

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Alvin Photography

Sejak awal Alvin Photography ini didirikan di Yogyakarta, perusahaan jasa layanan fotografi ini cukup ramai dikunjungi konsumen. Hal ini dikarenakan banyaknya promo yang ditawarkan seperti foto gratis pada saat *launching* perdana Alvin Photography Yogyakarta. Setelah itu Alvin Photography mengadakan program diskon 50% untuk memperkenalkan kepada masyarakat sekitar. Upaya untuk lebih mengembangkan usahanya, Alvin Photography bekerja sama dengan beberapa perusahaan seperti *Eva Bridal*, *Hayfa Skin Care*, *Black Code Tailor*, dan *Mahkota Wedding Organizer* ([alvinphotography.co.id.](http://alvinphotography.co.id), diakses 17 Juli 2018).



Gambar 2.1. Eksterior Kantor Alvin Photography
Sumber: Dokumentasi penelitian, 2018.

Alvin Photography merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang jasa layanan fotografi. Studio ini didirikan Alvin karena kecintaannya dengan dunia fotografi. Alvin tertarik di bidang fotografi sejak masih duduk di bangku SMA dengan sering berlatih dan mendiskusikan hasil jepretannya ke sesama penghobi fotografi (alvinphotography.co.id., diakses 17 Juli 2018). Dengan kamera sederhananya, Bapak Alvin mampu menghasilkan karya fotografi yang cukup bagus dan disegani oleh kalangan fotografer di komunitasnya (alvinphotography.co.id., diakses 17 Juli 2018).



Gambar 2.2. Interior Kantor Alvin Photography
Sumber: Dokumentasi penelitian, 2018.

Pada awal tahun 2009, Bapak Alvin bertemu dengan seorang investor dan ingin membuka usaha bersama dengannya. Investor menawarkan dana investasi kepada Alvin untuk mendirikan studio foto. Sebagian dana tersebut digunakan untuk menyewa sebuah ruko di Kawasan Sagan, Yogyakarta, sebagian lagi digunakan untuk merenovasi ruko tersebut, serta sebagian lagi ia

gunakan untuk membeli perlengkapan dan peralatan fotografi. Bapak Alvin menerima tawaran investasi dari seorang *investor* yang ternyata juga seorang pehobby fotografi. Dengan modal nol dan dukungan seorang *investor*, Alvin telah mampu memiliki studio fotografi dan siap memberikan jasa fotografi secara profesional.

Pada tahun 2014 Alvin mencoba membuka studio baru di Kota Yogyakarta yang dinilai memiliki prospek yang bagus untuk bisnis fotografi kedepannya. Pada awal berdirinya di Kota Yogyakarta, Alvin Photography hanya memiliki satu fotografer utama, satu *customer service*, dan seorang manager yang terkadang merangkap sebagai fotografer. Namun karena kewalahan menerima jumlah pelanggan yang terus mengalami kenaikan, Alvin Photography berinisiatif menambah satu fotografer dan beberapa asisten fotografer untuk membantu pemotretan ditambah lagi satu marketing untuk mempromosikan. Sampai saat ini Alvin Photography memiliki 20 (dua puluh) karyawan yang memiliki tugas di setiap jabatannya yang beralamat di Jl. Candrakirana no.10 Yogyakarta (wawancara CEO sdr Alvin Fauzie., 17 Juli 2018)



Gambar 2.3. Interior Kantor Alvin Photography

Sumber: Dokumentasi penelitian, 2018., diakses 17 Juli 2018.



Gambar 2.4. Interior Studio Foto Alvin Photography

Sumber: Dokumentasi penelitian, 2018., diakses 17 Juli 2018.



Gambar 2.5. Interior Studio Foto Alvin Photography
Sumber: Dokumentasi penelitian, 2018., diakses 17 Juli 2018



Gambar 2.6. Interior Studio Foto Alvin Photography
Sumber: Dokumentasi penelitian, 2018., diakses 17 Juli 2018

B. Produk-produk Alvin Photography

Alvin Photography adalah sebuah jasa layanan fotografi yang didirikan untuk membantu mengabadikan *moment-moment* penting masyarakat melalui berbagai macam keunggulan dan pelayanan sesuai kebutuhan konsumen.

1. Produk.

Beberapa koleksi foto yang dihasilkan antara lain:



Gambar 2.7. Sampel foto Alvin Photography

Sumber: alvinphotography.co.id., diakses 17 Juli 2018.



Gambar 2.8. Sampel foto Alvin Photography
 Sumber: alvinphotography.co.id., diakses 17 Juli 2018.

2. Advertisement

Advertisement yang dipakai oleh Alvin Photography masih berupa promosi lini bawah (*below the line*), dengan menggunakan media cetak seperti *leaflet*.



Gambar 2.9. Sampel *Advertisement* Alvin Photography
 Sumber: alvinphotography.co.id., diakses 17 Juli 2018.

Alvin Photography menyediakan pelayanan yang maksimal berdasarkan kebutuhan konsumen, Bertujuan membantu dalam mengabadikan *momentum* penting masyarakat. Alvin Photography memberikan pelayanan yang berbeda dibandingkan dengan studio foto lainnya yaitu konsep *vintage* yang ditawarkan, konsep ini memiliki keunggulan yaitu warna yang *soft* dan gambar yang tajam. Selain itu Alvin Photography juga mengadakan program diskon untuk menarik minat konsumen. Alvin Photography memposisikan sebagai perusahaan jasa layanan fotografi yang *exclusive* karena menyediakan pelayanan kelas atas dengan standar kualitas tinggi yang mampu melayani berbagai jenis fotografi mulai dari kalangan menengah hingga kalangan atas.

Selain di tempatkan di studio Alvin Photography, media cetak *leaflet* juga di tempatkan di beberapa perusahaan mitra kerja yaitu Hayfa *Beauty skincare*, Mahkota *Wedding Organizer* dan *Black Code Tailor* untuk

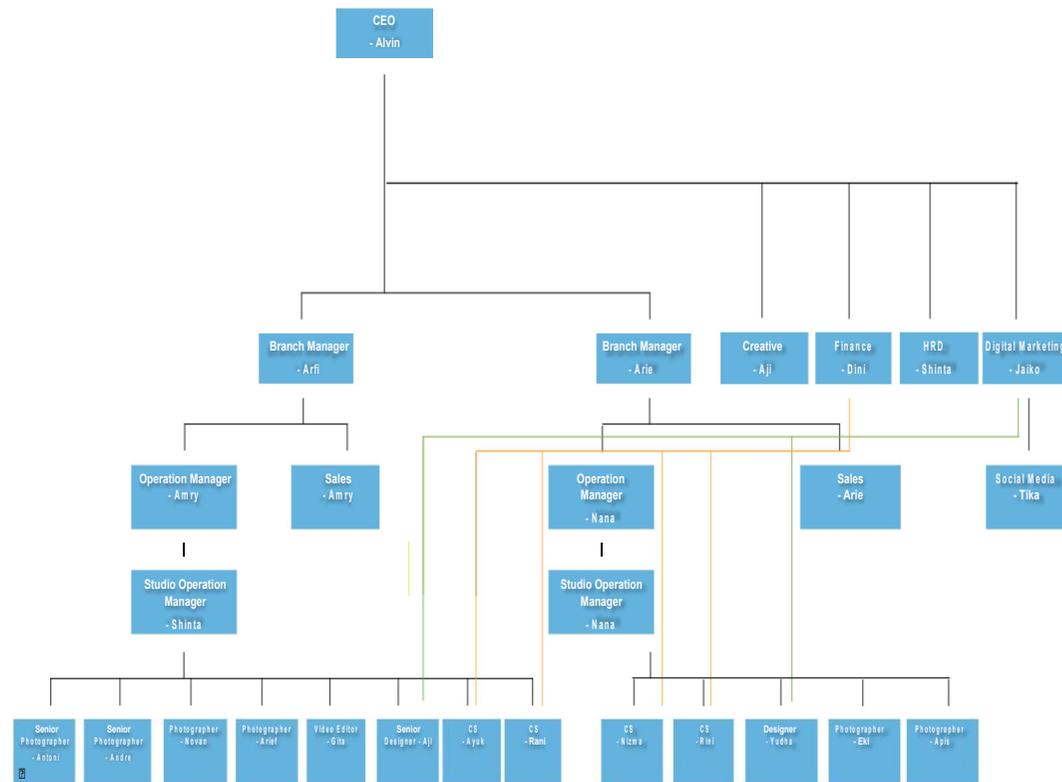
menjaring konsumen. Tetapi media iklan Alvin Photography di tempat tersebut berjumlah sedikit dan kurang efektif karena hanya menggunakan *leaflet* tanpa ada media pendukung lainnya. Hal ini yang mengakibatkan media iklan Alvin Photography kurang memenuhi pasar secara keseluruhan. Secara umum perusahaan ini menjangkau masyarakat yang sadar akan pentingnya mengabadikan *moment* penting mereka. Melalui *survey* yang telah dilakukan, Alvin Photography telah menjangkau daerah-daerah di Kota Yogyakarta hingga menuju pusat kota di mana daerah tersebut merupakan *range* titik bertemunya Alvin Photography dengan kompetitor lainnya di Kota Yogyakarta dan sekitarnya di Jawa Tengah. (wawancara CEO sdr Alvin Fauzie., 18 Juli 2018)

C. Proses Kerja Alvin Photography

Proses kerja Alvin Photography merupakan tahapan kegiatan yang menunjukkan bagaimana pelayanan yang diberikan kepada setiap klien yang datang. Sistem pelayanan yang diterapkan Alvin photography sangat berurutan, *customer service* menerima klien dan mengatur jadwal untuk sesi pemotretan, setelah sepakat dengan hari pemotretan, kemudian klien menentukan konsep yang diinginkan. Pada hari pemotretan, fotografer bekerja maksimal memotret klien untuk hasil yang diinginkan. Setelah pemotretan selesai, klien bebas memilih foto mana yang nantinya akan di cetak, selanjutnya *editor* yang akan mengedit setiap foto pilihan klien. Foto yang sudah selesai di edit kemudian dikirim ke klien melalui email untuk tahap

D. Struktur Organisasi Alvin Photography

Alvin Photography Yogyakarta memiliki struktur organisasi yang di tiap jabatannya memiliki tugasnya masing-masing.



Gambar 3.1. Struktur Organisasi Alvin Photography

Sumber: alvinphotography.co.id, diakses 17 Juli 2018.

Berdasarkan struktur organisasi Alvin Photography Yogyakarta, maka tiap-tiap jabatannya memiliki tugasnya masing-masing.

1. Kepala Cabang. Kepala cabang bertugas mengelola aktivitas bisnis perusahaan secara keseluruhan, dari *operational*, *marketing*, HRD hingga *finance*. Kepala cabang juga memastikan perusahaan mencapai target.
2. *Operatinal Manager*. *Operatinal manager* bertugas menjaga kualitas produk Alvin Photography agar selalu memuaskan pelanggan dan diserahkan tepat waktu kepada pelanggan.
3. *Creative*. *Creative* bertugas menjaga perusahaan agar tetap inovatif dan mengikuti perkembangan pasar.
4. *Customer Service*. *Customer service* bertugas memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan dan mencatat administrasi dengan baik
5. *Desainer*. *Desainer* bertugas membuat desain dan *editing* yang berkualitas untuk memuaskan pelanggan
6. *Finance*. *Finance* bertugas menjaga keamanan keuangan perusahaan.
7. HRD. HRD bertugas mengelola dan mengembangkan SDM di perusahaan.
8. *Marketing*. *Marketing* bertugas memperkenalkan serta mempromosikan perusahaan kepada masyarakat luas, meningkatkan penjualan, menjaga hubungan dengan pelanggan, dan memperkuat *brand* perusahaan.
9. *Photographer*. *Photographer* bertugas membuat foto yang berkualitas, memuaskan pelanggan dan memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan.

10. *Sales*. *Sales* bertugas meningkatkan penjualan perusahaan dengan menjalin kerjasama dan menjaga hubungan perusahaan dengan pihak luar.

11. *Social Media Administration*. *Social media administration* bertugas memperkenalkan serta mempromosikan perusahaan kepada masyarakat luas melalui *social media*.

Dari jabatan dan tugas-tugas bagian-bagian dalam struktur organisasi Alvin Photography Yogyakarta, bagian yang melaksanakan/menerapkan strategi promosi penjualan fotografi pada “Alvin Photography” untuk meningkatkan jumlah konsumen adalah kepala cabang bertugas mengelola aktivitas bisnis perusahaan secara keseluruhan dan memastikan perusahaan mencapai target penjualan. Dalam upaya untuk memastikan perusahaan mencapai target penjualan, kepala cabang didukung oleh *sales*, *marketing*, dan *social media administration*. *Sales* dengan meningkatkan penjualan perusahaan dengan menjalin kerjasama dan menjaga hubungan perusahaan dengan pihak luar dan *marketing* dengan memperkenalkan serta mempromosikan perusahaan kepada masyarakat luas, meningkatkan penjualan, menjaga hubungan dengan pelanggan, dan memperkuat *brand* perusahaan. Selain *sales* dan *marketing*, bagian *social media administration* dengan memperkenalkan serta mempromosikan perusahaan kepada masyarakat luas melalui *social media*.

Kegiatan *sales* dan *marketing* serta *social media administration* ini perlu didukung oleh *operatinal manager*, *creative*, *customer service*, *desainer*, dan *photographer*. Bentuk dukungan *Operatinal manager* dengan menjaga

kualitas produk Alvin Photography agar selalu memuaskan pelanggan dan diserahkan tepat waktu kepada pelanggan. Bentuk dukungan *creative* dengan menjaga perusahaan agar tetap inovatif dan mengikuti perkembangan pasar, bentuk dukungan *customer service* dengan memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan dan mencatat administrasi dengan baik, bentuk dukungan *desainer* dengan membuat desain dan *editing* yang berkualitas untuk memuaskan pelanggan, dan bentuk dukungan *photographer* dengan membuat foto yang berkualitas, memuaskan pelanggan dan memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan.