

## Daftar Pustaka

### Buku

Afan, Gaffar. (2009). *Politik Indonesia: Transisi Menuju Demokrasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ananta Toer, Pramoedya, (1999), *Arok Dedes*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Budiarjo, Miriam. (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Bourdieu, P. (1986). *The forms of capital*. dalam: Richardson, J., Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. Westport, CT: Greenwood: 241–58.

Budiardjo, Miriam. (2001). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia.

Cangara, Hafied (2007). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*-Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.

Cangara, Hafied. (2014). *Komunikasi Politik: Konsep Teori & Strategi*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.

Creswell, John W .(2008). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Edisi Ketiga. Yogyakarta :Pustaka Pelajar.

Effendi, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Cipta Aditya Bakti.

Firmanzah.( 2008). *Marketing Politik antara Pemahaman dan Realita*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Firmanzah. (2007). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Fukuyama, Francis. (2010). *Trust : Kebijakan sosial dan penciptaan kemakmuran*. (Terjemahan Ruslani). Yogyakarta: Qalam Gotved, S.

Hary Perdana, Inco. (2012). *Political Marketing Menuju Partai Politik Baru*, Jakarta: Fisip Universitas Indonesia.

Heywod, Andrew.(2014). *Politik (edisi keempat)*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

J. Moelong Lexy. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kencana Syafiie, Inu. (2011). *Sistem Pemerintahan Indonesia*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

(Kimberly Casey, *Defining Political Capital; a Reconsideration of Bourdieu's Interconvertibility Theory*, 2006) Seperti dikutip sudirman Nasir (2009).

Ma'rif, Syafi'i, Ahmad.(2012). *Politik Identitas dan Masa Depan Pluralisme Kita*. Jakarta : Yayasan Abad Demorasi.

Mars, David dan Gerry Stoker. (2010). *Theory and Methods in Political Science (Teori dan Metode dalam Ilmu Politik)*. Diterjemahkan oleh Helmi Mahadi dan Shohifullah. Bandung: Nusa Media.

Martono, Nanang. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Mill, John Stuart. (1871). *Principles of Political Economy, D. Appleton and Company*. Harvard University.

Nursal, Adman. (2004). *Political Marketing: Strategi Menenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPD, DPRD*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Nimmo, Dan. (2011). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Philpott, Simon.(2003). *Meruntuhkan Indonesia: Politik Postkolonial dan Otoritarianisme*. terj. Nuruddin Mhd. Ali, Uzair Fauzan. Yogyakarta:Lkis.

Qodir, Zuli. (2017). *Sosiologi Pemerintahan: Perspektif, Metodologi dan Kasus Islam Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rauf, Maswadi. 2005. *Pemerintahan Daerah Dan Konflik Horizontal Dalam Desentralisasi Dan Otonomi Daerah*. Jakarta :Lipi Press.

Sahdan, G., & Habodin, M. (2009). *Evaluasi Kritis Penyelenggaraan Pilkada di Indonesia*. Yogyakarta: IPD.

Scott, James C. 1983. *Moral Ekonomi Petani*. Jakarta: LP3S. Cetakan Kedua. Rosda Karya.

Simon, Roger. (2004). *Gagasan-Gagasan Politik Gramsci*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Smith, Adam. 2007. *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Edited by Sálvio M. Soares. MetaLibri, , v.1.0p.

Soehino. (2002). *Ilmu Negara*. Yogyakarta: Liberty.

Soerjono Soekanto, Soerjono & Mamuji, Sri. 2004. *Penelitian Hukum Normatif*, Jakarta : Raja Grafindo Perkasa.

Sudibyo, Agus. (1999). *Citra Bung Karno: Analisis Berita Pers Orde Baru*. Yogyakarta: Bigraf Publishing.

Sugiono, arif. (2013). *Strategic Political Marketing*. Yogyakarta : Ombak.

Surbakti, Ramlan dan Kris Nugroho. (2015). *Studi tentang Desain Kelembagaan Pemilu yang Efektif. Kemitraan bagi Pembaruan Tata Pemerintahan Jakarta*, Juni 2015 diakses melalui [www.kemitraan.or.id](http://www.kemitraan.or.id).

## **Jurnal**

Apriansyah, Aldi. 2016. Malang : Prosiding Konferensi Nasional Ke- 5 APPPTM. Strategi Pemenangan Pasangan Sri Purnomo Dan Sri Muslimatun Dalam Pilkada Kabupaten Sleman Tahun 2015.

Baharuddin, Tawakkal. 2017. Yogyakarta : Jurnal Government and Politics UMY. Vol.4 No.1:216 Modalitas Calon Bupati Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Tahun 2015.

Bracco, E., & Revelli, F. (2017). Concurrent Elections and Political Accountability: Evidence from Italian Local Elections.

Bozoyan,C.&Vogt,S. (2016).The Impact of third-party information on trust: Valence,Source, and Reliability.Plos One :11.

Clark, Alistair (2017). Identifying the determinants of electoral integrity and administration in advanced democracies: the case of Britain. *European Political Science Review (2017)*, 9:3, 471–492.

Fortin-Rittberger, J., Harfst, P., & Dingler, S. C. (2017). The costs of electoral fraud: establishing the link between electoral integrity, winning an election, and satisfaction with democracy. *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 1-19.

Haboddin Muhtar. 2012. Yogyakarta : Jurnal Studi Pemerintahan JKSG. Vol.3 No.1 :4. Menguatnya Politik Identitas di Ranah Lokal.

Martinez i Coma, Ferran. (2017). How electoral integrity affects voter turnout in democracies. *Australian Journal of Political Science, Volume 52, 2017 - Issue 1*.

McAlister, I, & White,S.(2015).Electoral integrity and support for democracy in belarus,Russia, and Ukraine.Journal of Election, Public Opinion &Parties, 25(1),78-96.

Pattiasina,Harold Y.2015.Strategi Komunikasi Politik PDI Perjuangan Kabupaten Maluku Tengah pada pemilu 2014.Jurnal Penelitian Komunikasi dan opini public Vol.19 No.1.

Qalbi,Nurul.2013. strategi komunikasi politik dan pemenangan pasangan Muhammad Ramdhan-Sya,sy Rizal dalam pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Makasar. Jurnal Ilmu Sosial Politik.Vol.1.

Roberts, K. M. (2013). Historical timing and party building in “third wave” democracies: the latin american experience. Center for Latin American Studies University of California, Berkeley. Department of Government Cornell University; June 2013, Paper No. 32.

Romambo Plaituka, Irene Ria. Ali Azhar, Muhammad. Andreas Noak, Piers. 2014 : Pemanfaatan Modal Sosial Dalam Pemenangan Calon Anggota Legislatif Pasca Pindah Dapil Pada Pemilu Legislatif Kota Surabaya Tahun 2014. Dunduh dari :<https://media.neliti.com/media/publications/248674-none-7bb5a646.pdf>

Solihah Ratnia.2019 Bandung : Jurnal Wacana Politik UNPAD.Vol.4 No.1 : 30-43. Modal Sosial Jeje-Adang Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Pangandaran Tahun 2015.

Stokes, S.C. (2011). Political parties and democracy. Journal Political Parties and Democracy, Department of Political Science, University of Chicago, Illinois 60637, 243-267.

Sugiarto, Bowo. C Pratiwi, Oktafiani. & Said Akbar, Andi A. 2014. Surabaya : Masyarakat, Kebudayaan dan Politik. Vol. 27 No. 3 : 143-151.

Sukarman,Rukmawati.2014. Strategi komunasi politik calon legislatif dalam memenangkan pemilu tahun 2014 di Kota Samarinda. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.2 No.3.

Sulaiman,Adhi Iman.2013. komunikasi politik dalam demokrasi. Jurnal Observasi, Vol 11 No.2.

Syobah,Nurul.2012.Peran media massa dalam komunikasi politik.Jurnal Komunikasi dan social agama.Vol,15.No.1.

Terchil, S. (2014). The activity of mass media companies in europe. the impact generated in the economic, social and politic systems. Procedia; IECS 2014, 182-189.

Wulandari, Rapika. 2013, Samarinda : Jurnal Ilmu Komuninkasi UNMUL. Vol.1 No.4 : 220.Strategi Kampanye Politik Koalisi Partai Pengusung Afi-Mukmin Dalam Pemilihan Gubernur Tahun 2013.

### **Sumber Lain**

Kota Yogyakarta Dalam Angka. (2017). *Publikasi Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: PT Solo Grafika Utama.

Kota Yogyakarta Dalam Angka. (2018). *Publikasi Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: PT Solo Grafika Utama.

Perppu Nomor 1 Tahun

Perppu Nomor 2 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah

Undang-undang Nomor 8 Tahun 2015

### **Laman**

Beritagar.id (2018, 17 Juni) Joint ikhtiar mengusung calon independent di Yogyakarta. Diakses pada 17 Juni 2018 dari

<https://beritagar.id/artikel/laporan-khas/joint-ikhtiar-mengusung-calon-independen-di-yogyakarta>

Media.neliti.com (2018,20 Juni) Pemanfaatan Modal Sosial Dalam Pemenangan Calon Anggota Legislatif Pasca Pindah Dapil Pada Pemilu Legislatif Kota Surabaya Tahun 2014. Diakses pada 20 Juni 2018 dari <https://media.neliti.com/media/publications/248674-none-7bb5a646.pdf>

Merahputih.com (2018, 10 Juni) Imam Priyono-Ahmad Fadli didukung 3 Partai. Diakses pada 10 Juni 2018 dari <https://merahputih.com/post/read/imam-priyono-ahmad-fadli-didukung-3-partai>

Nasir, Sudirman. SBY antara modal politik dan modal simbolik, Diakses pada 18 Juni 2018 dari <http://pemilu.liputan6.com/kolom>).

Jogjakota.go.id.(2019, 12 Agustus) sejarah Kota,Diakses pada 12 Agustus 2019 dari : <https://www.jogjakota.go.id/pages/sejarah-kota>.

Jogjakota.go.id.(2019, 12 Agustus) Geografis ,Diakses pada 12 Agustus 2019 dari : <https://www.jogjakota.go.id/pages/geografis>.

Jogjakota.go.id.(2019, 12 Agustus) Kependudukan,Diakses pada 12 Agustus 2019 dari : <https://www.jogjakota.go.id/pages/kependudukan>.

Radarjogja.jawapos.com (2018, 17 Juni). Haryadi-Heroe Janji Perbanyak Ruang Terbuka Hijau. Diakses pada 17 Juni 2018,dari <https://radarjogja.jawapos.com/2017/01/09/haryadi-heroe-janji-perbanyak-ruang-terbuka-hijau/>