

BAB VI

PENUTUP

VI.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya. Maka dalam penelitian ini akan ditarik kesimpulan mengenai peran modal sosial-politik terhadap kemenangan Ali Baal Masdar pada pemilihan gubernur Sulawesi Barat tahun 2017. Dari hasil analisis terhadap temuan pada penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa peran modal sosial-politik yang dimiliki ABM dalam pemilihan gubernur Sulawesi Barat efektif dalam strategi pememasaran politik. Adapun peran modal sosial-politik ABM dalam strategi pemasaran politik adalah sebagai berikut:

VI.1.1. Peran Modal Sosial

Modal sosial yang dimiliki Ali Baal Masdar adalah sumberdaya dari yang dimiliki oleh Klan Masdar. Melalui pengaruh klan, sehingga Ali Baal Masdar mendapatkan dukungan berupa jaringan birokrasi dan kepercayaan masyarakat. Dukungan Jaringan birokrasi, kepercayaan masyarakat serta ketokohan ABM dimanfaatkan dalam aktivitas strategi *Pass Marketing*. Dukungan jaringan birokrasi dan ketokohan Ali Baal Masdar berfungsi sebagai *influencer* yang dapat memberikan pengaruh terhadap para pemilih sehingga mampu mempengaruhi pilihan politik masyarakat.

VI.1.2. Peran Modal Politik

Modal politik Ali Baal Masdar, adalah dukungan dari tujuh parpol/koalisi (PDIP, Gerindra, Nasdem, PAN, PKB, PPP dan PKPI), pasangan wakil yang

juga merupakan Anggota DPR-RI juga merupakan istri mantan Gubernur Sulawesi Barat dua periode, pengalaman politik yakni pernah menjabat sebagai Bupati Polewali Mandar dua periode, serta relawan politik yang senantiasa aktif dalam melakukan pemasaran politik. Dalam aktivitas strategi pemasaran politik, digunakan strategi *push marketing* dan *pull marketing*, yaitu melakukan kampanye dengan terjun langsung kepada masyarakat serta melakukan beberapa kunjungan (*push marketing*) dan upaya melakukan pemasaran politik melalui media sosial (*pull marketing*).

Berdasarkan pada kesimpulan diatas maka dapat diketahui bahwa, kepemilikan modal oleh ABM baik modal sosial maupun modal politik, dalam aktivitas pemasaran politik sangatlah berpengaruh terhadap kemenangan yang diraih Ali Baal Masdar pada pemilihan gubernur Sulawesi Barat tahun 2017, dan jika kita cermati secara keseluruhan maka dapat dikatakan bahwa modal sosial terutama faktor ketokohan ABM merupakan sumberdaya yang paling berpengaruh karena dengan ketokohan beliau sehingga dapat mempengaruhi modal-modal yang lain.

VI.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka adapun saran-saran yang peneliti dapat berikan sebagai suatu rekomendasi adalah sebagai berikut:

1. Dengan kemenangan ABM pada pemilihan gubernur Sulawesi Barat diharapkan senantiasa dapat terus membangun, menjalin serta menjaga relasi yang baik dan berkelanjutan juga dapat menjaga hubungan dengan partai politik guna kepentingan pembangunan dan dapat menjaga kepercayaan yang diberikan oleh masyarakat.

2. Sebaiknya setiap kontestasi politik dilaksanakan tidak melakukan politisasi birokrasi karena mobilisasi birokrasi dalam politik praktis merupakan sebuah pelanggaran sesuai yang tercantum dalam Undang-undang Nomor 5 Tahun 2015 tentang Apartur Sipil Negara.