

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, N. (2013). Pengorganisasian komunitas dalam pengembangan agrowisata di desa wisata studi kasus: desa wisata Kembangarum, Kabupaten Sleman. *Journal of Regional and City Planning*, 24(3), 173-188.
- Aridiansari, R., Nurlaelih, E. E., & Wicaksono, K. P. (2015). Pengembangan Agrowisata di Desa Wisata Tulungrejo Kota Batu, Jawa Timur. *Jurnal Produksi Tanaman*, 3(5).
- Astuti, M. T. (2014). Potensi Agrowisata dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 1(17), 51-57.
- Dwiputra, R. (2013). Preferensi wisatawan terhadap sarana wisata di kawasan wisata alam erupsi Merapi. *Journal of Regional and City Planning*, 24(1), 35-48.
- Fatikha, S. N., Fahmi Prihantoro, S. S., & SH, M. (2014). *Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Efektivitas Strategi Promosi di Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada). diakses tanggal 4 februari 2018 22:15
- Ferdinan, Y. (2015). Pengembangan Wisata Alam Berbasis Ekowisata Dalam Perspektif Pelayanan Publik (Studi Pada Disparbud Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik*, 3(12), 2123-2127.
- Hasmarini, M. I., Rahadi, M. Z., & Rosyid, A. (2019). Analisis Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di 5 Kabupaten/Kota Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2016. *Proceeding of The URECOL*, 156-162.
- Hendhica, F. M., & Wibawa, S. (2017). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Desa Wisata Kaki Langit Mangunan* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada). <http://eprints.ums.ac.id/65866/12/BAB%201.pdf> diakses tanggal 3 februari 2019 15:25
- Herrera, A. C and Magdalena L. 2004. Agriculture, Environmental Services and Agro-Tourism in the Dominican Replubic. eJADE. *electronic Journal of Agricultural and Development Economics*. 1(1): 87-116.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kuntoro, Z., & Dewi Eka Murniati, M. M. (2017). MINAT WISATAWAN TERHADAP THIWUL DI DESA WISATA MANGUNAN, DLINGO, BANTUL, YOGYAKARTA. *E-Journal Student PEND. TEKNIK BOGA-S1*, 6(8).
- Mawardi, M. N. S., & Syahnur, S. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kota Sabang. *Jurnal Ilmu Ekonomi: Program Pascasarjana Unsyiah*, 2(4).
- Pendit, S Nyoman (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta. PT Pradnya Paramita
- Purnomo, C. 2008. Efektifitas Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Gua Cerme, Imogiri Bantul. *Jurnal Siasat Bisnis*, 12(3), 187-197.
- Statistika Kepariwisata DIY, 2017.

- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta
- Sunaryo Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbit Gava Media.
- Suwantoro Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.
- Wahyuningsih. 2015. *Strategi Pengembangan Agrowisata : Studi Kasus Di Kawasan Agrowisata Provinsi Sulawesi Tengah. Sulawesi Tengah*. UNTAD Press
- Widagdyo, K. G. (2017). Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, dan Minat Berkunjung Wisatawan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2), 261-276.