

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 04 Oktober 2019
Tempat : Ruang Nego Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Penguji I


Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji II


Ayu Amalia, S.Sos, M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 04 Oktober 2019

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi




Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Syaiful Junianto
NIM : 20150530034
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Advertising*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi promosi PT Taman Wisata Candi Borobudur,
Prambanan & Ratu Boko dalam menginduksi peningkatan
jumlah pengunjung Candi Borobudur melalui *event* Himbara
Boorbudur Symphony tahun 2018

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 21 Oktober 2019

Mohammad Syaiful Junianto

MOTTO

“Be Creative, Inspiring People”

-Komunikasi UMY-

“Stay Hungry Stay Foolish”

-Steve Jobs-

“Orang baik tidak akan menjadi jahat hanya karena tersakiti”

-Mohammad Syaiful Junainto-

“Pada akhirnya kamu akan berjuang sendiri”

-Purwanto-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan ketulusan hati, tak lupa mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu hingga skripsi ini selesai, saya persembahkan kepada

1. Bersyukur dan berterimakasih kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah mengabulkan doa yang saya panjatkan, diberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa jaman jahiliyah menuju jaman yang terang benderang.
3. Mama dan Papa yang senantiasa tak berhenti memberikan doa kepada anak-anaknya, dukungan, dan semangat hingga skripsi ini selesai.
4. Seluruh saudara kandung saya, seluruh kaka ipar saya dan seluruh keponakan saya yang lucu-lucu yang selalu membantu dikala saya membutuhkan bantuan dan tempat mencurahkan hati tanpa lelah dan bosan dan selalu memberikan senyuman setiap saya melihat mereka
5. Teman-teman seperjuangan dari hari awal skripsi sampai akhir skripsi, Yuli Kurniawan, Fachri Aldy, Fifaldy Adhar, Dhira dan Esti
6. Teman-teman hidup selama di Jogja, Nafi & Rafi Muhammad, Kentet, Mas Budi, Bang Odik, Mas Wawan, Mas Wiki, Ivanovic, Dandy Si Aksel Bucin, Jafar sang youtuber, Samson, Saeb, Vins, Mas Angga, Bagas Ho to the Mau

7. Untuk Achmad Rezi Fahlevie, partner film saya, semangat melanjutkan perjuangan kita, salam berkarya, semoga lancar skripsi dan karya-karyamu.
8. Teman-teman KKN 091 yang terbaik, Fajar, Aji, Miun, Amirah, Dita, Ayu, Tutik, Irga dan Arya yang selalu memberi semangat dan doanya
9. Untuk kamu yang selalu membantu aku disaat sangat dibutuhkan ngerjain skripsi selalu ada. Semoga besok aku dan kamu sukses bareng-bareng. Doa untuk kita bisa jadi lebih baik dari yang sekarang. Bersamamu tak akan kulupakan.
10. Seluruh sahabat saya di Bogor, terutama Tubagus Thahir Maulana, yang selalu memberi motivasi, semangat serta doa, saya sayang kalian semua
11. Seluruh sahabat saya di Tangerang, yang selalu menanyakan “kapan pulang?” dan memberi semangat dengan kata kata yang kasar, saya sayang kalian semua
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2015 kelas A, jangan sombong dan sukses untuk kita semua.
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015, sukses buat kita semua, semoga Allah memberikan keberkahan kepada kita.
14. Dosen dan semua staff karyawan Ilmu Komunikasi terima kasih atas semua ilmu, pengalaman, bantuan, dukungan, motivasi, dan semuanya. Terima kasih saya ucapkan sebanyak-banyaknya.
15. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini sampai tuntas, terima kasih banyak teman-teman, bapak, ibu, dan

karyawan, serta orang-orang baik diluar sana yang tidak bisa tersebut namanya, terima kasih banyak.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua yang saya hormati dan sayangi setulus hati. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang, Aamiin yaa Robbal Alamin.

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbi 'alamin, puji dan syukur senantiasa kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT dan kepada junjungan kita nabi Muhammadi SW, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi promosi PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam menginduksi peningkatan jumlah pengunjung Candi Borobudur melalui *event* Himbara Boorbudur Symphony tahun 2018” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2019. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak dapat terwujud. Pencapaian besar ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya selaku penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S,IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya setiap minggu dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan, serta memberikan motivasi dan semangat hingga penulisan skripsi ini selesai. Terimakasih banyak Pak Haryadi atas bantuannya selama ini.

3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M. Si, Mba Ayu Amalia, S.Sos., M.Si dan Mas Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen penguji saya yang telah memberikan masukan dan saran.
4. Pak Jono selaku staff di Tata Usaha Ilmu Komunikasi, terima kasih atas kesabaran dan kebaikan Pak Jono membantu mahasiswa.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mempermudah proses perkuliahan.

Kepada semua yang terlibat di dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja. Maka kritik dan saran sangat diharapkan penulis. Akhir kata penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khasanah ilmu pengetahuan terutama pada bidang Ilmu Komunikasi. Amiin.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 21 Oktober 2019

Mohammad Syaiful Junianto

Daftar Isi

Daftar Gambar	<i>x</i>
Daftar Tabel	<i>xii</i>
ABSTRAK	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB I	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Pendahuluan	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
A. Latar Belakang	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
B. Rumusan Masalah	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
C. Tujuan Penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
D. Manfaat Penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
E. Kajian Teori	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
E.1 Komunikasi Pemasaran	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
E.2 Promosi.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
E.3 Strategi Promosi	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
E.4 Bauran Promosi	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
E.5 Event.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
E.6 <i>Event</i> Sebagai Media Promosi	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
F. Metode Penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
a. Jenis Penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
b. Lokasi Penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
c. Teknik Pengumpulan Data	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
d. Teknik Pengambilan Informan	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
e. Teknik Analisa Data.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
f. Uji Validitas Data.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB II	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
DESKRIPSI TEMPAT PENELITIAN	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
A. Landasan Hukum	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
B. Sejarah PT. TWC BP & RB	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
C. Visi & Misi Perusahaan	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
D. Budaya & Tata Nilai Perusahaan	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
E. Bisnis Perusahaan	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
F. Tujuan Perusahaan	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
G. Kegiatan Perusahaan	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
H. Deskripsi PT Taman Wisata Candi (TWC) Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (Persero)	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
I. Slogan dan Logo	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB III	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

SAJIAN DATA DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

A. SAJIAN DATA..... Error! Bookmark not defined.

1. Strategi Promosi **Error! Bookmark not defined.**
2. Bauran Promosi **Error! Bookmark not defined.**
3. Event..... **Error! Bookmark not defined.**

B. PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.

1. Analisis Strategi Promosi PT TWC BPRB..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Analisis Perencanaan Tahapan Strategi Pomosi PT TWC BPRB . **Error! Bookmark not defined.**
3. Bauran Promosi **Error! Bookmark not defined.**
4. Event..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IVError! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan Error! Bookmark not defined.

B. Saran Error! Bookmark not defined.

Daftar PustakaError! Bookmark not defined.

INTERVIEW GUIDE.....Error! Bookmark not defined.

LAMPIRANError! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

Gambar 2.1	72
Gambar 3.1	78
Gambar 3.2	80
Gambar 3.3	80
Gambar 3.4	81
Gambar 3.5	84
Gambar 3.6	84
Gambar 3.7	84
Gambar 3.8	85
Gambar 3.9	85
Gambar 3.10	90
Gambar 3.10	90
Gambar 3.12	91
Gambar 3.13	92
Gambar 3.14	93
Gambar 3.15	94
Gambar 3.16	95
Gambar 3.17	97
Gambar 3.18	97
Gambar 3.19	98
Gambar 3.20	99
Gambar 3.21	99
Gambar 3.22	100
Gambar 3.23	101
Gambar 3.24	102
Gambar 3.25	103
Gambar 3.26	103
Gambar 3.27	104
Gambar 3.28	105

Daftar Tabel

Tabel 1.1	12
Tabel 1.2	13
Tabel 1.3	17