

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relation

Retno Aulia Putri

Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Dalam Mensosialisasikan Kawasan Pedestrian Di Malioboro Terhadap Masyarakat Umum Dan Paguyuban Malioboro

Tahun Skripsi : 2019 + 164 Hal + 11 Gambar

Daftar Pustaka : 24 Buku + 7 Internet + 11 Jurnal

Abstrak

Malioboro sebagai ikon Kota Yogyakarta adalah wajah yang ditampilkan kepada dunia, maka diharapkan kawasan Malioboro tertata indah dan dapat digunakan dengan maksimal oleh semua kalangan masyarakat yang berkunjung ke kawasan tersebut. Dalam mewujudkan Malioboro sebagai kawasan pedestrian, salah satu strategi komunikasi yang akan dilakukan adalah sosialisasi kepada beberapa pihak yang akan terdampak selama pembangunan pedestrian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahap-tahap strategi komunikasi dan mengetahui faktor penghambat dan faktor pendukung strategi komunikasi Pemerintah dalam mensosialisasikan kawasan pedestrian di Malioboro. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sumber data diambil dari data primer yang diperoleh melalui wawancara mendalam dengan Staff dari UPT, 9 (Sembilan) anggota Koordinator lapangan dan Paguyuban Malioboro dan 5 (Lima) orang pengunjung Malioboro. Data sekunder diperoleh dari internet dan dokumen pendukung lainnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan kawasan pedestrian belum dilakukan secara maksimal pada *Forum Grup Discussion* atau media kelompok tradisional yang dilihat dari penyusunan pesan yang kurang informatif dalam mendorong partisipasi, pemahaman dan kesadaran stakeholder, yaitu Paguyuban di Malioboro kepada anggota Paguyuban untuk menyampaikan informasi dengan jelas dan tepat waktu sehingga mengakibatkan penyampaian informasi menjadi terlambat.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Kawasan Pedestrian, Malioboro

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication

Public Relations Concentration

Retno Aulia Putri

The Communication Strategy of City Government in Socializing Pedestrian Area at Malioboro to Public and Paguyuban Malioboro

Year of Thesis : 2019 + 164 pages + 11 Images

References : 24 books + 7 Internet Websites + 11 Journals

Abstract

Malioboro as the icon of Yogyakarta City is the facade shown to the world. Therefore, it is expected that Malioboro area is beautifully organized and can be used optimally by all who visits the area. In order to make Malioboro a pedestrian area, a communication strategy will be applied in socializing the plan to the people who will be affected by the project implementation. The research aimed at learning the steps of communication strategy as well as learning the inhibiting and supporting factors of Government's communication strategy in socializing the pedestrian area at Malioboro. The research method is qualitative descriptive. The primary data were collected from in- depth interview with UPT staff, 9 members of Project Coordinators and Paguyuban (Association) Malioboro and 5 visitors of Malioboro. The secondary data were collected from the internet and other supporting documents. The research result indicates that the communication strategy of Yogyakarta City Government in socializing the pedestrian area has not been maximally carried out in Group Discussion Forums or traditional group media seen from the compilation of messages that are less informative in encouraging stakeholder participation, understanding and awareness, namely Paguyuban in Malioboro to members paguyuban to convey information clearly and on time so that the delivery of information is too late.

Keywords: Communication Strategy, Socialization, Pedestrian Area, Malioboro