

DAFTAR PUSTAKA

- Ajidarma, Seno Gumira. 2003. *Kisah Mata: Fotografi antara Dua Subyek: Perbincangan tentang Ada*. Yogyakarta: Galang Pres.
- Afandi, Pandi. 2016. *Concept & Indicator Human Resources Management for Management Research*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Augustien, Andrew, Ani Wijayanti, & Alvin Raditya. 2016. Perancangan Media Promosi Jasa Photobooth Snap in Frame di Surabaya. *Naskah Publikasi Penelitian*. Program Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Aprilya, Trias. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan *Customer* di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Vol.5(1):13-23.
- Arifin, Anwar. 2008. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Belch, George E & Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. USA: McGraw-Hill Companies.
- Cangara, Hafied. 2008. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Duncan. 2005. *Principles of Advertising*. Bandung: Bumi Aksara.
- Edi, S. Mulyanta, 2008. *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Estaswara. 2008. *Think IMC: Efektifitas Komunikasi untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Evans, JR., & Lindsay WM. 2008. *The Management and Control of Quality (7th Edition)*. Ohio: Thomson South-Western.
- Febriani, Mega. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand Image* pada Media Sosial *Twitter @PekanbaruCo*. *JOM FISIP*. Vol.1(2):1-15.
- Gani, Rita & Rizki Kusumalestari Ratri. 2013. *Jurnalistik Foto*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Haula, Zidni & Nurnawati Hindra. 2015. Efektivitas Komunikasi Pemasaran *Online (Via Twitter)* terhadap Peningkatan Pelanggan Luminos Rental Studio Foto. *Transformasi*. Vol.2(28): 89-219.
- Fitzpatric, K.R. 2005. The legal Challenges of Integrated Marketing Communication. *Journal of Advertising*. Vol.34(4):93-102.
- Hermawan. Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2013. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Lutfi, Gizca. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Warung Pasta. *Naskah Publikasi Penelitian*. Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Lubis, Evawani Elysa & Wido Sulviawati. 2013. Implementasi *Integrated Marketing Communication (IMC)* pada Media Cetak Harian Riau Pos Dalam Mempertahankan Pelanggan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol.(1):1-9.
- Meinanda, Teguh. 1981. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik*. Bandung: Armico.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mintzberg, Henry. 2007. *Tracking Strategies: Toward a General Theory*. New York: Oxford Univercity Press Inc.
- Murfiyaningrum, Arita Nurul Ni Luh Ramaswati Purnawan, & Ni Nyoman Dewi Pascarani. Strategi Komunikasi Pemasaran Bali Food Safari Dalam Meningkatkan Awareness Konsumen. 2017. *Naskah Publikasi Penelitian*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana.
- Perawati, Fitra. 2015. *Integrated Marketing Communication (IMC)* PT. Indomarco Pristama dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen di Pekanbaru. *Jom FISIP*. Vol.2(2):1-15.
- Percy, Larry. 2008. *Strategic Integrated Marketing Communication*. Oxford UK: Elsevier.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rahman, Faris Kurnia, Bernardus Andang Prasetya, & Puri Sulistiyawati. 2017. Perancangan Promosi Alvin Photography Semarang untuk Memperkuat Posisi di Kota Semarang. *Naskah Publikasi Penelitian*. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Saka & Abadi. 1994. *Marketing Public Relations (Upaya Memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran yang Komunikatif)*. Jakarta: LMFEUI.
- Septian, Deddy. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Tong Susu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jom FISIP*. Vol.3(1):1-15.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Stewart, Grant. 2006. *Sukses Manajemen Penjualan*. Jakarta: Glora Aksara Pratama
- Sudarma, I. K. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjojo, M. 2010. *Tak tik fotografi*. Jakarta: Bukune.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2008. *Integrated Market Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajaran Wikipedia Encyclopedi.
- Swastha, Basu D. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.
- Tampubolon, Mikharisti, Yuliani Rachma Putri, & Nur Atnan. 2016. Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial. *e-Proceeding of Management*. Vol.3(20):2421-2432.
- Theodorson, A. George. 1969. *A Moderen Dictionary of Sociology*. New York: Thoman Y.Crowell.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Usman, Husaini & Purnomo Setiady Akbar. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wardiyanto & Baiquni, M. 2011. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: Lubuk Agung.

Westwood, John. 2006. *How to Write Marketing Plan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Wijaya, Taufan. 2011. *Foto Jurnalistik dalam Dimensi Utuh*. Jakarta: Sahabat.