

Daftar Pustaka

Buku

- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011) *.Festival and Special Event Management*. Australia:John Wiley & Sons.
- Bachri, Bachtiar S. (2010).*Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*.Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.
- Basu, Swastha DH. (2000). *Asas-asas marketing edisi III*.Yogyakarta : Liberty
- Evelina, Lidia. (2009). *Event Organizer Pameran*.Jakarta : Indeks.
- Goldbatt Joe. (2002). *Special Event-Third Edition*. New York.: John Wiley And Sons.
- Hanief, Shofwan dan Dian Pramana.(2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*.Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Huda, Nurul., Hudori Khamim, dkk. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*.Depok : KENCANA.
- Koentjaraningrat.(1993). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*.Jakarta : PT. Gramedia.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Muktaf, Zein Mufarrih. (2015). *Periklanan*.Yogyakarta : Buku Litera.
- Noor, Any. (2009) . *Manajemen Event*. Bandung : CV Alfabeta.
- Noor, Any.(2013). *Manajemen Event*.Bandung : Penerbit Alfabeta.

- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event: Alternative Jitu Membidik Pasar*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Pendit, Nyoman Suwandi. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simanjuntak, B. Antonius dkk. (2017). *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiyono.(2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2016) *.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif; Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sulaksana, Uyung .(2007). *Integrated Marketing Communications*. Jakarta : Pustaka Pelajar.
- Spillane, James J. (1991). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : ANDI.
- Winardi.(1989). *Strategi Pemasaran*. Bandung : Mandar Maju.

Winardi.(1992). *Promosi Dan Reklame*.Bandung : Mandar Maju.

Zaharuddin, Harmaizar. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*.Bekasi : CV Dian Anugerah Prakasa.

Jurnal

Higgins, Freya. 2017. Event tourism and event imposition: a critical case study from kangaroo islan. South Australia. *Journal tourism management*, vol.64.pp.73-86.

Aesthetika, Nur Maghfirah .2012. *Strategi Promosi Wisata Pulau Bawean Melalui Event Festival Molod Bawean*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Jurnal Komunikasi Vol. 1, No.1, Hal 1-101.

Sagala, Patricia L. 2017. *Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Daerah Tujua Wisata Danau Toba Sumatera Utara*. Universitas Riau. JOM FISIP Vol.4 No.1-Februari 2017.

Praywana, Helena Hermawati & Anik Lestari Andjarwati. 2013. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Irfan Bachdim Dan Event Sponsorship Terhadap Citra Merek Minuman Isotonic Pocari Sweat*. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 1 Januari 2013.

Kartikasari, Nia Paramita. 2014. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Ekuitas Merek*. Universitas Diponegoro. Jurnal Interaksi Vol 3No 2, Juli 204:1(enam)2:1(enam)7

Praningtyas,Risma Al Fisha. 2017. *Strategi Promosi Tempat Wisata Kabupaten Sleman Melalui Event Sleman Temple Run (STR) 201(Enam) Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.

Putra, Pahrijal Wahyu. 201(enam). *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah Melalui Festivalbau Nyale Tahun 201(Lima)*. Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.

Satriya, Candra Yudha. 2014. *Kontribusi Event Marketing Terhadap Ekuitas Merek Kota Solo*. Universitas Diponegoro. Jurnal Makna Vol (lima) No.1

Simanjuntak, Daniel Fransiscus. 2018. *Pengaruh Event Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung (Survey Pada Wisatawan Domestik Yang Berkunjung Ke Event Pariwisata Di Kabupaten Banyuwangi)*. Universitas Brawijaya. Jurnal administrasi bisnis (JAB) Vol.(enam)1 No.3 Agustus 2018.

Maulana, Huda K. 201(lima). *Pengaruh Event Sponsorship, Personal Selling, Dan Iklan Terhadap Brand Image Honda Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis UMS. Ekonomi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta

Ramadhan, Hafidz. 201(enam). *Manajemen Komunikasi Dalam Penyelenggaraan Special Event (Studi Kasus Proses Manajemen Komunikasi Dalam Penyelenggaraan Special Event Oleh Plusone Indonesia Periode Oktober 2014 201(Lima))*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta

Internet

Data Statistik Kepariwisata DIY, diakses pada 3 Desember 2018 pukul 17:00

www.tourdeprambanan.com, diakses pada 28 November 2018 pukul 20:45

<https://pariwisata.slemankab.go.id/category/informasi-publik/wajib-diumumkan-setiap-saat/profil-dinas-pariwisata/>, diakses pada 20 Desember 2018 pukul 23:56

<https://pariwisata.slemankab.go.id/forum/main-forum/10-tempat-wisata-di-sleman-yogyakarta-yang-paling-ramai-dikunjungi/>, diakses pada 5 Februari

<https://m.bernas.id/65640-tdp-2018-dukung-wisata-sport-tourism-sleman.html>, diakses pada 4 Desember 2018 pukul 11:01