

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana kerja sama antara ECPAT (*End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes*) dengan The Body Shop dalam menangani isu Eksploitasi Seksual Komersil Anak di Indonesia. Dalam menganalisa kerja sama dari kedua aktor ini, penelitian ini menggunakan teori *Transnational Advocacy Network (TAN)*. Penelitian ini berargumen bahwa kerja sama tersebut dilakukan dengan 3 tahapan upaya yaitu *Information Politics*, bagaimana ECPAT dan The Body Shop dalam memberikan pemahaman terkait isu Eksploitasi Seksual Komersil Anak kepada masyarakat, *Symbolic Politics*, yaitu bagaimana ECPAT dan The Body Shop dapat membuat masyarakat peka akan isu ini melalui simbol atau aksi yang dilakukan dalam kampanye dan *Leverage Politics*, yaitu kemampuan ECPAT dan The Body Shop dalam melibatkan aktor yang memiliki pengaruh secara global. Ketiga hal tersebut merupakan komponen yang dilakukan oleh jaringan advokasi untuk mencapai suatu tujuan.

Kata Kunci: ECPAT, The Body Shop, Eksploitasi Seksual Komersil Anak, *Transnational Advocacy Network*.

ABSTRACT

This study discusses how the cooperation between ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) and The Body Shop in dealing with the issue of Commercial Sexual Exploitation of Children in Indonesia. In analyzing the cooperation of these two actors, this research uses the theory of Transnational Advocacy Network (TAN). This research argues that the cooperation is carried out in 3 stages of effort, namely Information Politics, is how ECPAT and The Body Shop provide understanding regarding the issue of Child Commercial Sexual Exploitation to the public, Symbolic Politics, is how ECPAT and The Body Shop can make people sensitive this is through symbols or actions carried out in campaigns and leverage politics, is the ability of ECPAT and The Body Shop to involve actors who have influence globally. These three things are components that are carried out by advocacy networks to achieve a goal.

Keywords: ECPAT, The Body Shop, Commercial Sexual Exploitation of Children, *Transnational Advocacy Network*