

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai Penerapan diplomasi digital Amerika Serikat melalui kebijakan *2st Century Statecraft* pada era Obama. Hal ini didasari dengan adanya perkembangan teknologi dan informasi yang menjadikan metode diplomasi publik AS berubah sesuai dengan perkembangan zaman. Penelitian ini juga didasari dengan adanya peristiwa penyerangan yang terjadi di gedung WTC dan Pentagon AS pada 21 September 2000, yang mana pasca kejadian tersebut Presiden George W. Bush mengeluarkan kebijakan *Global War on Terror (GWOT)* yang berdampak pada buruknya citra AS. Sehingga Obama mengubah strategi diplomasi publik AS untuk mengatasi citra AS yang buruk pada era Presiden George W. Bush. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas penggunaan internet dan media sosial sebagai alat diplomasi dalam mengubah citra Negara dan mempengaruhi opini publik internasional terhadap citra AS. Penelitian ini menggunakan teori Diplomasi Publik dan *eDiplomacy*. Berdasarkan atas penelitian yang telah dilakukan, penulis mengungkapkan bahwa penerapan diplomasi digital pada era Obama sangat efektif dalam membantu untuk meningkat citra AS pada dunia Internasional terutama negara- negara Islam dan Timur Tengah.

Keywords: Diplomasi digital, Amerika, Kepemimpinan, Obama.

ABSTRACT

The research discusses about implementation of U.S. digital diplomacy through the 21st Century Statecraft policy in the Obama era. This is based on the evolution of technology and information that makes US public diplomacy methods change in accordance with the development of the era. This research was also based on a attack incident in the WTC and Pentagon buildings U.S. on September 21, 2000, for which post-incident President George W. Bush issued the Global War on Terror (GWOT) policy affecting the bad U.S. image. So that Obama changed the U.S. public diplomacy's strategy to resolve the bad US image in the era of President George W. Bush. The purpose of this research is to know the effectiveness of the Internet and social media as a tool of diplomacy in overcoming the bad image of the United States and influencing the international public opinion about U.S. image. This research use the theory of public diplomacy and eDiplomacy. Based on the research that has been conducted, the authors revealed that the application of digital diplomacy in the Obama era is very effective in helping to increase the image of the U.S. in the international world especially the Islamic countries and the Middle East.

Keywords : Digital Diplomacy, United States, Leadership, Obama.

