

BAB V

Kesimpulan

Kebudayaan merupakan identitas dari suatu negara. Setiap negara memiliki kebudayaan yang berbeda-beda. Bahkan dalam satu negara saja, memiliki banyak sekali kebudayaan yang sangat beragam. Bahasa, budaya, bahkan gaya hidup sudah menjadi pembahasan kebudayaan yang sangat banyak diperbincangkan. Tidak jarang setiap negara mempertahankan identitas negaranya sendiri dan juga menunjukkan identitas ini ke dunia luas.

Ada istilah yang sering digunakan oleh diplomator dalam menilai suatu negara yaitu “ kita dapat menilai suatu negara dari kebudayaannya”. istilah ini memperkuat bahwa setiap negara memiliki identitas kebudayaan yang berbeda-beda. Dari segi kebudayaan kita dapat mengenali negara maupun keseharian masyarakatnya.

Dalam ilmu hubungan internasional, interaksi kebudayaan merupakan salah satu metode diplomasi yang cukup relevan untuk dilakukan. Interaksi ini dapat diterima di skala antar negara maupun individual. Mengingat diplomasi ini dilakukan secara komunikatif tanpa menggunakan kekerasan ataupun konflik, menjadikan diplomasi ini sangat mudah diterima oleh masyarakat.

Namun tanpa melupakan tujuan utama diplomasi, interaksi ini tetap akan mengharapkan keuntungan yang cukup besar bagi diri sendiri ataupun suatu negara. Diplomasi yang dilakukan oleh suatu negara tentu lebih cenderung dilakukan untuk memenuhi kepentingan bangsanya.

Melalui pemanfaatan fenomena *Hallyu* ini, Korea Selatan mencari keuntungan yang dapat mereka ambil untuk pencapaian kepentingan. Dengan populernya K-pop di seluruh dunia, membuat Korea Selatan mampu menggunakan media ini untuk melakukan diplomasi kebudayaan.

Tidak sulit bagi suatu negara pada saat ini termasuk Korea Selatan mempromosikan dan memperkenalkan budayanya ini ke mata dunia. Dengan pemanfaatan globalisasi dan teknologi yang canggih pada era ini, Korea Selatan dapat dengan mudah dan cepat menarik simpati dan minat warga dunia melalui media sosial-media sosial yang ada.

Korea Selatan mampu meningkatkan perekonomian negara melalui sektor pariwisata. Sebagian besar hal itu dapat mereka raih dengan memanfaatkan kepopuleritasan para idol-idol K-pop didunia. Keuntungan yang didapatkan oleh Korea Selatan dalam pemanfaatan K-pop:

1. Menghasilkan peningkatan ekonomi yang cukup signifikan selalui sektor pariwisata. Wisatawan dunia mengalami peningkatan disetiap tahunnya, sehingga secara tidak langsung menandakan bahwa pendapatan negara meningkat.

Membangun citra positif negara dimana dibuktikan dengan banyaknya masyarakat dunia yang selalu update terhadap

perkembangan negara Korea Selatan khususnya dibidang musik dan film.