrix Haryanto d.k.k. Jurnal berjudul *Bagaimanakah Persepsi Keterpercayaan Masyarakat terhadap Elit Politik?*. Universitas Paramadina. Jurnal Psikologi. Volume 42. No 3. 2015: 243-258.

Haryono, Sigit. Jurnal berjudul *Analisis Brand Image Yogyakarta sebagai Kota Pelajar*. UPN “Veteran Yogyakarta”. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 7, Nomor 3, 2009:301-309.

Juditha, Christiany. Jurnal berjudul *Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detik.com)*. BBPPKI Makassar. Jurnal Pekommas. Vol. 16 N0. 3. 2013:145-154.

Kamaliyah, Annisatul. *Kepuasan Mahasiswa UIN Jakarta Terhadap Situs Media Online Komparasi Tribunnews.com dengan Detik.com*. UIN Jakarta. 2017

Katon, Claudius Gandrung Pangeran. Jurnal berjudul *Pemilu dalam Pemberitaan di Tribun Jogja (Studi Analisis Isi Kuantitatif Kelengkapan Nilai Berita Pemilu 2014 di Surat Kabar Harian Tribun Jogja Periode 1 Desember 2013-31 Januari 2014)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi. 2014:1-17

Mayasari, Dita. Penelitian berjudul *Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (EPI) dalam Iklan Baris Produk Kesehatan di Koran Tribun Jogja Edisi Oktober 2015*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2015.

Nindya, Aloysia Paramita & Widodo, Yohanes. Jurnal penelitian *OJEKTIVITAS PEMBERITAAN KASUS POSTING PATH FLORENCE SIHOMBING PADA PORTAL ONLINE HARIANJOGJA.COM DAN TRIBUNJOGJA.COM (Studi Analisis Isi Kuantitatif Objektivitas Pemberitaan Posting Path Florence Sihombing pada Portal Online Harianjogja.com dan Tribunjogja.com periode 28 Agustus 2014-28 April 2015)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2015. Diakses melalui <http://e-journal.uajy.ac.id/9429/1/JURNALKOM04384.pdf>.

Pradika, Friendi, Rika, & Santoso, Budi. Penelitian berjudul *Media Sosial Dan Jurnalistik Online (Analisis Isi Kredibilitas Berita pada Akun Instagram “Indozone.Id” Periode 1–31 Maret 2017)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2017.

Prihatiningsih, Witanti. Jurnal berjudul *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Jurnal *Communication VIII*. Nomor 1. 2017:51-65.

Singi, Divia Joyanda. Jurnal berjudul *Persepsi Mahasiswa UGM Terkait Jogja Renaissance Pada Branding “Jogja Istimewa”*. Universitas Gadjah Mada. Volume 6. Nomor 2. 2017.

Widodo, Rachmat. Penelitian berjudul *Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Vivanews.com*. Universitas Diponegoro. 2012.

Winami & Dwi, Rani Lestari. *Sumber Berita Nitizen dalam Perspektif Etika Jurnalistik (Studi Kasus pada Media Online Jogja.tribunnews.com*. Universitas Mercubuana Yogyakarta. Jurnal Pekommas. Vol.4 No.1. 2019:85-96

Yudo, A. Triarto. Jurnal berjudul *Kredibilitas Teks Hoax di Media Saber*. Akademi Komunikasi BSI Jakarta. Jurnal Komunikasi, Volume VI Nomor 2, 2015.

Internet :

Adrikni, Rendy Sadikin. 2019. *Siswa SMP di Pontianak Dikeroyok 12 Siswi SMA, Kemaluan Dirusak*. Melalui <https://www.suara.com/news/2019/04/09/145437/siswi-smp-di-pontianak-dikeroyok-12-siswi-sma-kemaluan-dirusak>, diakses tanggal 25 April 2019.

Alexa. An Amazoncom company. Melalui <https://www.alexacom/topsites/countries/ID>, diakses tanggal 20 Agustus 2019

Ardian, Erwin. 2012. *Sepuluh Korban Tribun Raih Penghargaan IPM 2012*. Melalui <https://www.tribunnews.com/nasional/2012/02/07/sembilan-koran-tribun-raih-penghargaan-ipma-2012>, diakses tanggal 20 Agustus 2019.

Dwi, Kristina Lestari. 2019. *Menghindari Bias dalam Tulisan*. Melalui http://pelitaku.sabda.org/menghindari_bias_dalam_tulisan, diakses tanggal 26 September 2019

Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2017. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Diakses tanggal 20 Mei 2019.

Jamaludin, Fauzan. 2016. *Survei: 95 Persen Orang Baca Berita Melalui Ponsel*. Melalui <https://www.merdeka.com/teknologi/survei-95-persen-orang-indonesia-baca-berita-melalui-ponsel.html>, diakses tanggal 30 Mei 2019.

Kompas.com. Kode Etik Jurnalistik. Melalui <https://inside.kompas.com/kode-etik-jurnalistik>, diakses tanggal 20 Agustus 2019.

Kusuma, Wahyunanda Pertiwi. 2018. *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*. Melalui <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>, di akses tanggal 20 April 2019

Mailanto, Arsan. 2016. *Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%*. Melalui <https://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>, diakses tanggal 20 Mei 2019.

Novilda, Karin. 2019. *#KTALK5 - #JUSTICEFORAUDREY vs. #AUDREYJUGA BERSALAH*. Melalui <https://www.youtube.com/watch?v=EuioZxO0wHc>, diakses pada tanggal 28 April 2019

Tim Detikcom-Detiknews. 2019. *KPPAD : Siswi SMP di Pontianak Ngaku Dipukul hingga Dibenturkan ke Aspal*. Melalui

<https://news.detik.com/berita/4502904/kppad-siswi-smp-di-pontianak-ngaku-dipukul-hingga-dibenturkan-ke-aspal>, diakses tanggal 25 April 2019.

Tribunnewsbogor.com. 2019. *Siswa SMP Dikeroyok 12 Siswi SMA Korban Dianiaya dengan Brutal* Melalui <https://jogja.tribunnews.com/2019/04/09/siswi-smp-dikeroyok-12-siswi-sma-korban-dianiaya-dengan-brutal?page=2>, diakses tanggal 20 Agustus 2019.

Yusra, Yenny. 2016. *Riset TNS: Generasi Terpelajar Dominasi Pengguna Instagram di Indonesia*. Melalui <https://dailysocial.id/post/riset-tns-generasi-terpelajar-dominasi-pengguna-instagram-di-indonesia>, diakses tanggal 26 September 2019.