

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sultra, Rustan dan Nurhakki Hakki. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Amiluhur Soeroso dan Y. Sri Susilo, (2008). Strategi Konservasi Kebudayaan Lokal Yogyakarta, diambil dari Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Volume 1, No. 2, Agustus 2008 diakses pada 10 Juli 2019.
- Amin, Daroro. (2002). *Islam dan Kebudayaan Jawa*. Yogyakarta: Gama Media.
- Angela Dian Ratnasari, (2013). Strategi Komunikasi Dppkad Kabupaten Sragen Dalam Sosialisasi Pengalihan Pbb-P2 Menjadi Pajak Daerah, diambil dari *Journal of Rural and Development*, Volume IV No. 1 Februari 2013, diakses pada 10 Juli 2019
- Arifin, Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: CV.ARMICO.
- Astria Liana Putri, (2014). Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Pemilu 2014, diambil dari *Journal Communication*, Vol V No. 07, Februari 2014, diakses pada 10 Juli 2019
- Berita Satu, <https://id.beritasatu.com/home/penataan-pedestrian-malioboro/171124> - diakses pada 7 Januari 2019
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Carbanero-Versoza, Cecilia; Garcia Helen R. (2009). *Building Commitment to reform through Strategic Communication: The Five Key Decision*. World Bank. Diambil dari <http://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/2677> diakses pada 7 Januari 2019
- Deri Kalianda, (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (Dlh) Dalam Mengimplementasikan Program Green City Di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi, diambil dari Jurnal JOM FISIP Vol.5 No. 1 – April 2018, diakses pada 10 Juli 2019

- Endraswara, Suwardi. (2005). *Tradisi Lisan Jawa : Warisan Abadi Budaya Leluhur*. Yogyakarta : Narasi.
- Gunawan, Iman. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif; Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamijaya, Santoso S. (2005). *Komunikasi Partisipatoris*. Bandung: Humaniora.
- Hedi Sasrawan, (<http://hedisasrawan.blogspot.com/2013/01/sosialisasi-dan-pembentukan-kepribadian.html> di akses pada 15 April 2019)
- Jalaluddin. (1996). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kulvisaechana, Somboon. (2001). *The Role of Communication Strategies in Change Management Process: A Case Study of Consignia Brand and Business Status Introduction* : Cambridge diambil dari *Journal Communication Spectrum*, Vol. 3 No. 1 Februari Juli 2013 diakses pada 10 Januari 2019.
- Lexy J. Moleong, (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lilweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Listyawatidian, (<http://listyawatidian.blogspot.com/2017/10/keistimewaan-yogyakarta-garis-imajiner.html> - diakses pada tanggal 7 Januari 2019)
- Lyza Audina Pangesti, (2018). Strategi Komunikasi Divisi Public Relations Pln Distribusi Jawa Barat Dalam Sosialisasi Subsidi Listrik Tepat Sasaran, diambil dari *Jurnal Komunikasi*, Vol. XII No. 01, Maret 2018, diakses pada 10 Juli 2019
- Manfred Oepen. (2003). *Strategic Communication For sustainable Development*. Deutche Gesellschaft Tur Technische Zusammenarbeit. Eschborn, Germany: GTZ Rioplus diakses pada 8 Januari 2019
- Mulawarman, K dan Rosilawati, Y. (2014). Komunikasi Organisasi Pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta untuk meningkatkan Pelayanan. *Jurnal Makna*, Vol 5 No.1 2014, diakses pada 10 Juli 2019

- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyanti, (2014). Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Untuk Menekan Pertumbuhan Jumlah Penduduk Kelurahan Sangasanga Dalam Di Kecamatan Sangasanga, diambil dari Jurnal Ilmu Komunikasi Fisip Unmul Vol. II No. 2, Februari 2014.
- Nasution, Zulkarimen. (2004). *Komunikasi Pembangunan: Pengenalan Teori dan Penerapan*. Yogyakarta: Rajawali.
- Nurlisa Ginting dan Muhammad Grady Wira Paksi, 2017. *Jalur Pedestrian Pada Penataan Koridor Jamin Ginting Kota Berastagi*. Diambil dari: <http://repository.unpas.ac.id/26891/2/BAB%20I.pdf> diakses pada tanggal 7 Januari 2019
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- P. Joko Subagyo, (2011). *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Reinnisa Melati Aprilian Romli, Dadan Mulyana, (2018). Strategi Pemerintah Kota Bandung Dalam Mensosialisasikan Bandung Teknopolis, diambil dari Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung Vol. 4 No.1 2018, diakses pada 10 Juli 2019
- Ruslan, Rosady. (2007). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- , (2002). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- , (2005). *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Salim, Agus. (2006). *Teori Dan Paradigma Penelitian Sosial (Buku Sumber Untuk Penelitian Kualitatif)*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Soehartono, Irawan (1995). *Metode Penelitian Sosial (Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soejono. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Supadjar, Damardjati. (2001). *Mawas Diri*. Yogyakarta: MedPrint Offset.
- Sutarya, (2004). *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Tommy Pramantio, Neneng Komariah, Nuning Kurniasih, (2012). Strategi Komunikasi Travel Day Trans untuk Mencapai Loyalitas Pelanggan, diambil dari e-Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Vol.1., No.1 2012, diakses pada 10 Juli 2019
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, (2008). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yohana, <https://yohana842.wordpress.com/2016/03/11/sejarah-malioboro-yogya/>- diakses pada tanggal 7 Januari 2019
- Yona Setiawati, (2019). Strategi Komunikasi Polisi Resort Kota Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Polisi Zapin, diambil dari Jurnal JOM FISIP Vol. 6: Edisi I Januari – Juni 2019, diakses pada 10 Juli 2019
- Yusuf Aziz Ashari, (2018). Perubahan Adat Istiadat, diambil dari Jurnal JOM FISIP Vol. 5 No. 1 - April 2018, diakses pada 10 Juli 2019