

**PENERAPAN DIPLOMASI DIGITAL AMERIKA
SERIKAT MELALUI KEBIJAKAN *21st CENTURY*
STATECRAFT PADA ERA KEPEMIMPINAN
BARRACK OBAMA TAHUN**

2009- 2017

*(Implementation Digital Diplomacy of United States through
21st Century Statecraft Policy in Obama era 2009- 2017)*

SKRIPSI



Disusun Oleh
Wahyu Chandra Aminuddin
20150510316

Pembimbing
Ratih Herningtyas, S.IP., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN
INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN JUDUL

PENERAPAN DIPLOMASI DIGITAL AMERIKA SERIKAT MELALUI KEBIJAKAN *21st CENTURY STATECRAFT* PADA ERA KEPEMIMPINAN BARRACK OBAMA TAHUN 2009- 2017

*(Implementation Digital Diplomacy of United States through
21st Century Statecraft Policy in Obama era 2009- 2017)*

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam
Menyelesaikan Studi pada Program Studi Ilmu Hubungan
Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh
Wahyu Chandra Aminuddin

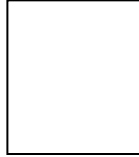
20150510316

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN
INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN DIPLOMASI DIGITAL AMERIKA SERIKAT MELALUI KEBIJAKAN 21ST CENTURY STATECRAFT PARA ERA KEPEMIMPINAN BARRACK OBAMA TAHUN 2009- 2017



WAHYU CHANDRA AMINUDDIN

20150510316

Telah dipertahankan, dinyatakan **LULUS** dan disahkan
dihadapan Tim Penguji Program Studi Hubungan
Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari/tanggal : 09 Oktober 2019

Waktu : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Dosen HI

Tim Penguji :

Ratih Herningtyas, S.IP., M.A

Ketua Tim Penguji

Wahyuni Kartikasari, ST., S.IP., M.Si

Penguji I

Dian Azmawati, S.IP., M.A.

Penguji II

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Chandra Aminuddin

NIM : 20150510316

Judul Skripsi : Penerapan Diplomasi Digital Amerika Serikat Melalui Kebijakan 21st Century Statecraft Pada era Kepemimpinan Barrack Obama

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi ini saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan hukum yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 09 Agustus 2019

Wahyu Chandra Aminuddin

PERSEMBAHAN DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Rasa syukur yang tiada henti saya ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mengabulkan doa saya untuk memudahkan dan melancarkan urusan selama saya menjalani perkuliah ilmu Hubungan Internasional. Tanpa restunya mungkin tidak akan hadir tulisan ini sebagai hasil pembelajaran.

Teruntuk keluarga saya yang sangat luar biasa, Ayah saya Andi Aminuddin dan Ibu saya Darmawati terima kasih sudah bertahan dan selalu menyayangi saya selama ini dan terima kasih telah memperbolehkan saya untuk mendalami ilmu Hubungan Internasional. Kakak saya, Supriadi Aminuddin, Adhaniah Aminuddin dan juga adik saya Adriantama Aminuddin dan Rifki Pattawari Aminuddin yang sangat sangat mendukung saya untuk hidup sebagai manusia yang memiliki nilai dan kualitas.

Keluarga besar IKMAMMM 2015 saya ucapkan terima kasih atas nasihat, pengalaman hidup dan sikap bijaksana yang telah diajarkan kepada saya selama masa-masa sulit. Mohon maaf untuk kesalahan yang disengaja atau pun tidak selama ini.

Teman sekontrakan saya, Anugrah Nurul Qalbi, Akhyat Hidayat, Anggi Alfirizi, serta teman-teman seperjuangan lain yang selalu mendukung saya, terima kasih banyak. Mari kita tetap mengingat dan mendukung satu sama lain.

Terima kasih dan salam hormat kepada dosen pembimbing, Ibu Ratih Herningtyas yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas saran, penjelasan, dan masukan yang diberikan sehingga membuat penulis lebih memahami dan dapat dengan baik menjelaskan masalah yang sedang diteliti.

MOTTO

*There is no easy walk to freedom anywhere, and many of us
will have to pass through the valley of the shadow of death.
Again and again before we reach the mountain top of our
desires.*

(Nelson Mandela)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Bismillahirrahmanirrahim, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Diplomasi Digital Amerika Serikat Melalui Kebijakan *21st Century Statecraft* Pada era Kepemimpinan Barrack Obama Tahun 2009- 2017” dengan baik.

Skripsi ini dibuat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Pada kesempatan ini, perkenalkan penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Orang tua Penulis Bapak Andi Aminuddin Ibu Darmawati yang telah memberikan motivasi, dorongan, masukan, kekuatan, dan lain-lain;
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
4. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
5. Ibu Ratih Herningtyas, S.IP., M.A, selaku Dosen Pembimbing;
6. Ibu Wahyuni Kartikasari, ST., S.IP., M.Si dan Ibu Dian Azmawati, S.IP., M.A, selaku Dosen Penguji Skripsi;

7. Kepada seluruh dosen dan staf Jurusan Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan;
8. Rekan-rekan mahasiswa Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2015.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 13 Juli 2019

Wahyu Chandra Aminuddin
2015051316

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai Penerapan diplomasi digital Amerika Serikat melalui kebijakan *2st Century Statecraft* pada era Obama. Hal ini didasari dengan adanya perkembangan teknologi dan informasi yang menjadikan metode diplomasi publik AS berubah sesuai dengan perkembangan zaman. Penelitian ini juga didasari dengan adanya peristiwa penyerangan yang terjadi di gedung WTC dan Pentagon AS pada 21 September 2000, yang mana pasca kejadian tersebut Presiden George W. Bush mengeluarkan kebijakan *Global War on Terror (GWOT)* yang berdampak pada buruknya citra AS. Sehingga Obama mengubah strategi diplomasi publik AS untuk mengatasi citra AS yang buruk pada era Presiden George W. Bush. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas penggunaan internet dan media sosial sebagai alat diplomasi dalam mengubah citra Negara dan mempengaruhi opini publik internasional terhadap citra AS. Penelitian ini menggunakan teori Diplomasi Publik dan *eDiplomacy*. Berdasarkan atas penelitian yang telah dilakukan, penulis mengungkapkan bahwa penerapan diplomasi digital pada era Obama sangat efektif dalam membantu untuk meningkat citra AS pada dunia Internasional terutama negara- negara Islam dan Timur Tengah.

Keywords: Diplomasi digital, Amerika, Kepemimpinan, Obama.

ABSTRACT

The research discusses about implementation of U.S. digital diplomacy through the 21st Century Statecraft policy in the Obama era. This is based on the evolution of technology and information that makes US public diplomacy methods change in accordance with the development of the era. This research was also based on a attack incident in the WTC and Pentagon buildings U.S. on September 21, 2000, for which post-incident President George W. Bush issued the Global War on Terror (GWOT) policy affecting the bad U.S. image. So that Obama changed the U.S. public diplomacy's strategy to resolve the bad US image in the era of President George W. Bush. The purpose of this research is to know the effectiveness of the Internet and social media as a tool of diplomacy in in overcoming the bad image of the United States and influencing the international public opinion about U.S. image. This reserch use the theory of public diplomacy and eDiplomacy. Based on the research that has been conducted, the authors revealed that the application of digital diplomacy in the Obama era is very effective in helping to increase the image of the U.S. in the international world especially the Islamic countries and the Middle East.

Keywords : Digital Diplomacy, United States, Leadership, Obama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Kerangka Pemikiran.....	9
1. Diplomasi Publik.....	9
2. eDiplomacy	11
D. Hipotesa.....	14
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Batasan Penelitian	15
G. Metodologi Penelitian	15
H. Sistematika Tulisan	16
BAB II DINAMIKA PERKEMBANGAN DIPLOMASI PUBLIK AMERIKA SERIKAT	18
A. Sejarah Diplomasi Publik Amerika Serikat.....	19

1.	Diplomasi AS Massa Perang Dunia I.....	19
2.	Diplomasi AS saat Perang Dunia II	22
3.	Diplomasi Publik AS Masa Perang Dingin.....	24
B.	Diplomasi Publik AS Massa Presiden George Bush..	31
1.	Peristiwa WTC menurunkan citra AS	31
2.	Diplomasi Publik Amerika Serikat Pasca Peristiwa 9/11.....	35
BAB III INTERNET DAN MEDIA SOSIAL		
SEBAGAI KUNCI KEMENANGAN OBAMA		
SEBAGAI PRESIDEN AS		
		45
A.	Latar belakang Barrack Obama sebelum menjadi Presiden	45
1.	Kampanye Senat AS.....	46
2.	Karir Obama sebagai Senator AS 2005 – 2008.....	48
B.	Upaya Obama dalam Memenangkan Pemilu AS 2008.....	51
1.	Kampanye Obama menggunakan Internet dan Sosial Media	51
2.	Terpilih Menjadi Presiden AS ke- 44.....	59
BAB IV PENERAPAN DIPLOMASI DIGITAL		
MELALUI KEBIJAKAN <i>21st CENTURY</i>		
<i>STATECRAFT</i> PADA ERA PRESIDEN BARRACK		
OBAMA		
		61
A.	Diplomasi Digital Amerika Serikat.....	61
B.	<i>Office of eDiplomacy</i> sebagai lembaga yang mengurus aktivitas diplomasi digital.	63
C.	Program- program <i>21st Century statecraft</i> dalam diplomasi digital Amerika Serikat.....	69
BAB V KESIMPULAN		
		83

DAFTAR PUSTAKA.....87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pandangan negara- negara tentang Amerika Serikat	36
Gambar 2.2 Pandangan Negara- negara terhadap AS dalam perdamaian dunia	38
Gambar 4.1 Platform Corridor	64
Gambar 4.2 Platform Diplopedia	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah aktivitas pengunjung dan pengguna platform sosial media Obama selama kampanye	55
Tabel 3.2 Perbandingan kampanye digital Obama vs McCain	58
Tabel 4.1 Program TechCamp	68