

Lampiran 1

INTERVIEW GUIDE

Tyas Cynthia, selaku asosiasi produser program Rumpi (*No Secret*) TRANS TV

1. Bagaimana sejarah awal mula acara Talk show Rumpi (*No Secret*) dibentuk?
2. Mengapa memilih Rumpi (*No Secret*) sebagai nama program acara talk show tersebut?
3. Mengapa memilih Feni Rose sebagai pembawa acara program Talk show Rumpi (*No Secret*)?
4. Kapan jam tayang acara Talk show Rumpi (*No Secret*) ?
5. Apa yang membedakan acara Talk show Rumpi (*No Secret*) dengan acara talk show yang lain?
6. Siapakah target audien acara Talk show Rumpi (*No Secret*)?

Hernata Uli, selaku produser program Rumpi (*No Secret*) TRANS TV

1. Apa saja peran produser dalam manajemen produksi acara Talk show Rumpi (*No Secret*)?
2. Bagaimana perencanaan dan pengarahan yang dilakukan oleh produser dalam produksi program Talk show Rumpi (*No Secret*)?
3. Bagaimana cara acara Talk show Rumpi (*No Secret*) menarik para pengiklan?
4. Apakah Tim Produksi Rumpi (*No Secret*) selalu melakukan evaluasi berkala?

Indri Aghnina, selaku kreatif program Rumpi (*No Secret*) TRANS TV

1. Bagaimana cara mencari ide untuk konten kreatif yang tayang setiap harinya?
2. Apa saja peran kreatif saat pra produksi hingga pasca produksi?
3. Apakah ada perubahan konsep konten sejak pertama kali tayang hingga saat ini?
4. Episode manakah yang paling tinggi di tahun 2018?
5. Mengapa episode tersebut bisa mendapatkan *share / rating* paling tinggi?
6. Bagaimana cara melakukan *refreshment* agar *share/rating* program Talk show Rumpi (*No Secret*) selalu naik?
7. Apa saja hambatan atau kendala yang biasanya muncul saat produksi tersebut?

**Aldilla Kurniawan, selaku Asisten Produksi program Rumpi (*No Secret*)
TRANS TV**

1. Bagaimana manajemen produksi acara Talk show Rumpi (*No Secret*)?
2. Apa aja peran *Production Assistant* saat pra produksi hingga pasca produksi?
3. Bagaimana kerjasama yang dijalin antara *Production Assistant* dan tim teknis?
4. Siapa sajakah tim teknis yang bertugas di studio maupun di *control room* saat produksi berlangsung?
5. Bagaimana floor plan studio acara Talk show Rumpi (*No Secret*)?
6. Apa saja alat yang digunakan saat produksi acara Talk show Rumpi (*No Secret*) berlangsung?

Lampiran 2

TRANSKRIP WAWANCARA

Identitas Responden

Nama : Tyas Cynthia Dewi

Jabatan : Produser

Tanggal : 6 Januari 2019

- Bagaimana sejarah awal mula acara Talk show Rumpi (*No Secret*) dibentuk?

Acara Talk show Rumpi (*No Secret*) awal mulanya didirikan atas dasar ide dari pembawa acara program tersebut yaitu Feni Rose. Feni Rose sendiri mempunyai sebuah *Production House* (PH) yang bernama Lion. Dan pada mulanya Ia mengajak tim Trans TV untuk bekerjasama membuat suatu program acara, yang pada awalnya didahului dengan adanya *Pilot Program* terlebih dahulu atau bias bias disebut membuat episode percontohan terlebih dahulu. Dan dari situlah pihak Trans TV menyetujui program, dan akhirnya program tersebut hadir lalu masih bertahan sampai saat ini.

- Mengapa memilih Rumpi (*No Secret*) sebagai nama program acara talk show tersebut?

Nama Rumpi (*No Secret*) pada mulanya hadir dari ide pembawa acara tersebut yang hanya mengusulkan kalimat *No Secret* saja, namun dari pihak Trans TV kurang menyetujui, dikarenakan target audiens program tersebut merupakan penduduk Indonesia maka rasanya kurang tepat jika nama program berbahasa asing, maka ditemukan kesepakatan adanya penambahan kata Rumpi untuk di awal nama acara tersebut. Rumpi sendiri artinya suatu perbincangan yang biasa dilakukan kebanyakan kaum wanita dewasa untuk membahas suatu topik yang sedang hangat diperbincangkan. Dan akhirnya nama Rumpi (*No Secret*) dipilih menjadi nama program karena kedua pihak menginginkan suatu acara talkshow yang menarik dan isi perbincangannya pun valid berdasarkan narasumber langsung yang hadir di acara tanpa dibuat-buat.

- Mengapa memilih Feni Rose sebagai pembawa acara program Talk show Rumpi (*No Secret*)?

Karena Feni Rose sendiri merupakan seorang yang mengusulkan adanya acara tersebut, di samping itu, Ia juga merupakan presenter yang lekat dengan julukan Ratu Gossip karena memang sebelumnya telah lama menekuni profesi sebagai host infotainment. Maka tak salah jika dirinya bias menjadi *icon* tersendiri untuk menarik minat penonton acara talk show tersebut.

- Kapan jam tayang acara Talk show Rumpi (*No Secret*) ?

Talk show Rumpi (*No Secret*) tayang setiap hari Senin sampai Jumat pukul 16.00 sampai dengan pukul 17.00 WIB

- Apa yang membedakan acara Talk show Rumpi (*No Secret*) dengan acara talk show yang lain?

Yang membuat acara Talk show Rumpi (*No Secret*) beda dan mungkin lebih menarik dibandingkan dengan program talk show infotainment lainnya adalah acara Rumpi (*No Secret*) ini merupakan acara talk show yang juga berformat *infotainment-news*. Acara talk show ini berisi pula *infotainment-news* karena dalam segmen pertamanya dihadirkan sebuah segmen yang membahas seputas berita atau informasi terkini yang sedang ramai di perbincangkan di berbagai media sosial ataupun berita yang hadir dari hasil liputan langsung yang dilakukan oleh tim Rumpi pada hari yang bersamaan, liputan tersebut disebut Rumpiporter dan biasanya berisi liputan seperti liputan hasil persidangan, liputan konferensi pers, dan masih banyak lagi.

- Siapakah target audien acara Talk show Rumpi (*No Secret*)?

Target audiens pada awalnya adalah *female-mature*, yang artinya untuk kaum perempuan dan dewasa, namun seiring berjalannya waktu, saat ini acara Rumpi penonntonnya pun bervariasi dari berbagai macam umur.

Nama : Hernata Uli

Jabatan : Produser

Tanggal : 6 Januari 2019

- Apa saja peran produser dalam manajemen produksi acara Talk show Rumpi (*No Secret*)?

- Memberi masukan bintang tamu
- Berkoordinasi bersama seluruh tim untuk kelancaran acara secara live maupun tapping dan syuting di luar studio.
- Brainstorming bersama atasan (Kepala Departemen dan *Executive Produce*) mengenai konten dan bintang tamu yang telah dipilih

- Bagaimana perencanaan dan pengarahan yang dilakukan oleh produser dalam produksi program Talk show Rumpi (*No Secret*)?

Untuk perencanaan, ada pra produksi dimana dilakukan *brainstorming* terlebih dahulu oleh produser dan tim kreatif, baik tim kreatif dari pihak Trans TV maupun tim kreatif dari pihak *Production House* milik Feni Rose. Sedangkan untuk pengarahannya, pertama produser memberikan masukan bintang tamu, sebenarnya bukan hanya produser saja yang mampu member masukan, tetapi tim kreatif dan *Production Assistant* pun juga berkesempatan member masukan bintang tamu yang sedang viral atau isu-isu yang berkembang di masyarakat. Kedua, berkoordinasi kepada tim mengenai

bintang tamu yang akan hadir di hari berikutnya, meliputi membahas konten, *work flow*, bahkan teknis. Juga membahas apakah ide-ide dari para kreatif bias direalisasikan pada saat acara live Rumpi (*No Secret*).

- Bagaimana cara acara Talk show Rumpi (*No Secret*) menarik para pengiklan?

Untuk masalah pengiklan sendiri bukan tim Rumpi yang bekerja untuk menarik para pengiklan, namun dari pihak Trans TV sudah mempunyai tim marketing sendiri dalam mengelola iklan yang dapat masuk pada acara Rumpi (*No Secret*). Dari pihak marketing tersebut baru diinformasikan kepada tim teknis Rumpi (*No Secret*) berapa jumlah iklan dan berapa menit iklan yang masuk, barulah tim Rumpi (*No Secret*) mengelola waktu untuk *rundown* acara.

- Apakah Tim Produksi Rumpi (*No Secret*) selalu melakukan evaluasi berkala?

Evaluasi dilakukan setiap hari setelah live acara Rumpi (*No Secret*) berlangsung, namun evaluasi berkala dari segi tim produksinya dilakukan rutin setiap dua minggu sekali.

Nama : Indri Aghnina

Jabatan : Kreatif

Tanggal : 6 Januari 2019

- Bagaimana cara mencari ide untuk konten kreatif yang tayang setiap harinya?
 - Ide biasa didapat melalui *browsing* internet, bisa juga beberapa media sosial yang sedang ramai diperbincangkan saat ini, seperti, instagram,

ataupun platform youtube. Di dalam media-media sosial tersebut akan muncul berita *ter-update* seputar infotainment ataupun peristiwa viral yang sedang menjadi sorotan masyarakat. Seperti pada youtube juga dicari berdasarkan yang sedang *trending* atau yang sedang banyak ditonton. Dari situlah tim kreatif akan mencari tau *contact person* dari objek yang di perbincangkan lalu menghubungi, dan jika berhasil berkenan menjadi bintang tamu acara Rumpi (*No Secret*) maka tim kreatif segera membuat jadwal yang setelah itu diteruskan kepada pihak manajemen keuangan untuk melakukan proses *deal budget* kepada calon bintang tamu tersebut.

- Apa saja peran kreatif saat pra produksi hingga pasca produksi?

Pra Produksi :

- Mencari artis / bintang tamu
- Menghubungi calon bintang tamu
- Melakukan riset bintang tamu melalui sambungan telepon, atau pun *browsing* internet.
- Memikirkan *treatment* seperti apa untuk mengisi konten dari bintang tamu tersebut
- Menyiapkan materi berdasarkan treatment yang telah dipikirkan untuk konten bintang tamu yang bersangkutan
- Mencari berita update untuk segmen pojok rumpi'

- Berkoordinasi bersama para awak media / wartawan bila ada jadwal liputan yang sedang berlangsung
- Membuat naskah VO atau bridging untuk berita *update* atau untuk tayangan tapping
- Membuat *rough rundown* setiap episode
- Membuat *script* untuk setiap episode
- Membuat *breakdown wardrobe* untuk setiap episode
- Membuat form artis untuk bagian keuangan
- Melakukan *briefing* untuk bintang tamu

Produksi

- Menjadi PIC (Person In Charge) atau orang yang memimpin berjalannya acara live Rumpi (*No Secret*)
- Mentranskrip materi ke dalam promter yang ada di studio agar terbaca oleh *host*
- Mengarahkan *host* untuk melakukan interaksi sesuai *script rundown* yang telah dibuat
- Menjadi Runner atau orang yang membantu memenuhi kebutuhan saat produksi live berlangsung
- Berkoordinasi dengan tim *control room* dan tim teknis saat produksi berlangsung

Pasca Produksi

- Melakukan evaluasi kecil bersama *host* dan produser
 - Mengolah data *by minutes / share / rating* episode sebelumnya untuk diserahkan kepada Kepala Departement sebagai bahan evaluasi
 - Mengisi daftar inventory
 - Melakukan penyuntingan ulang dan review hasil produksi *tapping* (khusus episode *Rumpi Vacation* / produksi di luar studio)
- Apakah ada perubahan konsep konten sejak pertama kali tayang hingga saat ini?

Seiring berjalannya waktu perubahan konsep konten tentunya ada dan terjadi di acara talkshow Rumpi (*No Secret*), pada mulanya acara talkshow ini tidak hanya membahas seputas dunia infotainment saja, namun membahas berbagai macam topik diantaranya topik kesehatan, kewanitaan, *fashion*, dan lain sebagainya, namun setelah itu dilakukan evaluasi dan ternyata grafik yang tinggi di daftar *by minutes* adalah segmen dimana membahas seputar infotainment / gossip yang *ter-update* artis terbaru. Dan akhirnya disepakati telah dikerucutkan lagi profil program menjadi talkshow infotainment.

- Episode manakah yang paling tinggi di tahun 2018?

Episode paling tinggi yaitu episode pada tanggal 8 Februari 2018, dimana bintang tamu yang hadir adalah :

1. Calvin Dorres membahas seputar kehidupannya saat ini yang sudah tidak banyak disoroti media,
2. Andika Mahesa dan Esika Damayanti, membahas tentang kabar kedekatan mereka berdua
3. Syamsuddin (Paman Ina korban longsor Soetta), membahas kronologi kejadian musibah longsor.

- Mengapa episode tersebut bisa mendapatkan *share / rating* paling tinggi?

Episode tersebut bisa mendapatkan *share / rating* tinggi karena pada episode tersebut memuat berita terkini seputar peristiwa bencana alam longsor yang terjadi di Soetta, terbukti di episode tersebut segmen awal bagian Bapak Syamsuddin yang menampilkan peristiwa longsor itulah yang grafik *share* nya tinggi.

- Bagaimana cara melakukan *refreshment* agar *share/rating* program Talk show Rumpi (*No Secret*) selalu naik?

Jika dulu konten Rumpi (*No Secret*) berisi bintang tamu dengan latar belakang sedang mempunyai masalah, namun saat ini Rumpi mencari bintang tamu lebih fleksibel karena mengacu pada media sosial dan objek apa yang sedang ramai diperbincangkan, sekalipun objek tersebut bukanlah artis tetap tidak menjadi masalah untuk bisa menjadi bintang tamu di acara Rumpi (*No Secret*). Ada juga untuk segmen berita hor yang dulunya hanya beberapa menit saja di awal, saat ini dibuat menjadi satu segmen penuh dan

berita tersebut digali lebih dalam lagi, karena menurut hasil *share* sebelumnya menunjukkan bahwa segmen yang memuat berita hot *share* nya lebih tinggi.

- Apa saja hambatan atau kendala yang biasanya muncul saat produksi tersebut?

Hambatan terletak pada bintang tamu yang pada awal dilakukan negosiasi sedikit susah untuk dibujuk karena mereka takut konten atau bahasan yang dibuat tim kreatif terlalu sensitif.

Selain itu yang menjadi hambatan juga program sejenis dari internal perusahaan yang sering mempunyai konten bahasan yang sama, disini tim kreatif harus selalu berinovasi untuk dapat membuat konten yang berbeda dari program – program yang lainnya.

Nama : Aldilla Kurniawan

Jabatan : *Production Assistant*

Tanggal : 29 Oktober 2018

- Bagaimana manajemen produksi acara Talk show Rumpi (*No Secret*)?

Manajemen Produksi pada Talk show Rumpi (*No Secret*) sama seperti proses produksi pada umumnya. Terjadi dari proses pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Dalam setiap prosesnya, masing –

masing *crew* memiliki tugas tersendiri. Manajemen produksi pada acara Talk show Rumpi (*No Secret*) terjadi setiap hari, karena memang Talk show Rumpi (*No Secret*) tayang secara stripping setiap hari Senin sampai dengan Jumat pukul 16.00 – 17.00 WIB.

- Apa aja peran *Production Assistant* saat pra produksi hingga pasca produksi?
Saat pra produksi, asisten produksi bertugas menyiapkan peralatan, membuat *bookingan* daftar tim teknis yang akan bertugas saat produksi nanti, juga bersama dengan tim kreatif dan produser bekerjasama membuat *treatment* pada video yang akan ditayangkan saat produksi nanti. Asisten produksi bertugas sebagai orang dibalik proses *editing* materi konten yang akan tayang. Sedangkan saat proses produksi asisten produksi bertugas di *control room* untuk membantu memunculkan konten – konten serta video yang telah dibuat sebelumnya, tentunya bekerjasama bersama tim teknis serta produser. Untuk pasca produksi saat *live* sendiri peran seorang asisten produksi adalah menyerahkan file rekaman saat produksi telah berlangsung kepada pihak library, namun saat terjadi produksi yang dilakukan secara tapping, maka asisten produksi masih mempunyai tugas menyunting ulang materi konten yang akan ditayangkan.
- Bagaimana kerjasama yang dijalin antara *Production Assistant* dan tim teknis?

Kerjasama yang terjalin yaitu antara asisten produksi dan tim teknis harus saling bekerjasama menjaga peralatan yang digunakan saat produksi, serta saling bekerjasama mengontrol beroprasinya alat saat produksi berlangsung dengan komunikasi melalui HT.

- Siapa sajakah tim teknis yang bertugas di studio maupun di *control room* saat produksi berlangsung?
 - Tim Teknis di studio : tim audio, *floor director*, *camera person*, *lighting*, *arranger piano*.
 - Tim saat di *control room* :
 1. *Production Assitant Lead / MCR* : mengatur *flow* acara
 2. *Character Generation (CG)* : menulis *template*, *credit title*.
 3. *Director switcher*
 4. *Technical production*
 5. *Technical support*
 6. *CCU control* : untuk mengatur *brightness*
 7. *VTR (Video Type Recorder)*
- Bagaimana floor plan studio acara Talk show Rumpi (*No Secret*)?

(Jawaban ada di lampiran)
- Apa saja alat yang digunakan saat produksi acara Talk show Rumpi (*No Secret*) berlangsung?

(Jawaban ada di lampiran).

Lampiran 3

Script live Rabu, 08 Februari 2018

Bintang tamu

- 1. Calvin Dorres**
- 2. Andhika Kangen Band**
- 3. Esika Damayanti**
- 4. Syamsuddin dan Abdul Muis (kakak dan paman Ina korban longsor soetta)**
- 5. Anggia Chen**

Segmen 1

- 1. Opening segmen**
- 2. Teaser**
- 3. OBB**
- 4. Pojok rumpi:**
 - a. Postingan *broadcast message whatsapp* Farhat Abbas mendapat panggilan di polda metro jaya**
 - b. Postingan instagram Angelelga mengenai pengajian persiapan pernikahan dengan Vicky Prasetyo**
- 5. Tag VT profile Calvin Dorres**
- 6. Rumpivikasi:**
 - a. Artikel: **Sepeninggal Ayah, Anak Deddy Dorres Jadi Kuli Bangunan****
 - i. Bagaimana ceritanya kamu sampai bisa menjadi kuli bangunan?**
 - ii. Berapa lama menjadi kuli bangunan?**
 - iii. Kerjaan apa saja selain menjadi kuli bangunan?**

- iv. Banyak artis yang di orbitkan oleh Deddy Dorres, kenapa kamu sebagai anak malah tidak mendapatkan itu?
- b. Artikel : Sempat Jadi Ojek Online, Putra Deddy Dorres Bersyukur Bisa Nyanyi Lagi**
 - I. Adakah royalti setiap kali bernyanyi?
 - II. Apa perasaan kamu saat realita hidup susah dibalik anak seorang deddy dorres?
 - III. Berapa lama usaha sampai akhirnya bisa rekaman?
- c. Tag to kompilasi video Deddy Dorres**
 - i. Bagaimana ceritanya sampai pada akhirnya mendapat tawaran rekaman?
 - ii. Hal terakhir yang dibahas bersama almarhum ayah di saat – saat terakhirnya?
 - iii. Apa yang belum sempat tercapai atau kamu ingin lakukan untuk ayah?
- d. Tag to VT kecelakaan longsor tembok underpass Soetta**
 - i. Bagaimana kronologi kejadian kecelakaan saat itu?
 - ii. Bagaimana kondisi mutamainah saat ini?
 - iii. **Insert video proses evakuasi korban kecelakaan**
- e. Tag to video keadaan mobil pasca kecelakaan**
 - i. Sebenarnya bagaimana kondisi mobil dan korban saat pasca evakuasi?
 - ii. Bagaimana akhirnya bisa keluar dari timbunan?

7. Hooker

Segmen 2

1. Opening segmen

- 2. Tag vt proses evakuasi kecelakaan underpass soetta**
 - a. Berapa lama proses evakuasi berlangsung?
 - b. Apa yang ingin disampaikan untuk tim basarnas yang telah berhasil menyelamatkan ina?
- 3. Tag vt profile Andika Mahesa (babang tamvan) dan Esika (pacar baru)**
 - i. Bagaimana awal pertemuan kalian?
 - ii. Apa status kalian saat ini?
- 4. Tag to postingan instastory Andika**
 - i. Siapa yang mempunyai ide membuat postingan tersebut?
 - ii. **Insert postingan instastory Esika tentang tanggapan Esika**
 - iii. Apakah video itu dibuat secara sengaja?
- 5. Hooker**

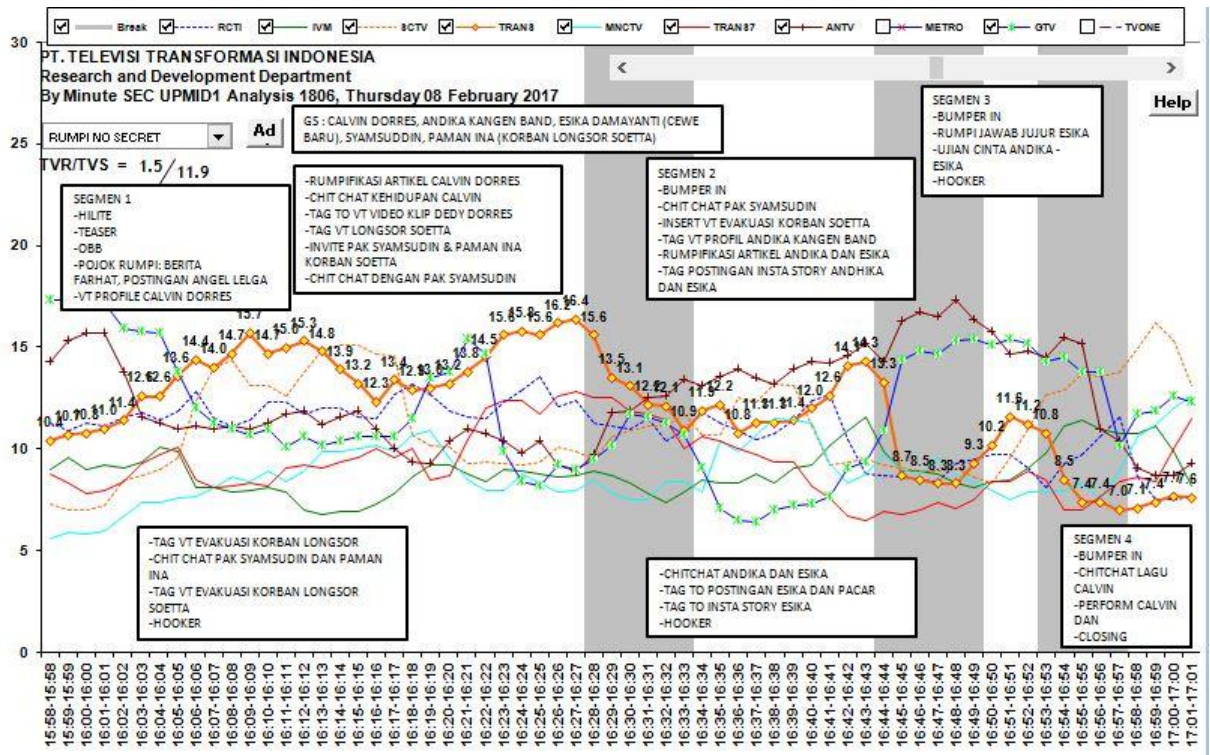
Segmen 3

- 1. Opening Segmen**
- 2. Rumpivikasi hubungan Andika dan Esika**
 - i. Apa yang membuat kamu tertarik dengan Andika?
 - ii. Bagaimana Andika di mata kamu?
- 3. Ujian Cinta Andika dan Esika**
 - a. Untuk Andika**
 - Kalau ada cowok yang mengaku menjadi pacar aku dan tiba-tiba marah sama kamu, apa yang akan kamu lakukan?
 - b. Untuk Esika**
 - Jika ada cowok yang lebih kaya, perhatian dan tampan dari Andika, kamu akan pilih siapa?
- 4. Hooker**

Segmen 4

- 1. Opening segmen**
- 2. Penampilan Calvin Dorres dan Anggia Chen dengan lagu barunya berjudul “Jalan Di Tempat”**
- 3. Closing**

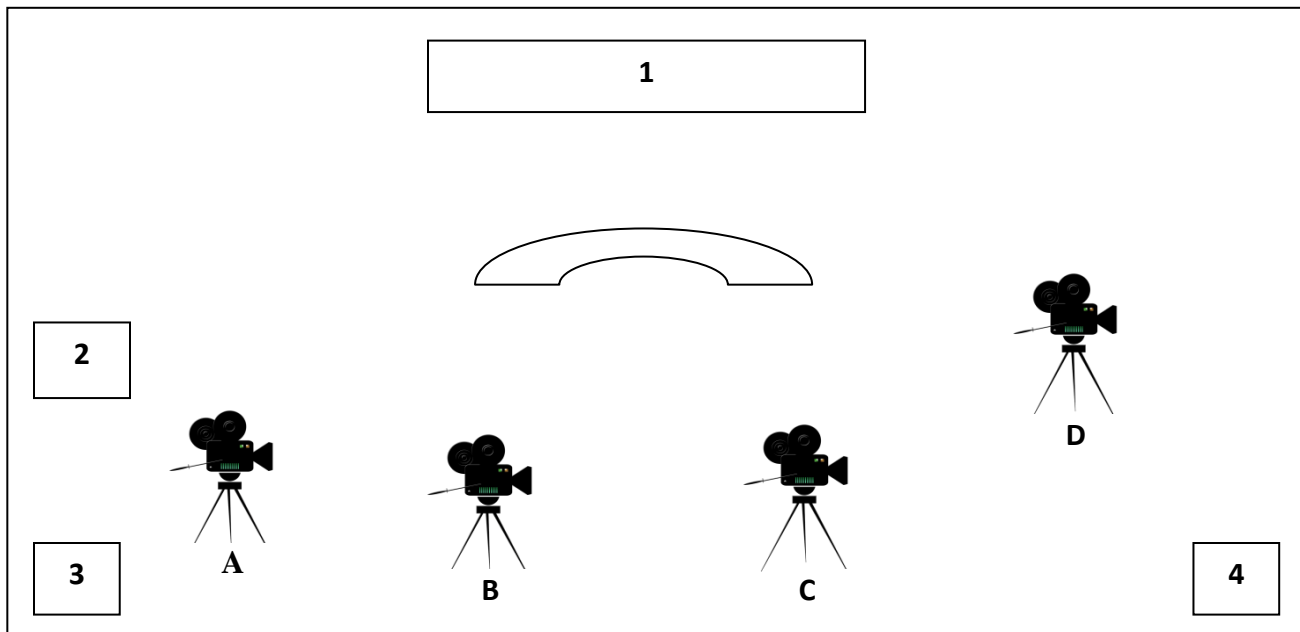
Lampiran 4



KOMPETITOR

ANTV	TERANGKANLAH	1.5/13.1
	PESBUKERS(C10)	1.7/11.7
TRANS TV	RUMPI NO SECRET	1.5/11.9
GLOBAL TV	12Z SEKUTU TAMU TAK	1.4/11.6
	PANTANG NGEMIS	1.6/11.7
RCTI	ALUNA	1.3/10.4
SCTV	JO & JAY DETEKTIF JAMAN NOW	1.2/10.3
INDOSIAR	7J AKU DIPAKSA PISAH SAAT	1.2/9.7
TRANS 7	ORANG PINGGIRAN	1.0/8.7
	REDAKSI SORE	1.2/9.4
MNC TV	KENAPA AKU JADI LUTUNG	1.0/8.5

**Lampiran 5
FLOOR PLAN**



Keterangan :

1 = LED pusat / *Main LED*

2 = *Home Band*

3 = *Standing Monitor*

4 = *Standing Monitor*

A = Kamera 1 untuk mengambil gambar bintang tamu

B = Kamera 2 untuk mode *wide*

C = Kamera 3 untuk *Close Up* Bintang Tamu

D = Kamera 4 untuk *Close Up Host*

Lampiran 6

FOTO



Studio Rumpi (No Secret)



Control RoomRumpi No Secret()