

Daftar Pustaka

Buku :

Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi Dan Event*. Yogyakarta:

Gadjah Mada University Press

Alexander Sindoro. 2000. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Durianto, D, Sugiarto, A.W. Widjaja, H.Supratikno. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hariwijaya, M. 2007. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: Elmatara

Kennedy, John E, R. Darmawan, Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Kotler, P. (2000). *Manajemen pemasaran 9 : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, (Penerjemah Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli). Jakarta: PT. Prehallindo.

Kotler, P., & Amstrong, G. 1996. *Principles Of Marketing*. New Jersey: A Simon and Schuster Company

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid II, Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

- Latief, Rusman. 2018. *Word of Mouth Communication : Penjualan Produk*.
Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morissan. 2010. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Morissan. 2015. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
Prenadamedia Grup
- Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Puji, Haryanto. 2018. *Manajemen Event (Sebuah Pengantar)*. Malang: Polinema
Press
- Rakhmat, J. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Rangkuti, Fred. 2007. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus
Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiato, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*.
Yogyakarta: Suaka Media
- Sukoco, Sampir Andrean. 2018. *New Komunikasi Pemasaran Teori dan
Aplikasinya*. Jember: Pustaka Abdi
- Sulaksana, Uyung. 2005. *Intergrated Marketing Communciations: Teks dan
Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam. Penelitian*. Surakarta: UNS Press

Swastha, Basu Dharmmesta. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.

Swastha, Basu Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran , Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI

Triadi, Dendi., Bharata, Addy Sukma. 2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media Komutindo

West, Richard & Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press

Yosal, Iriantara. 2008. *Media Relation: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis.

Jurnal :

Arie Wibowo. (2015). Strategi Promosi *Event* Namaste Festival, Jurnal Visi Komunikasi, Vol. 14, No. 2, 180-191. Dari fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Asriyani Sagiyanto. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu *Event* JAKCLOTH SUMMER FESTIVAL 2014 “Heroes of Our Time”, Jurnal

Komunikator, Vol. 3, No. 2, 170. Dari Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Candra Yudha Satriya. (2014). KONTRIBUSI *EVENT* MARKETING TERHADAP EKUITAS MEREK KOTA SOLO, Jurnal Makna, Vol. 5, No. 1, 42-53. Dari Program S2 Komunikasi Strategis Pascasarjana Universitas Diponegoro

Christina Dwi Kusuma L. (2013). Evaluasi *Event* “X” di Yayasan “Y”, Jurnal E-Komunikasi, Vol. 1, No. 1, 1-11. Dari Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya

Hedynata, Livia Marcelina & Wirawan E.D Radianto. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan *Luscious Potato Snack*, Performa: Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis, Vol. 1, No. 1. Dari Jurusan Manajemen, Universitas Ciputra

Junius Andria. (2014). Strategi Komunikasi Dewi Herbal Dalam Mempromosikan Produk Melalui Media Online (Facebook) Di Samarinda. Jurnal E-Komunikasi, Vol. 2, No. 3, 386-395. Dari Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman

Ramsiah Tasrudin. (2015) Strategi Periklanan yang Efektif, Jurnal Al-Khitabah, Vol. II, No. 1, 107 - 116 112. Dari Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

Nel Arianty. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari pada PT. INDOSAT Tbk. Medan, Jurnal Ilmu

Ekonomi dan Studi Pembangunan, Vol. 1, No. 1, 101-115. Dari Jurusan
Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Rushendi & Zakiah. (2012). *Push Pull Strategy* dalam Memasarkan Layanan
Perpustakaan Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat, Jurnal
Perpustakaan Pertanian, Vol. 21, No. 1, 11. Dari Perpustakaan Kementerian
Pertanian Republik Indonesia

Indah Dian Sari. (2017). Strategi Promosi dan Store Interior Pada Industri Ritel,
Jurnal Ecodemica, Vol. 1, No. 2, 185. Dari Perpustakaan Nasional Republik
Indonesia

Widodo A. Setianto. (2008). Konvergensi Media Periklanan dalam Kontelasi
Perkembangan Teknologi Media, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol.
12, No. 2, 238. Dari Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada

Marceline Livia Hedynata & Wirawan E.D Radianto. (2016). Strategi Promosi
dalam Meningkatkan Penjualan Luscious *Cholate Potato Snack*, Performa :
Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 1. Dari Jurusan
Manajemen, Universitas Ciputra

Zamzuri, Noor Hamiza. Dkk. 2013. *Event Sustainability Practices Among
Professonal Company Organizers: An Exploratory Study*. Jurnal Teknologi,
Vol. 2, No. 64, 165-168. Dari Jurusan Manajemen Universitas Putra Malaysia

Web :

(<https://id.beritasatu.com/home/2018-twc-borobudur-targetkan-pengunjung-borobudur-47-juta/170042> diakses pada tanggal 12 Februari 2019).

(<https://www.divertone.com/mariah-carey-sukses-puaskan-penonton-konser-di-candi-borobudur/> diakses pada tanggal 12 Februari 2019)

(<https://magelangkab.bps.go.id/dynamictable/2018/11/14/195/jumlah-pengunjung-candi-borobudur>, diakses pada tanggal 21 Februari 2019)

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/09/27/pendapatan-devisa-indonesia-dari-sektor-pariwisata-masih-di-bawah-thailand>, diakses pada tanggal 21 Februari 2019