

BAB II

GAMBARAN UMUM ROEMAH MARTHA TILAAK

A. Profil Singkat Roemah Martha Tilaar

Roemah Martha Tilaar yang mulanya adalah rumah keluarga besar Liem diperkirakan telah dibangun pada tahun 1920 oleh Liem Siaw Lam atau biasa dikenal oleh penduduk sekitar dengan panggilan Baba Solam. Keluarga Liem Siaw Lam dikenal sebagai keluarga pengusaha kaya Tionghoa sekaligus dermawan, selain menjadi penyalur hasil bumi, bisnis keluarga Liem Siaw Lam yang lain adalah juga mengelola peternakan yang menghasilkan daging dan susu.

Di rumah inilah Ibu Martha Tilaar sebagai cucu dari Liem Siaw Lam lahir dan tinggal hingga umur sepuluh tahun. Rumah ini menjadi saksi bagaimana semangat kewirausahaan juga kreatifitas Ibu Martha Tilaar dipupuk sedari beliau masih kanak-kanak.

Roemah Martha Tilaar merupakan bentuk dari cita-cita Ibu Martha Tilaar untuk turut membangun kota kelahirannya yaitu Kota Gombong. Cita-cita yang kemudian coba diwujudkan oleh putrinya yaitu Ibu Wulan Tilaar sebagai cerminan rasa bakti.

Roemah Martha Tilaar resmi dibuka untuk publik sejak Desember 2014. Bangunan Roemah Martha Tilaar bergaya *Indische Empire* dari Eropa dengan penerapan ilmu *Feng Shui* dari China menjadi hal yang unik dan menarik. Gaya bangunan tersebut dapat dilihat dari segi interior, tata letak bangunan, maupun ciri fisik bangunan. Meskipun demikian, dari awal Roemah Martha Tilaar

dibangun dengan tujuan utama program-program kemasyarakatan, adapun fungsi galeri dan museum hanyalah bersifat sebagai latar.

Tidak hanya sekadar sebagai tempat wisata, Roemah Martha Tilaar juga memiliki kegiatan dan program mulai dari diskusi, lokalatih, festival, pertunjukan dan pameran seni, Roemah Martha Tilaar mencoba menjadi wahana yang mempertemukan individu dan kelompok untuk berbagi ide dan mendorong kerja-kerja kolaboratif lintas disiplin sekaligus juga wahana pendidikan dan hiburan. Harapannya semua itu akan bermuara kepada kemanfaatan dan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar.

B. Visi dan Misi

1. Visi

Menjadi wahana pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang handal dan terpercaya di wilayah Gombong dan sekitarnya sebagai bagian dari kontribusi terhadap pembangunan Indonesia.

2. Misi

- a. Melakukan program pembangunan dan pemberdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi kerakyatan, sosial dan budaya yang berwawasan lingkungan.
- b. Mendorong peran perempuan dalam berbagai bidang kemasyarakatan.
- c. Mendorong sinergi berbagai pemangku kepentingan guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Sumber : Company Profile Roemah Martha Tilaar, 2018

C. Logo Roemah Martha Tilaar

Gambar 2. 1 Logo Roemah Martha Tilaar



Sumber : <http://www.roemahmarthatilaar.org/>

Logo diatas memiliki filosofi dimana terdapat kesan feminin yang terlihat dari bentuk font yang digunakan, menggambarkan lembut serta kasih sayang seorang Ibu dari Ibu Martha Tilaar. Selain itu warna-warna yang digunakan adalah warna *warm* dimana warna yang digunakan adalah kuning, orange, coklat, pink, maroon yang memberikan kesan hangat seperti rumah. Hal tersebut berdasarkan informasi dari Alona selaku Marketing dan Komunikasi Roemah Martha Tilaar :

Yang jelas tujuan dari Bu Martha dari font ya yaa kalo kita lihat memang tidak lepas dari kesan beliau yang feminin gitu kan, lembut, menggambarkan kasih sayang seorang Ibu, terus juga dengan penggunaan warna-warna yang khas di RMT itu kan kuning, orange, coklat, pink, maroon itu memberikan kesan yang hangat seperti sebuah rumah (Alona, Hasil Wawancara, 29 Maret 2019)

D. Lokasi Roemah Martha Tilaar

Roemah Martha Tilaar beralamat di Jalan Sempor Lama No.28 Gombong, Kebumen 54412.

E. Program Roemah Martha Tilaar

1. Program *Brandstart*

Program pendampingan pengembangan merek bagi UMKM yang dilaksanakan oleh Roemah Martha Tilaar bekerjasama dengan GambaranBrand sebuah *branding agency* dari Jakarta. Sejak dimulai pada tahun 2016, di tahun pertamanya program ini telah menghasilkan delapan lulusan UMKM. Di tahun 2017 program yang berjalan selama sepuluh bulan ini diikuti oleh 30 UMKM terpilih dari 42 yang mendaftar.

Dalam setiap pertemuan diberikan tugas-tugas yang kemudian didiskusikan lewat *Whatsapp Group* untuk kemudian dilakukan evaluasi pada tatap muka bulan berikutnya.

2. Program Ruang

Ruang merupakan perangkat diskursif yang disediakan oleh Roemah Martha Tilaar untuk mengakomodir kebutuhan warga akan perbincangan isu-isu aktual. Hal-hal yang dibicarakan di bawah naungan program ini merentang dari isu mengenai lingkungan hidup, sastra, sampai bisnis.

3. Program Anyaman Pandan

Program anyaman pandan ini sudah dimulai sejak Februari 2018. Berdasarkan MoU yang telah ditanda tangani, program ini dilaksanakan selama 2-3 tahun. Program ini berupa pendampingan secara intensif kepada para pengrajin pandan di Desa Grenggeng, Kecamatan Karanganyar agar para pengrajin dapat meningkatkan keterampilan, desain, manajemen

produksi hingga mampu membuka peluang pasar. Pelaksanaan pendampingan secara intensif tersebut dilaksanakan oleh Roemah Martha Tilaar (RMT) Gombong bekerjasama dengan Du'anyam dan *Heart of Spora*. Adanya pendampingan tersebut, diharapkan mampu meningkatkan para pengrajin pandan di Desa Grenggeng. Adapun output dari program ini yaitu berupa buku dan video.

4. Program *Cultural Development Fellowship*

Tahun 2018 Roemah Maartha Tilaar menjalankan program *Cultural Development Fellowship* dimana beberapa seniman lokal dibiayai untuk mewujudkan sebuah karya seni. Roemah Martha Tilaar membuka ruang bagi seniman lokal bidang tari, karawitan dan film untuk berkolaborasi dan mewujudkan karya seni berbasis kearifan lokal. Selain itu, Roemah Martha Tilaar juga mendatangkan narasumber untuk memberi pengayaan dan memperluas wawasan seniman lokal yang terlibat.

5. Program PACE (*Personal Advancement and Career Enhancement*)

Roemah Martha Tilaar (Gombong) bekerjasama dengan GAP Inc perusahaan Garment dari Negara Amerika dalam program *Personal Advancement and Career Enhancement* (PACE). Program PACE ini dilaksanakan guna meningkatkan kompetensi para perempuan muda. Pada program PACE for girls diikuti oleh remaja perempuan umur 11 hingga 17 tahun. Adapun untuk pelaksanaan RMT menggandeng SMK Maarif 5 dan SMP Purnama Gombong. Pelatihan dilaksanakan selama lima bulan, dengan masing-masing group/sekolah diikuti oleh 25 peserta. Trainer dari pihak

Roemah Martha Tilaar namun monitoring kegiatan langsung dilaksanakan oleh GAP Inc. Beberapa materi yang diberikan yakni pengembangan pribadi, seksualitas, komunikasi kesehatan gender dan motivasi pengembangan diri. Adanya program ini diharapkan para peserta akan sadar potensi diri, sadar seksualitas dan kesehatan, memiliki kemauan keras untuk mengembangkan potensi diri, serta mempunyai motivasi.

Sumber: <http://www.roemahmarthatilaar.org/>

F. Festival di Roemah Martha Tilaar

1. Festival Dolanan Tradisional

Dalam kegiatan ini, RMT lebih bersifat sebagai konseptor dan penyedia konten; sedangkan pelaksanaan banyak didukung oleh komunitas-komunitas seper Kelas Inspirasi Kebumen, Bengkel Mimpi, Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Sempor, Paguyuban Ngisor Gayam dan lain-lain. Ditampilkan juga pojok baca dan cerita boneka yang mengambil tema pelestarian lingkungan.

Festival dolanan tradisional ini juga telah menginspirasi desa dan komunitas untuk membuat kegiatan senada. Beberapa tempat dan komunitas yang telah melakukan antara lain Kebumen Muda, Fasiliator Muda Kebumen dan warga Desa Kinan Kecamatan Bocor, Kebumen. Adapun pengunjung biasanya didominasi oleh anak usia sekolah dari Gombong dan sekitarnya. Sedangkan untuk dolanan tradisional yang ditampilkan diantaranya holahop, bekel, gasing, egrang, congklak, dan engklek.

2. Pesta Kriya

Pesta Kriya bertujuan mengenalkan produk-produk usaha skala mikro dan kecil di Kabupaten Kebumen kepada masyarakat luas. Kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi Roemah Martha Tilaar dengan Forum UMKM *Online* Kebumen. Konsep kegiatan adalah membuat sebuah pameran yang memadukan unsur promosi, edukasi dan rekreasi. Karena itu setiap peserta pameran diminta tidak hanya ‘pindah lapak’ tetapi aktif membuka komunikasi dengan pengunjung untuk membangun *brand* mereka. Jenis usaha yang mengikuti kegiatan ini diantaranya kerajinan, furniture, kuliner, fashion, aksesoris, dan lain-lain.

Selain itu, untuk *stand* tertentu dimungkinkan memberi kesempatan pada pengunjung untuk mencoba proses produksi, misalkan di *stand* pembuatan gerabah tanah liat, kerajinan bros dan lain-lain. Untuk membuat pengunjung semakin nyaman, disediakan zona kuliner yang juga diisi oleh pengusaha kuliner skala mikro dan kecil. Selain itu Pemerintah Daerah juga terlibat dengan membuka *stand* Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda).

Sumber: <http://www.roemahmarthatilaar.org/>

G. Layanan Roemah Matha Tilaar

Roemah Martha Tilaar menempatkan museum sebagai konteks dan aktivitas sebagai isi utama sehingga diharapkan menjadi destinasi yang hidup. Untuk menunjang fungsi sebagai wahana Pendidikan dan hiburan, Roemah Martha Tilaar menyediakan beragam paket kegiatan yang menarik. Paket ini sekaligus

menjadi sarana penggalangan dana pendukung program pemberdayaan masyarakat. Dengan demikian, yang menggunakan paket kegiatan ini secara tidak langsung sudah berkontribusi pada program tersebut.

1. Sewa Tempat

Roemah Martha Tilaar menawarkan tempat dengan suasana asri yang bias dimanfaatkan untuk *meeting*, arisan, pesta ulang tahun, atau reunian.

2. Serambi belajar (seru-seruan sambil belajar)

Serambi Belajar adalah salah satu bentuk kontribusi Roemah Martha Tilaar bagi kemajuan pendidikan di wilayah Kabupaten Kebumen dan sekitarnya. Kegiatan edukatif yang berpusat di Roemah Martha Tilaar ini dikemas secara kreatif guna menggugah minat siswa untuk terlibat secara aktif.

Sasaran kegiatan adalah siswa PAUD, TK, SD, SMP, SMA di wilayah Kebumen dan sekitarnya. Sarana kegiatan yang digunakan beragam, isi dan format disesuaikan dengan kelompok umur dan tema yang dipilih ; Cerita Boneka, Praktek (pengolahan tanaman obat, pemilahan sampah, dll), Kuis dan Games, Observasi Lapangan, Pemutaran Film Pendek, Presentasi dan Dialog.

Selain memberikan pengalaman dalam dan luar ruang, serambi belajar juga mengembangkan tema-tema spesifik yang tidak didapat dikurikulum sekolah. Memberikan alternatif kegiatan pembelajaran yang

mendekatkan anak pada lingkungan, serta mengembangkan jiwa kemandirian dan juga meningkatkan kerjasama antar teman.

Jadwal kegiatan serambi belajar dapat menyesuaikan dengan waktu yang diajukan oleh pihak yang berminat mengikuti kegiatan ini. Terdapat tiga wahana di dalam satu tema untuk setiap pertemuan. Adapun tema yang dapat dipilih antara lain :

- a. Menyikapi sampah
- b. Konservasi alam
- c. Kewirausahaan
- d. Sejarah Kota Gombong
- e. Mengenal tanaman obat keluarga

3. Jelajah Pusaka

Sejak layanan ini dimulai pada awal 2017, sudah ada puluhan kelompok yang mengikuti kegiatan ini, dari kalangan media, akademisi, peminat sejarah dan wisatawan umum. Layanan ini berawal dari Loklatih Pemetaan Budaya dan Jelajah Pusaka yang diadakan pada bulan April 2016 bekerjasama dengan *Urban Rural Design Center* Fakultas Teknik Arsitektur Universitas Sebelas Maret Solo. Awalnya, *workshop* tersebut menghasilkan peta *prototipe* yang kemudian didalami, dikembangkan dan diujicobakan kepada masyarakat umum.

Saat ini telah tersusun satu paket wisata edukasi yang mengambil sejarah kota Gombong sebagai sarannya. Total ada 18 *heritage sites* yang

telah dan sedang digali sejarahnya dan disusun menjadi sebuah program jelajah pusaka (*heritage trail*).

Wisata *heritage* Gombang akan menyusuri kembali sejarah Kota Gombang dengan mengunjungi berbagai tempat bersejarah seperti rumah tinggal, sekolah, pabrik, dan makam serta situs-situs penting yang memiliki nilai sejarah.

Wisata dilakukan dengan berjalan kaki dengan didampingi oleh dua orang pemandu yang akan menyampaikan sejarah kota dan sejarah situs yang dikunjungi. Durasi wisata akan berlangsung antara empat hingga lima jam dengan jarak tempuh total sekitar tiga kilometer. Terdapat dua pilihan jalur yang dapat diilih dengan kekhasannya masing-masing.

4. Paket makan siang/malam

Roemah Martha Tilaar menyediakan paket makan siang/malam yang dapat dipeservasi sebelumnya. Adapun peserta minimal 15 orang. Paket yang disediakan berupa :

- a. Makan siang / makan malam
- b. Kunjungan museum dengan pemandu
- c. Macapat
- d. Biaya yang dikenakan yaitu Rp.75.000,-/pax.

5. Foto sesi

Menjadi impian setiap orang untuk dapat mendapatkan foto terbaik untuk diabadikan, terutama di *moment special* seperti *pre-wedding* atau foto album kenangan (*year book*).

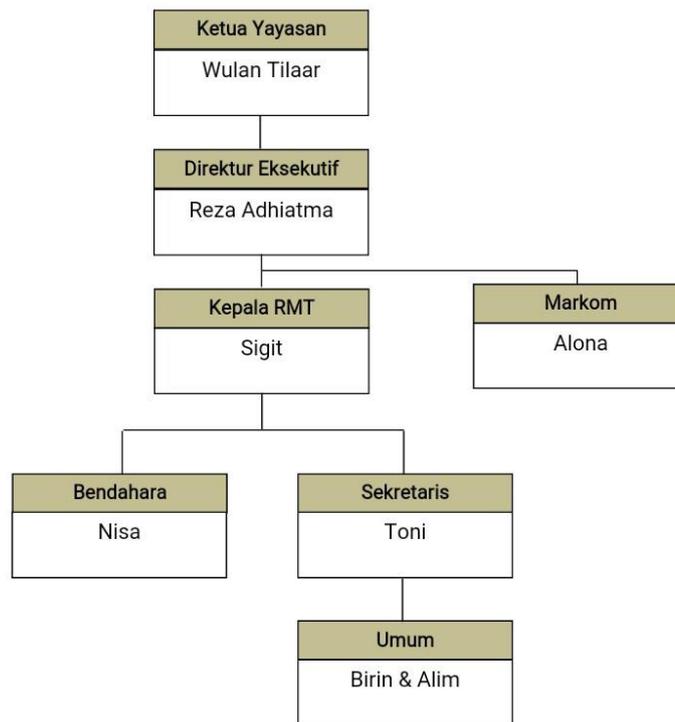
Sumber: brosur layanan Roemah Martha Tilaar

H. Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja

1. Struktur Organisasi

Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Roemah Martha Tilaar

STRUKTUR ORGANISASI ROEMAH MARTHA TILAAAR GOMBONG



Sumber : Draft Dokumen Roemah Martha Tilaar

2. Deskripsi Kerja Marketing dan Komunikasi Roemah Martha Tilaar

Kegiatan atau aktivitas promosi di Roemah Martha Tilaar berada dibawah jabatan Marketing dan Komunikasi. Meskipun demikian, aktivitas promosi pada akhirnya akan dilaksanakan oleh seluruh anggota yang berada dikantor dikarenakan Roemah Martha Tilaar hingga tahun 2018 belum memiliki divisi khusus untuk kegiatan promosi atau divisi markomm. Hal tersebut dikarenakan masih terbatasnya sumber daya

manusia yang ada di Roemah Martha Tilaar. Berikut deskripsi kerja dari Marketing dan Komunikasi Roemah Martha Tilaar.

a. Gambaran jabatan

Bertanggungjawab dalam mengelola penyebaran informasi mengenai semua kegiatan dan aktivitas Roemah Martha Tilaar ke masyarakat, baik melalui kerjasama dengan berbagai pihak maupun melalui media massa.

b. Tanggungjawab utama

- 1) Menyusun strategi komunikasi Roemah Martha Tilaar dengan pihak luar dan masyarakat;
- 2) Menghadiri rapat-rapat Pengurus, sesuai keperluan;
- 3) Menjadi penyambung informasi Roemah Martha Tilaar kepada masyarakat setelah berkoordinasi dengan pihak terkait;
- 4) Membangun hubungan baik dengan pihak media, baik online maupun offline;
- 5) Mengkoordinir, menyeleksi, menyusun, menerbitkan dan mendistribusikan informasi mengenai kegiatan di Roemah Martha Tilaar;
- 6) Melakukan *update* informasi/berita melalui social media seperti website, facebook, twitter, dll.;
- 7) Memastikan penerapan penggunaan Logo Roemah Martha Tilaar sesuai ketentuan dan standarisasinya;

- 8) Membuat, mendistribusikan, memantau, dan mengevaluasi semua jenis materi komunikasi visual serta materi promosi lainnya yang beredar di masyarakat;
 - 9) Menyusun laporan pertanggungjawaban kegiatan promosi dan penyebaran informasi lainnya secara berkala;
- c. Wewenang
- 1) Internal
 - a) Menentukan dan memutuskan isi dan artikel yang akan dimuat ke media
 - b) Memeriksa materi komunikasi visual yang akan dibuat dan digunakan
 - c) Menyeleksi dan menyaring informasi yang akan disampaikan keluar melalui pihak media
 - 2) Eksternal
 - a) Bekerjasama dengan pihak media.

Sumber : Draft Dokumen Roemah Martha Tilaar