

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi pengembangan STA Bawang Merah Kabupaten Brebes dapat disimpulkan bahwa :

1. Faktor internal yang menjadi kekuatan utama bagi STA adalah STA memiliki fasilitas gudang, penjemuran dan lapak sedangkan faktor internal yang menjadi kelemahan tidak berpengaruh bagi STA adalah kontribusi pengurus belum maksimal. Faktor eksternal yang menjadi peluang utama bagi STA adalah banyaknya petani bawang merah di Kabupaten Brebes sedangkan ancaman yang tidak berpengaruh bagi STA adalah pengusaha lapak menyediakan lapak jual bagi petani.
2. Alternatif strategi pengembangan yang didapat melalui analisis SWOT yaitu menjalin kerja sama dengan lembaga keuangan untuk jasa permodalan petani, melakukan perbaikan struktur organisasi terhadap pengurus yang kurang berkontribusi, mengoptimalkan penggunaan kios bawang merah, memperluas jangkauan pasar bawang merah dengan menambah jangkauan pengiriman ke daerah lain, melakukan kerjasama dengan pengusaha lapak sekitar, mempertahankan harga sewa fasilitas yang murah dan menambah fasilitas transportasi guna menjangkau lahan petani.
3. Strategi pengembangan yang menjadi prioritas berdasarkan hasil QSPM yaitu, menjalin kerja sama dengan lembaga keuangan untuk jasa permodalan, melakukan perbaikan struktur organisasi terhadap pengurus yang kurang

berkontribusi dan mengoptimalkan penggunaan kios penjualan bawang merah dan memperluas pasar.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi pengembangan Sub Terminal Bawang Merah di Kabupaten Brebes maka saran yang dapat diberikan yaitu :

STA dapat mengimplementasikan hasil analisis yang menjadi prioritas untuk pengembangan STA dengan cara mengoptimalkan tingkat partisipasi pengurus dengan cara melakukan kegiatan bulanan rutin dan evaluasi, penggantian pengurus dan memberikan sanksi kepada setiap anggota pengurus STA yang kurang berkontribusi dalam kegiatan pengelolaan STA dan mengoptimalkan penggunaan kios yang telah ada dengan cara menjual produk bawang merah dan memasang papan informasi adanya kios di pinggir jalan untuk memudahkan pelintas mengetahui adanya kios penjualan bawang merah.