

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA  
DALAM MENSOSIALISASIKAN KAWASAN PEDESTRIAN DI  
MALIOBORO TERHADAP MASYARAKAT UMUM DAN PAGUYUBAN  
MALIOBORO**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Penyusun :

Retno Aulia Putri

(20140530110)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Retno Aulia Putri

No. Mahasiswa : 20140530110

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul : Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam  
Mensosialisasikan Kawasan Pedestrian Di Malioboro  
Terhadap Masyarakat Umum Dan Paguyuban Malioboro

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta,.....

Retno Aulia Putri

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh hormat serta ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama perkuliahan hingga disusunnya skripsi ini, kepada :

1. Allah SWT. Dengan segala kebesaran dan kuasanya penulis bisa menyelesaikannya skripsi ini hingga batas kemampuan yang penulis miliki.
2. Ayahanda saya, Rustam Afa dan Ibunda saya tercinta, Asmariah Lagoa yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, wejangan, dan mengajarkan saya untuk selalu berusaha dan bertanggung jawab dengan apa yang telah saya ambil.
3. Kedua abang saya, Bayu Kharisma Perdana dan Aditia Wibowo Putra yang tiada hentinya memberikan semangat, pencerahan serta doa yang tatkala saya dirundung lelah dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kekasih Hati saya, Histiyan April Gandi yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa dan selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Choirunissa, S.Ikom, Qory Angry, S.Ikom, Bianca, Rosadiana dan Vianatasya, *SH My Support System ever* yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
6. KKN 35 UMY, Kalangbangi Squad, serta adik tingkat Achmad Rezi Fahlevie yang selalu menyemangati, mendukung dan menjadi tempat keluh kesah.

7. Terimakasih juga untuk Almamater UMY, Korsa IK 2014 dan teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi.

## HALAMAN MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau sudah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu-lah engkau berharap.” – (QS.Al-Insyirah ,6-8)*

*“Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia.” – Nelson Mandela*

*“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan dan saya percaya pada diri saya sendiri.” – Muhammad Ali*

## HALAMAN PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Mensosialisasikan Kawasan Pedestrian Di Malioboro Terhadap Masyarakat Umum Dan Paguyuban Malioboro** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Tentunya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Ibu Dr. Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.

4. Bapak Erwan Sudiwidjaya, S.Sos., selaku dosen penguji 1 pada Seminar Proposal terima kasih atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.SI, selaku dosen penguji I pada Sidang Pendadaran, terima kasih atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., S.IP., selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
7. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Unit Pelaksana Teknis (UPT) Kawasan Malioboro yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian penulis.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Sekian dan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, .....

Retno Aulia Putri  
20140530110

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACK .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	10
C. TUJUAN PENELITIAN .....	11
D. MANFAAT PENELITIAN.....	11
E. KAJIAN TEORI .....	12
1. Strategi Komunikasi.....	12
1.1 Langkah Penyusunan Strategi Komunikasi.....	17
2. Sosialisasi .....	31
3. Budaya Jawa.....	36



3.1 Kebudayaan Adat Jawa.....	38
F. METODE PENELITIAN.....	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Objek Penelitian.....	40
3. Lokasi Penelitian.....	41
4. Teknik Pengumpulan Data.....	41
5. Jenis Data.....	42
6. Teknik Analisis Data.....	43
7. Validitas Data.....	44
8. Sistematika Penulisan.....	45

## **BAB II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum UPT Kawasan Malioboro.....	47
B. Profil Instansi UPT Kawasan Malioboro.....	49
C. Visi dan Misi UPT Kawasan Malioboro.....	49
1. Visi UPT Kawasan Malioboro.....	49
2. Misi UPT Kawasan Malioboro.....	49
D. Tugas dan Fungsi UPT Kawasan Malioboro.....	50
E. Stuktur Organisasi UPT Kawasan Malioboro.....	51
F. Jobdesk UPT Kawasan Malioboro.....	51
G. Peta Lokasi UPT Kawasan Malioboro.....	58
H. Logo Instansi UPT Kawasan Malioboro.....	58

## **BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. SAJIAN DATA.....	62
---------------------	----

1. Tahap Perencanaan.....	62
2. Tujuan Strategi Komunikasi .....	65
3. Langkah Penyusunan Strategi Komunikasi .....	66
4. Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung .....	86
a. Stakeholder dan Pengunjung Malioboro.....	88
b. Sisi Budaya Jawa .....	100
<b>B. ANALISIS DATA .....</b>	<b>102</b>
1. Analisis Tahap Perencanaan Penyusunan Strategi Komunikasi ...	102
2. Analisis Tujuan Strategi Komunikasi .....	112
3. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat.....	113
<b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. KESIMPULAN .....	116
B. SARAN .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Lima Unsur Penting Dalam Mengelola Keputusan Strategi	
	Komunikasi .....	22

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1	Struktur Organisasi UPT Kawasan Malioboro.....	51
-----------	--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pembangunan kawasan pedestrian .....	7
Gambar 1.2	Pembangunan kawasan pedestrian.....	8
Gambar 1.3	Pembangunan kawasan pedestrian .....	9
Gambar 1.4	Analisis Perubahan Perilaku .....	24
Gambar 3.1	Sosialisasi berupa diskusi FGD .....	69
Gambar 3.2	Sosialisasi berupa diskusi FGD .....	69
Gambar 3.3	Contoh Berita pada Koran Harian.....	73
Gambar 3.4	Program siaran LENSEA44 AdiTV.....	74
Gambar 3.5	Sosialisasi FGD UPT pada Paguyuban .....	75
Gambar 3.6	Sosialisasi FGD UPT pada Paguyuban.....	75
Gambar 3.7	Media Online laman <i>Facebook</i> .....	78
Gambar 3.8	Media Online laman <i>Instagram</i> .....	78
Gambar 3.9	Bentuk Komunikasi dengan Publik.....	79
Gambar 3.10	Bentuk Komunikasi dengan Publik.....	79
Gambar 3.11	Media Online pada TribunJogja.....	80