

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH -B.11**

Judul Karya Ilmiah/Artikel : Judul: A Study on Brand Commitment and Brand Trust Toward Brand Loyalty of Branded Laptop in Indonesia.

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis ke 2

Penulis Makalah : Dr. Nuryakin, S.E., M.M.

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Business and Retail Management Research.

b. Nomor ISSN : ISSN 1751-8202, EISSN 2056-6271

c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Volume 12 Issue 3 April 2018

d. Penerbit :

e. DOI Artikel ( Jika ada ) :

f. Alamat Web Jurnal : <http://www.jbrmr.com/issues&iid=33>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI, Knowledge :

Kategori Publikasi Makalah ( beri  pada kategori yang tepat )

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Tidak Terakreditasi

**Hasil Penilaian Peer Reviewer**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi buku ( 10 % )	<input checked="" type="checkbox"/> 4,00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3,25
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan 30 %	12,00			11,50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi ( 30 % )	12,00			10,50
i. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			11,50
<b>Total = 100 %</b>	<b>40,00</b>			<b>36,25</b>
<b>Kontribusi Pengusul Sebagai Penulis :</b>	<b>Ke 2 dari 3 orang = 20 % X 36,25</b>			<b>7,25</b>
<b>Komentar Peer Review:</b>	1. Kelengkapan unsur isi buku : unsur buku lengkap & memenuhi kaidah.			
	2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Pembahasan mendalam			
	3. . Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi Tipe penelitian sudah umum di bidang marketing, metode yg digunakan tepat			
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit Unsur jurnal lengkap, jurnal terindeks di scimagojr dan Thomson Reuter.			
	5. Indikasi Plagiasi : tidak ditemukan.			
	6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sesuai bidang ilmu marketing			

Purwokerto, 22 oktober 2018.

Reviewer

Prof. Dr. Suliyanti, S.E., M.M.

NIP. 19740401 199802 1 001

Unit Kerja : Fak. Ekonomi & Bisnis UNSOED.

Jabatan Akademik : Profesor (028 AK).

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH -B.11**

Judul Karya Ilmiah/Artikel : Judul: A Study on Brand Commitment and Brand Trust Toward Brand Loyalty of Branded Laptop in Indonesia.

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis ke 2

Penulis Makalah : Dr. Nuryakin, S.E., M.M.

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Business and Retail Management Research.

b. Nomor ISSN : ISSN 1751-8202, EISSN 2056-6271

c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Volume 12 Issue 3 April 2018

d. Penerbit :

e. DOI Artikel ( Jika ada ) :

f. Alamat Web Jurnal : <http://www.jbrmr.com/issues&iid=33>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI, Knowledge :

Kategori Publikasi Makalah ( beri  pada kategori yang tepat )

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Tidak Terakreditasi

**Hasil Penilaian Peer Reviewer**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku ( 10 % )	4,00			3,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan 30 %	12,00			11,5
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi ( 30 % )	12,00			11,5
i. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			11,5
<b>Total = 100 %</b>	<b>40,00</b>			<b>37,8</b>
<b>Kontribusi Pengusul Sebagai Penulis :</b>	<b>Ke 2 dari 3 orang = 20 % X</b>			<b>7,56</b>
<b>Komentar Peer Review:</b>	1. Kelengkapan unsur isi buku : <i>lengkap</i>			
	2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: <i>mendalam</i>			
	3. . Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi <i>mutakhir</i>			
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit <i>Baik</i>			
	5. Indikasi Plagiasi <i>-</i>			
	6. Kesesuaian Bidang Ilmu : <i>sesuai</i>			

.....  
Reviewer

*Quintus*  
Prof. Dr. Alexi Halisni Riaini, MS  
NIP. 195901301906012001  
Unit Kerja : *Manajemen FEB-UNS*  
Jabatan Akademik : .....(.....AK).