

BAB III

K-Pop Mampu Menarik Perhatian Masyarakat Dunia

Lahirnya budaya Hallyu terutama K-pop bukan lah terjadi dengan sendirinya. Munculnya budaya ini membutuhkan waktu yang cukup lama. Dengan awal merupakan suatu aliran musik yang tidak dihiraukan hingga menjadi satu aliran musik yang mampu menarik minat masyarakat dunia. Sehingga perlu untuk mengenali lebih jauh lagi mengenali budaya Hallyu terutama K-pop ini.

A. Terciptanya Musik K-pop

1. Latar Belakang Bangkitnya K-pop

K-pop merupakan singkatan dari Korean Pop adalah sebuah genre musik terdiri dari pop, dance, electropop, hip hop, rock, R&B dan electronic music yang berasal dari Korea Selatan. Banyak orang menyebut fenomena K-pop ini sebagai *Hallyu* atau *Korean Wave*.

K-pop tidak terlepas merupakan dampak dari demokrasi dan televisi. Khususnya, reformasi Korea Selatan atas pemerintahan demokratisnya pada tahun 1987, dengan disertai modernisasi dan keringanan penyensoran, dan dampak perubahan ini terhadap televisi.

Sebelumnya hanya ada dua jaringan siaran di negara Korea Selatan, dan mereka sebagian besar mengendalikan musik apa yang didengar masyarakat Korea Selatan. Penyanyi dan musisi tidak lebih dari alat jaringan. Mereka memperkenalkan publik kepada bintang musikal terutama melalui pertunjukan bakat musik akhir pekan. Radio ada tetapi, seperti jaringan TV, berada di bawah kontrol negara yang ketat. Produksi musik independen tidak benar-benar ada.

Sebelum liberalisasi media Korea Selatan pada akhir tahun 80-an, musik yang diproduksi dan siarkan hanya didominasi oleh musik balada dan musik tradisional yang memiliki standar pop yang bisa dikatakan rendah. Namun setelah 1987, siaran radio negara itu berkembang pesat, dan

orang Korea Selatan menjadi lebih banyak diperkenalkan pada jenis musik dari luar negeri, termasuk musik kontemporer Amerika. Namun media Televisi pada masa itu masih tersentralisasikan oleh pemerintah (vox.com:2018).

Pada awalnya K-pop hanya dominan pada genre foxtrot, genre ini merupakan perpaduan musik Barat atau musik-musik peninggalan Jepang dengan nyanyian khas Korea sendiri yang disebut *pansori*. Pada akhir tahun 1960an, dunia permusikan Korea Selatan mulai mengalami banyak transformasi. Banyak anak-anak muda mulai berkreasi didalam bidang musik. Mereka mulai mencetuskan musik-musik yang lebih ringan.

Pada tahun 1990an, para musisi di Korea mulai untuk mengembagkan musik yang menggabungkan gaya musik pop Eropa dan Amerika seperti jazz, rap, rock, electronica dan techno. Pada 1992, sebuah grup beranggota tiga pria Seo Taiji and Boys mementaskan sebuah lagu rap di kompetisi bakat TV Korea. Meski berada di peringkat terakhir, penampilan mereka begitu menghibur penonton. Sejarawan musik Korea

umumnya menyebut penampilan ini sebagai awal dari K-pop (Tirto.id:2018).

Seo Taiji and Boys (dibentuk oleh Seo Taiji, Yang Hyun-suk dan Lee Juno) adalah grup hip-hop yang sangat dipengaruhi oleh *New Jack Swing* tetapi juga memodifikasi bentuk-bentuk lain dari musik Barat seperti musik rap, rock dan heavy metal. Meskipun banyak masyarakat Korea Selatan terutama kalangan tua menganggap musik mereka aneh, lagu mereka menjadi sangat populer di kalangan generasi muda. Lagu mereka mendominasi puncak tangga lagu Korea Selatan pada tahun dan terjual hingga 1,7 juta copy. Mulai dari Seo Taiji and Boys, musik rap dan gerakan tarian yang dirancang dengan baik menjadi komponen kunci dari musik K-pop.

Kepopuleran Seo Taiji and Boys membuat industri musik lebih menfokuskan pasar kepada kelompok idol grup K-pop. Seiring dengan itu terciptalah beberapa entertainment pioner yang menciptakan idol-idol K-pop terkenal pada periode ini. Lee Soo-man mendirikan SM Entertainment dan menciptakan

grup idol pria yang bernama HOT dengan sistem pelatihan yang ketat, tidak hanya keterampilan menyanyi dan menari tetapi juga keterampilan lain seperti etiket, sikap, bahasa dan kemampuan untuk berurusan dengan media. Model ini menjadi dasar dari model agensi hiburan menemukan talenta dan menciptakan banyak grup idola K-pop lainnya. Agen hiburan lain juga didirikan selama periode ini, misalnya, YG Entertainment oleh Yang Hyun-suk dan JYP Entertainment oleh Park Jin-young.

Kini idol seperti BTS, Super Junior, EXO dan Got7 merupakan sebagian kecil dari bagian boygroup K-pop yang telah mendunia. Begitu juga dengan girlgroup seperti SNSD, Redvelvet, Twice dan Blackpink yang juga tidak kalah mendunia. K-pop tidak hanya mencakup boygroup maupun girlgroup saja. Banyak juga solois Korea Selatan yang mampu bersaing didalam rana musik dunia. Seperti BoA dan Rain. Dari awal K-pop lahir hingga sekarang, para solois juga tidak kalah viral nya dengan group-group band yang juga menarik

perhatian. Ini terbukti dengan karya-karya kedua solois ini tetap eksis hingga sekarang. Kini K-pop mulai memecahkan rekor-rokor dunia maupun rekor Korea Selatan sendiri. Baik dalam segi visual yang merupakan salah satu daya tarik mereka, melainkan juga dalam segi musik, suara dan tarian mereka juga yang semakin menarik sehingga dapat kita lihat dimedia sosial sehari-hari. Hal ini merupakan salah satu bukti bahwa K-pop telah berhasil menarik minat masyarakat dunia.

Namun jika kita membicarakan gebrakan besar yang dialami oleh K-pop adalah pada tahun 2007. SNSD dan Super Junior dari label SM Entertainment disebut sebagai pioner penggerak berkembangnya musik K-pop didunia. Pada tahun 2007, debut SNSD dengan lagunya Into The New World mampu menarik perhatian dunia untuk pertama kalinya. Pada saat itu SNSD langsung melejit ditangga musik dunia. Hingga saat ini eksistensi SNSD tidak pernah padam. Dan girlgroup ini tetap diakui sebagai pioner bagi musik K-pop untuk mendunia.

2. Mengenali K-pop

Rilis nya sebuah idol grup bukan lah hal yang muda untuk studio-studio musik/entertainment di Korea Selatan. Setiap bintang melalui harus melalui tahapan-tahapan yang cukup rumit dan panjang. Dimulai dengan melalui audisi yang sangat kompetitif, mulai usia 10 hingga 12 tahun, studio musik memasukkan anak-anak berbakat ke dalam lingkungan K-pop. Anak-anak menghadiri sekolah khusus di mana mereka mengambil pelajaran menyanyi dan menari khusus. Mereka belajar bagaimana memoderasi perilaku terhadap publik dan bersiap untuk kehidupan sebagai idol pop. Mereka menghabiskan berjam-jam dalam latihan harian dan tampil di acara musik akhir pekan serta pertunjukan kelompok khusus. Melalui pertunjukan ini, anak-anak yang beruntung dapat memperoleh penggemar sebelum mereka bahkan secara resmi "debut." Dan ketika mereka cukup tua, jika mereka merupakan salah satu dari sedikit yang beruntung, studio akan

menempatkan mereka dalam grup idol atau kadang-kadang , meluncurkan mereka sebagai artis solo.

Setelah sebuah grup idol dilatih dan sudah merasa siap untuk didebutkan, studio akan menciptakan lagu-lagu pop untuk mereka, memasarkannya, mempromosikan di media elektronik, mengadakan tur, dan menentukan kapan mereka selanjutnya akan merilis lagu mereka selanjutnya, umumnya disertai dengan kemeriahan yang besar, penampilan televisi khusus, dan konsep tematik yang baru.

Karena kontrol mereka yang cukup besar terhadap kehidupan yang diberikan kepada idol, studio musik Korea Selatan secara langsung bertanggung jawab untuk membentuk citra global K-pop sebagai sebuah genre. Akan tetapi industri ini terkenal eksploitatif, kehidupan studio sangat melelahkan hingga dapat menimbulkan menjadi perlakuan kasar. Para pelaku secara teratur menandatangani kontrak jangka panjang, pada saat mereka masih anak-anak, yang secara langsung mengatur perilaku pribadi mereka, kehidupan berpacaran, dan

perilaku publik. Namun kehidupan studio ini juga dimanfaatkan oleh oknum-oknum untuk melakukan tindak pelecahan. Perilaku ini menjadi salah satu permasalahan cukup serius pada dunia K-pop. Dalam beberapa tahun terakhir, meningkatnya perhatian publik terhadap masalah ini telah menimbulkan perubahan. Pada tahun 2017, beberapa studio menyetujui reformasi kontrak yang signifikan. Namun diluar masalah-masalah yang ditimbulkan, kehidupan menjadi idol masih menjadi idaman bagi anak-anak di Korea Selatan.

Selain audisi studio, gelombang acara audisi televisi baru telah muncul dalam beberapa tahun terakhir, memberikan kesempatan bagi talenta-talenta untuk ditemukan dan membangun basis penggemar. Audisi ini sering disebut idol show atau survival show.

3. Kontroversi K-pop

Meskipun penyensoran pemerintah atas musik Korea Selatan telah berkurang dari waktu ke waktu, namun tetap ditemukan, sensor industri dalam menanggapi berbagai topik

kontroversial. Tradisi sosial Korea Selatan dalam menanggapi stigma segalanya mulai dari referensi seksual, sindiran hingga referensi narkoba dan alkohol, serta perilaku terlarang oleh para idol. Dan salah satu cara mengatasi dari subyek ini dapat menyebabkan lagu dilarang dari pemutaran dan siaran radio.

Terlepas dari keterbatasan ini, K-pop telah tumbuh dalam nuansa dan kecanggihannya, berkat para seniman dan studio yang sering mengambil resiko sensor atau mengandalkan isyarat visual dan subteks untuk menghindari terjadinya kontroversi ini.

B. Citra K-pop Dimata Dunia

1. Menjadi Video Clip Terbanyak Ditonton Diyoutube Pada tahun 2012

Gangnam Style adalah sebuah single K-pop tahun 2012 yang dinyanyikan oleh Psy. Gangnam Style secara umum mendapat pujian oleh para kritikus karena ritme dan tariannya yang unik dan menarik. Lagu ini pertama kali

dirilis pada tanggal 15 Juli 2012, dan langsung memuncaki tangga lagu Korea Selatan. Gangnam Style juga menjadi video K-pop yang paling banyak ditonton di Youtube.

Meskipun gelombang K-pop semakin populer pada saat itu karena adanya Korean Wave, namun masih sangat jarang musisi ataupun lagu-lagu K-pop yang diulas oleh media internasional. Akan Tetapi hal ini dipatahkan oleh lagu Gangnam Style. Lagu ini sukses menangkap perhatian media internasional dan menggambarkannya sebagai lagu yang sangat berbeda dan komedik.

Video musik Gangnam Style sendiri diunggah ke Youtube pada tanggal 15 Juli 2012, dan telah dilihat oleh lebih dari 800 juta kali pada bulan November 2012. Pada tanggal 1 September, video musik ini berhasil menyalip video musik Gee milik Girls' Generation, menjadi video musik K-pop terbanyak yang pernah dilihat di Youtube. Sekitar 47% penonton video tersebut berasal dari Amerika Serikat, 7%

dari Inggris, 6,8% dari Kanada dan hanya 4% yang berasal dari Korea Selatan.

Faktor penting lainnya yang membuat lagu ini begitu populer adalah adanya respons di jejaring sosial dari para selebritis-selebritis dunia yang pada akhirnya juga turut mendapat perhatian dari para penggemar selebritis tersebut.

2. K-pop Meraih Kemenangan Billboard Music Award Untuk Pertamakalinya

Kemenangan boyband asal Korea Selatan, Bangtan Boys alias BTS menjadi sejarah baru di dunia musik, terutama di Asia. BTS merupakan satu-satunya nominee dari Asia dan merupakan artis pertama yang mampu membawa pulang penghargaan Billboard Music Awards (BBMAs) pada 21 Mei 2017. Dengan perolehan sekitar 321 juta suara, BTS dinobatkan sebagai Top Social Artist di BBMA 2017. (kompas.com:2017)

BTS juga dikenal sebagai Bangtan Boys, adalah sebuah boy band beranggotakan tujuh orang asal Korea Selatan yang dibentuk oleh Big Hit Entertainment. Nama grup BTS merupakan singkatan dari ekspresi Korea Selatan yaitu *Bangtan Sonyeondan* secara harfiah berarti "Bulletproof Boy Scouts". Nama itu dikonseptualisasikan dengan pemikiran bahwa BTS akan memblokir stereotip, kritik, dan harapan yang menargetkan remaja seperti peluru dan melindungi nilai-nilai dan cita-cita remaja saat ini.

BTS mempunyai pengikut yang besar di media sosial, yang kemudian membuat mereka memenangkan penghargaan Top Social Artist di Billboard Music Awards 2017 setelah menerima lebih dari 300 juta dukungan dan menjadi grup Korea pertama yang memenangkan sebuah BBMA. BTS juga kembali memenangkan penghargaan Top Social Artist di Billboard Music Awards 2018.

Pada tahun 2018, menjadi sebuah sejarah baru yang ditorehkan oleh grup BTS yaitu menjadi K-pop pertama yang

ikut meramaikan deretan bintang yang tampil pada acara BBMA. Pada kesempatan yang sama, mereka juga melakukan debut televisi salah satu mereka pada saat itu.

3. K-pop Meraih Kemenangan Dua Tahun berturut-turut

Pada tahun 2018, BTS kembali meraih kemenangan pada ajang penghargaan Billboard Music Award. BTS mampu memenangkan nominasi sebagai Top Social Artist untuk dua tahun berturut-turut. Pada kategori tersebut boyband dengan tujuh member itu bersaing dengan Justin Bieber, Shawn Mendes, Ariana Grande, dan Demi Lovato. Sejarah baru ini menjadi suatu gerbrakan tersendiri bagi K-pop dimata dunia terutama Amerika. Pasalnya Billboard Music Award merupakan acara penobatan yang cukup selektif dan detail dalam penilaian untuk semua nominasinya. Dengan ini BTS mampu membuktikan dan menarik perhatian dunia yang lebih luas terutama dibidang musik. Namun tidak itu saja, pesona setiap personil grup ini juga telah dapat mempengaruhi gaya berpakaian banyak remaja didunia.