

**STRATEGI *REBRANDING* RISCHOCO DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PADA TAHUN 2016-2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Yuli Kurniawan

20150530033

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 08 Oktober 2019
Tempat : Ruang Nego Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Penguji I


Budi Dwi Arifianto, S.Sn. M.Sn.

Penguji II


Ayu Amalia, S.Sos, M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 08 Oktober 2019

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yuli Kurniawan

NIM : 20150530033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Judul Skripsi : Strategi *Rebranding* Rishoco dalam meningkatkan *Brand Awareness* pada Tahun 2016-2018.

Menerangkan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain, maka menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 18 Oktober 2019

Yuli Kurniawan

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum wr.wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Berkenaan dengan hal tersebut, pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan setinggi-setingginya kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi dan memberikan banyak arahan kepada mahasiswa dan mahasiswi bimbingannya agar dapat lulus.

4. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn. M.Sn. dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberi banyak masukan yang membangun penulis dalam memperbaiki skripsi.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah mengajar dan memberikan banyak ilmu kepada penulis, serta staff Jurusan Ilmu Komunikasi yang banyak membantu penulis perihal administrasi selama perkuliahan hingga selesai.
6. Bapak Muhammad Fardin Ahda selaku Owner Rischoco yang sangat banyak meluangkan waktunya sehingga penulis bisa bekerjasama untuk menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh karyawan dan Rischoco crew yang sangat banyak membantu dalam mendapatkan data.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk peneliti selanjutnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Yogyakarta, 18 Oktober 2019

Yuli Kurniawan

MOTTO

“Jika tanganmu pendek untuk membalas kebaikan seseorang, maka panjangkanlah lisanmu untuk selalu medoakannya.”

Habib Ali Al-Jufri

“Whatever you are be a good one. “

Abraham Lincoln

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, kasih sayang, kemudahan, kelancaran, kesehatan serta limpahan rezeki yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Rebranding* Rishoco dalam meningkatkan *Brand Awareness* pada Tahun 2016-2018.” Skripsi ini penulis persembahkan untuk diri sendiri yang pertama serta pihak keluarga, kerabat, sahabat tercinta, karena doa dan dukungan yang senantiasa mereka berikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya ini kepada :

1. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah Subhanahu wa ta'la yang tanpa henti untuk selalu mengabulkan doa-doa yang diminta oleh setiap hambanya untuk kemudahan serta kelancaran. Sesungguhnya tiada kemudahan kecuali dari-Mu dan tiada upaya dan kekuatan kecuali dari Engkau.
2. Bapak Sanyoto dan Ibu Endarwati. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dari lahir hingga akhirnya anakmu bisa menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana. Semua ini tidak akan terjadi bila bukan dengan doa doamu.

3. Mas Yunan dan Dek Oki. Terimakasih saudaraku, walaupun jalan yang ditempuh dalam menuju kesuksesan berbeda tetapi saya yakin semua ini tujuannya adalah membahagiakan kedua orang tua kita.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. Terimakasih pak, berkat bimbingan yang sangat berharga akhirnya saya bisa juga menyelesaikan skripsi. Semoga kebaikan bapak dibalas oleh Allah Subhanahu wa ta'la.
5. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn. M.Sn. dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si. Terimakasih mas tobon dan mbak ami sebagai dosen penguji ketika saya ujian pendadaran. Walaupun harus ujian dua kali namun saya sangat bersyukur karena masukan dari mas tobon dan mbak ami saya dapat menyelesaikan dan memperbaiki kekurangan dalam skripsi saya.
6. Muhammad Fardin Ahda. Terimakasih da sudah banyak membantu dalam skripsi yang juga mengangkat tentang usahamu, semoga Rischoco semakin berjaya.
7. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih Bapak dan Ibu atas ilmu yang diberikan selama proses kuliah, terlebih terima kasih untuk dosen dosen konsentrasi Advertising yang telah banyak membawa perubahan dalam diri saya untuk lebih mengenal dunia kreatif yang harus dimiliki oleh setiap mahasiswa dan selalu diingatkan untuk tetap belajar dimanapun dan kapanpun.

8. Tata Usaha (TU) Ilmu Komunikasi. Terima kasih untuk Pak Jono dan Pak Mur yang telah banyak membantu dalam proses perjalanan skripsi ini dari awal hingga akhir, terima kasih atas saran-saran yang Bapak berikan kepada saya. Semoga Bapak selalu sehat. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih untuk Mba Siti yang selalu dengan sangat sabar membantu mahasiswanya.
9. Kontrakan Sanggar Pranata Budaya. Mas angga, bagas culun, mas budi, mas odi, febr samson, ivan, junianto, rifqi kentet, jafar yutuber, sikembar nafi rafi, rifki saeb, robby fotografer, vins suka party. Terimakasih teman temanku yang selalu ada dikala susah dan senang. Terimakasih kontrakan yang selalu ada ketika sibuk mengurus skripsi dan menjadi tempat curahan hati ketika gundah gulana.
10. Parkiran Allstar. Terimakasih teman teman kampusku dulu yang selalu wacana kalau mau kumpul, semoga semua sukses selalu.
11. Teman-teman seperjuangan Bimbingan Bu Suci.
12. Terimakasih grup lulus tenanan. Faldy, Aldy yang dulu pernah wacana untuk lulus tercepat tapi akhirnya realistis untuk lulus sewajarnya.
13. Teman teman kelas A ilkom 2015. Terimakasih atas 4 tahunnya senang pernah mengenal kalian semoga kalian bahagia dan sehat selalu. Banyak memori yang akan membekas seperti shooting film AriSanti.

14. Terima kasih kepada teman-teman yang sudah ikut andil dalam perjalanan skripsi saya ini baik untuk menyemangati, memotivasi memberikan arahan serta membantu saya dalam penulisan ini.
15. Terimakasih untuk diri saya sendiri yang sering patah semangat dan akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini. Tetap kuat dan bersahabatlah dengan kecemasanmu. Raih mimpi mimpimu yang belum tercapai dan percaya bahwa doa doamu didengar dan dikabulkan oleh Allah Subhanahu wa ta'la.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTARCT	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Teori.....	7
1. Brand	7
2. Branding	11
3. Strategi Rebranding	15
F. Penelitian Terdahulu	22
G. Metode Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian.....	23
2. Lokasi Penelitian	23
3. Teknik Pengumpulan Data	24
4. Teknik Pengambilan Informan.....	25
5. Teknik Analisis Data.....	26
6. Keabsahan Data.....	28

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah.....	29
B. Visi Misi.....	29
C. Logo Perusahaan	30
D. Struktur Perusahaan	30

E. Jenis Usaha Yang Dikelola	31
------------------------------------	----

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	34
1. Perencanaan Rebranding	36
2. Implementasi Rebranding	48
3. Evaluasi	66
B. Pembahasan	70
1. Perencanaan Rebranding	70
2. Implementasi Rebranding	78
3. Evaluasi	83

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	91
-----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

Gambar 1.1 Rebranding Sebagai Sebuah Kontinum	18
Gambar 1.2 Hirarki Rebranding.....	19

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

Gambar 2.1 Logo Rischoco.....	30
-------------------------------	----

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

Gambar 3.1 Logo Sebelum Rebranding.....	39
Gambar 3.2 Logo Setelah Rebranding.....	39
Gambar 3.3 Outlet Setelah Rebranding	41
Gambar 3.4 Outlet Setelah Rebranding	41
Gambar 3.5 Packaging Sebelum Rebranding.....	42
Gambar 3.6 Packaging Setelah Rebranding.....	42
Gambar 3.7 Sosial Media Sebelum Rebranding	43
Gambar 3.8 Sosial Media Setelah Rebranding	43
Gambar 3.9 Varian Rasa Baru Rischoco	46
Gambar 3.10 Varian Rasa Baru Rischoco.....	46
Gambar 3.11 Menu Baru Rischoco.....	46
Gambar 3.12 Menu Baru Rischoco.....	46
Gambar 3.13 Promo Dengan @ceritamakan.....	50
Gambar 3.14 Promo Dengan @ceritamakan.....	50
Gambar 3.15 Promo Dengan @javafoodie	51
Gambar 3.16 Promo Dengan @javafoodie	51

Gambar 3.17 <i>Giveaway</i> Dengan @efo.store	52
Gambar 3.18 <i>Giveaway</i> Dengan @efo.store	52
Gambar 3.19 <i>Giveaway</i> Dengan @efo.store	53
Gambar 3.20 <i>Giveaway</i> Dengan @efo.store	53
Gambar 3.21 Promosi Rischoco Tahun 2016	54
Gambar 3.22 Promosi Rischoco Tahun 2016	54
Gambar 3.23 Promosi Rischoco Tahun 2018	55
Gambar 3.24 Promosi Rischoco Tahun 2018	55
Gambar 3.25 Data Insight Instagram Rischoco	59
Gambar 3.26 Data Insight Instagram Rischoco	59
Gambar 3.27 Instagram Rischoco	60
Gambar 3.28 Google Review Rischoco	61
Gambar 3.29 Liputan Harian Jogja	62
Gambar 3.30 Liputan Trans 7	63
Gambar 3.31 Liputan Net Tv	64

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1 Tabel Penjualan Rischoco 2016-2018.....	5
Gambar 1.2 Tabel Market Share Rischoco Tahun 2019	6