

TESIS

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA
DALAM PENGUATAN EKSPOR KOPI KE
AMERIKA SERIKAT**

2012-2017



Disusun Oleh:

H. Hervinaldy

20171060010

**MAGISTER ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

TESIS

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM
PENGUATAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA SERIKAT**

2012-2017

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

S-2

pada Program Studi Magister Ilmu Hubungan Internasional

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

H. HERVINALDY

20171060010

MAGISTER ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

HALAMAN JUDUL

TESIS

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM
PENGUATAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA SERIKAT**

2012-2017

**Disusun dan Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
demi**

Memperoleh gelar S-2 Program Studi Magister

Ilmu Hubungan Internasional

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

H. HERVINALDY

20171060010

Pembimbing Tesis :

Prof. Dr. Bambang Cipto

**MAGISTER ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM PENGUATAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA SERIKAT

2012-2017

Disusun oleh :

H. HERVINALDY

20171060010

Telah dipertahankan dalam ujian tesis, dinyatakan lulus dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Magister Ilmu Hubungan Internasional
Program Pasca Sarjana

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/Tanggal : Selasa/ 01 Oktober 2019
Pukul : 08.00 WIB
Tempat : Study Hall MIHI

Tim Penguji



Prof. Dr. Bambang Cipto

Pembimbing

Dr. Sidik Jatmika

Penguji I

Dr. Takdir Ali Mukti

Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis dengan judul : **DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM PENGUATAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA SERIKAT 2012-2017**. Saya buat untuk melengkapi persyaratan mendapatkan gelar Pascasarjana Strata Dua (S2) pada Jurusan Magister Ilmu Hubungan Internasional Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tesis dengan judul diatas bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tesis lain yang sudah dipublikasikan atau juga pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Perguruan Tinggi dan Instansi manapun, kecuali bagian yang informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berdasarkan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 17 September 2019

Penulis



H. HERVINALDY

NIM: 20171060010

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan terutama dan yang paling utama kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai Dr. H. Nasrul. M.Pd dan Hj. Hernimar, serta seluruh keluarga dan teman-teman yang selalu memberi semangat dan do'a. Teruntuk orang-orang *special* yang hadir di hidup saya, terima kasih telah memberikan *support*, ambisi, dan do'a terbaik kalian, teruntuk orang tua yang selalu ada, selalu memberikan segala kebutuhan, yang selalu menjadi pedoman hidup terima kasih yang tak terhingga ananda ucapkan. Hingga akhirnya ananda mampu menyelesaikan tesis ini. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

MOTTO

PERJUANGKAN YANG SEPANTASNYA

TUNTASKAN YANG SEHARUSNYA

وَلَنَبْلُوَنَّكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ مِّنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ
وَالنَّمَرَاتِ ۖ وَبَشِيرٍ الصَّابِرِينَ

Dan sungguh akan Kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar.

(Q.S Al- Baqarah ayat 155)

BICARA RASA, BICARA HARTA, BICARA CINTA

KITA PUNYA NUSANTARA

POTENSI KOPI INDONESIA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'aalamin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang memberikan kesehatan, kekuatan, ketabahan dan kesempatan. Salawat kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan untuk seluruh umat. Rasa syukur atas kekuatan yang dilimpahkan kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis dengan judul "Diplomasi Ekonomi Indonesia Dalam Penguatan Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat". Tesis ini dibuat untuk melengkapi serta memenuhi syarat-syarat mencapai gelar Pascasarjana Strata Dua (S-2) pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian penelitian tesis ini tidak terlepas dari peran berbagai pihak baik dilingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Orang Tua. Teristimewa tesis ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Ayahanda **Dr. H. Nasrul M.Pd** dan Ibunda **Hj. Hernimar** yang telah menjadi orang tua serta motivator terbaik bagi penulis. Terima kasih atas segala semangat, doa, dan dukungan yang tak henti hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan sebagaimana mestinya. Juga kepada kedua adik saya **Hanna Fakhira** dan **Hawis Al-Fahem**, terima kasih atas semua perhatian dan dukungannya. Penulis sangat menghargai dukungan moral dan material dalam penyelesaian tesis ini. Dengan demikian, penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Bapak **Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P.** selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta Wakil Rektor I, II, dan III.
2. Bapak **Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc., PhD., P . Eng,** selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta kepada para Wakil Direktur dan Staff.
3. Bapak **Dr. Surwandono** selaku Ketua Jurusan Magister Ilmu Hubungan Internasional dan Bapak **Dr. Ahmad Sahide** selaku Sekretaris Jurusan Magister Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak **Prof. Dr. Bambang Cipto** selaku pembimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Terima kasih penulis sampaikan atas waktu yang telah diluangkan, sumbangan pemikiran, saran-saran yang telah diberikan dan sebagainya.
5. Staff Tata Usaha Jurusan Magister Hubungan Internasional yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus administrasi kampus.
6. Keluarga, Sahabat dan teman-teman di Jurusan Magister Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan telah menjadi teman terbaik penulis dalam menikmati suka dan duka selama mengikuti masa perkuliahan.
7. Keluarga, Sahabat dan teman-teman yang berada di Yogyakarta, Riau atau dimanapun yang telah

memberikan motivasi sehingga penulis mendapatkan ambisi lebih dalam menyelesaikan tesis ini, terkhusus kepada keluarga tanpa hubungan darah yaitu *Brotherhood* dan *Koko Crew* di Riau serta keluarga *Riphy Coffee Roastery* di Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan tesis ini masih banyak kekurangannya, karena itu dengan senang hati penulis bersedia menerima segala bentuk kritikan dan saran untuk perbaikan kedepannya. Harapan penulis semoga tesis ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Hubungan Internasional.

Yogyakarta, 17 September 2019

Penulis

H. HERVINALDY

NIM : 20171060010

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR SINGKATAN.....	xviii
ABSTRACT.....	xxi
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kontribusi Penelitian	8
1.5 Studi Pustaka.....	8
1.6 Kerangka Teori.....	26
1.7 Hipotesa.....	37
1.8 Metodologi Penelitian	38

1. Jenis Penelitian.....	38
2. Lokasi dan Jangkauan Penelitian	39
3. Metode Pengumpulan Data.....	39
1.9 Sistematika Penulisan	41

BAB 2 DINAMIKA SEJARAH POLITIK KOPI SEBAGAI KOMODITI EKSPOR

2.1 Perkembangan dan Persebaran Kopi Indonesia	42
2.2 Pertanian Kopi Indonesia	44
2.3 Produksi Kopi Indonesia.....	50
2.4 <i>Specialty Coffee</i>	51
2.5 Perdagangan Kopi Dunia	53
2.5.1 Persaingan Ekspor Kopi Dunia	58
2.6 Kondisi Pasar Ekspor Amerika Serikat.....	64
2.6.1 Perkembangan Ekspor Kopi ke Amerika Serikat	66

BAB 3 PELUANG DAN HAMBATAN KOPI INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT

3.1 Kendala Indonesia dalam Pengembangan Industri Kopi	70
3.2 Rintangannya Ekspor Kopi.....	73
3.3 Peluang dan Pasar Potensial Kopi Indonesia di Amerika.....	80
3.4 Konsumen Kopi Amerika Serikat	83
3.5 <i>Specialty Coffee</i> Indonesia	85
3.6 Fakta <i>The Third Wave Coffee</i>	94

BAB 4 STRATEGI DAN FAKTOR PENDUKUNG PROMOSI KOPI INDONESIA

4.1 Penetapan Peraturan Ekspor Kopi Indonesia	99
4.1.1 Eksportir Kopi Sementara (EKS).....	101
4.1.3 Eksportir Terdaftar Kopi (ETK).....	102
4.1.3 Surat Persetujuan Ekspor Kopi (SPEK).....	103

4.2 Upaya Meningkatkan Pertanian Kopi sebagai Komoditi Ekspor	105
4.2.1. Meningkatkan Pengetahuan dan Kesejahteraan Petani Kopi	105
4.2.2. Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Produksi Kopi	110
4.2.3. Strategi Ekspor Kopi	115
4.3 Branding Kopi Asal Indonesia	118
4.3.1. Indonesia <i>Labeling</i>	119
4.3.2. Mengadakan <i>Event/Trade Expo</i> di Indonesia dengan Taraf Internasional	122
4.3.3. Menghadiri <i>Event/Trade Expo</i> di Amerika Serikat	127

BAB 5 PENUTUP

Kesimpulan	137
------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	144
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat (Periode 2012-2017)	5
Tabel 1.2 Literatur Review Penerapan Strategi Promosi dalam Meningkatkan Ekspor Produk Kopi Indonesia	20
Tabel 2.1 Luas Areal Perkebunan Kopi Indonesia 2012-2017(Ha)	45
Tabel 2.2 Produksi Kopi Indonesia 2012-2017 (Ton)	47
Tabel 2.3 Perbandingan Singkat Kopi Specialty dengan Kopi Commercial	52
Tabel 2.4 <i>ICO Indicator Price 2019 (In US Cent/lb)</i>	56
Tabel 2.5 5 Negara Produsen Kopi Terbesar Dunia (2017).....	63
Tabel 2.6 5 Negara Eksportir Kopi Terbesar Dunia (2017).....	64
Tabel 2.7 Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat (2012-2017).....	67
Tabel 3.1 Konsumsi Kopi Indonesia.....	77
Tabel 3.2 Konsumsi Kopi Amerika Serikat	84
Tabel 3.3 Arabika (<i>High level Specialty Coffee in The World</i>).86	
Tabel 3.4 <i>Robusta Specialty (On Progress / Promotion)</i>	87
Tabel 5.1 Produksi Kopi Indonesia 2012 – 2017 (Ton).....	139
Tabel 5.2 Jumlah Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat (2012-2017).....	140

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Berat Bersih (Ton) Grafik Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat (Periode 2012-2017)	6
Grafik1.2 Nilai FOB (USD) Grafik Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat (Periode 2012-2017)	6
Grafik 2.1 Luas Areal Perkebunan Kopi Rakyat 2012-2017	46
Grafik 2.2 Luas Areal Perkebunan Besar Negara	46
Grafik 2.3 Luas Areal Perkebunan Besar Swasta	47
Grafik 2.4 Produksi Perkebunan Kopi Rakyat	48
Grafik 2.5 Produksi Perkebunan Besar Negara.....	48
Grafik 2.6 Produksi Perkebunan Besar Swasta.....	49
Grafik 2.7 Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat (2012-2017) Berat Bersih	68
Grafik 2.8 Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat (2012-2017) Nilai FOB	68
Grafik 3.1 Konsumsi Kopi Indonesia 2014/2015 - 2017/2018.....	77
Grafik 3.2 Konsumsi Kopi Amerika Serikat 2014/2015 - 2017/2018.....	85
Grafik 3.3 Konsumsi <i>Coffee Specialty</i> di Amerika Serikat.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ruang Lingkup Diplomasi Ekonomi.....	33
Gambar 3.1 Persebaran Cita rasa Kopi Indonesia.....	89
Gambar 3.2 Kopi Sumatra – <i>Starbuks Coffee</i>	90
Gambar 3.3 Persebaran Daerah Penghasil Kopi Indonesia.....	93
Gambar 3.4 Peta Produsen Kopi Dunia	94
Gambar 3.5 Konsumsi <i>Specialty Coffee</i> Amerika Serikat	96
Gambar 4.1 Gambar Ilustrasi <i>Re-Branding</i> Produk Kopi Indonesia (1).....	120
Gambar 4.2 Gambar Ilustrasi <i>Re-Branding</i> Produk Kopi Indonesia (2).....	121
Gambar 4.3 <i>Trade Expo</i> Indonesia 2015	123
Gambar 4.4 <i>Trade Expo</i> Indonesia 2016	124
Gambar 4.5 Produk Dagang Oleh Merek Dagang Kokowa Gayo, Produksi Koperasi Wanita Gayo yang dipamerkan pada <i>Trade Expo</i> Indonesia 2018.....	125
Gambar 4.6 <i>Specialty Coffee Association of America</i> 2016 di Atlanta, Georgia, Amerika Serikat	127
Gambar 4.7 Pembukaan <i>Specialty Coffee Association of America</i> 2016 di Atlanta, Georgia, Amerika Serikat.....	128

Gambar 4.8 Ragam <i>Specialty Coffee</i> Indonesia dalam <i>Event Specialty Coffee Association of America 2016</i> di Atlanta, Georgia, Amerika Serikat.....	129
Gambar 4.9 Pembukaan <i>Global Specialty Coffee Expo 2017</i> di Seattle, Washington, D.C, Amerika Serikat.....	130
Gambar 4.10 <i>Global Specialty Coffee Expo 2017</i> di Seattle, Washington, D.C, Amerika Serikat.....	131
Gambar 4.11 Cover Film <i>Aroma of Heaven</i>	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi di Kementerian Perindustrian Republik Indonesia

Lampiran 2 Dokumentasi di Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI)

Lampiran 3 Ruang dan Perlengkapan *Roasting Class* Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI)

Lampiran 4 Dokumentasi di Kementrian Perdagangan Republik Indonesia

Lampiran 5 Tabel Indikasi Geografis Terdaftar

DAFTAR SINGKATAN

ETK	: Eksportir Terdaftar Kopi
EKS	: Eksportir Kopi Sementara
USA	: United States of Amerika
SPEK	: Surat Persetujuan Ekspor Kopi
AS	: Amerika Serikat
ITC	: <i>International Trade Center</i>
MPIG	: Masyarakat Perlindungan Indikasi Geografis
HS	: <i>Haulk Snauk</i>
OECD	: <i>Organisation for Economic Co-operation and Development</i>
SCAA	: <i>Specialty Coffee Association of America</i>
USD	: United States Dollar
ITPC	: <i>Indonesian Trade Promotion Center</i>
SCAJ	: <i>Specialty Coffee Association JapaN</i>
UE	: Uni Eropa
ICO	: <i>International Coffee Organization</i>
SCAE	: <i>Specialty Coffee Association of Europe</i>
CBI	: <i>Central Bureau of Investigation</i>

PKR	: Perkebunan Kopi Rakyat
PBN	: Perkebunan Besar Negara
PBS	: Perkebunan Besar Swasta
VOC	: <i>Vereenidge Oostindische Compagnie</i>
SCA	: <i>Specialty Coffee Association</i>
MoU	: <i>Memorandum of Understanding</i>
NCA	: <i>National Coffee Association</i>
FDA	: <i>Food and Drug Administration</i>
FD&CAct	: <i>Federal Food, Drug and Cosmetic Act</i>
BPS	: Badan Pusat Statistik
SKA	: Surat Keterangan Asal
CAGR	: <i>Compound Annual Growth Rate</i>
TPSA	: <i>Trade and Private Sector Assistance</i>
IPTEK	: Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
KUR	: Kredit Usaha Rakyat
KPENRP	:Kredit Pengembangan Energi Nabati dan Revitalisasi Perkebunan
KKP-E	: Kredit Ketahanan Pangan dan Energi
PMA :	: Penanaman Modal Asing
PMDN	: Penanaman Modal Dalam Negeri
BUMN	: Bahan Usaha Milik Negara
BUMD	: Badan Usaha Milik Daerah

SIUP : Surat Izin Usaha Perdagangan
TDP : Tanda Daftar Perusahaan
NPWP : Nomor Pokok Wajib Pajak
PEB : Pemberitahuan Ekspor Barang

**INDONESIA ECONOMIC DIPLOMATION IN
STRENGTHENING EXPORT OF COFFEE TO THE
UNITED STATES 2012-2017**

Abstract

Background: *Through policies implemented by the Indonesian government and collaboration with various parties, it is hoped that Indonesian coffee will become one of the natural products that can be developed to support welfare. One step is to introduce, invite, and participate in large events to introduce Indonesian coffee. The development of the coffee industry in Indonesia today not only supports upstream but has moved downstream (packaging, baristas, and e-commerce) which will produce more value (added value).*

Objective: *This study aims to discuss diplomacy strategies applied by Indonesia towards strengthening coffee exports in the United States and what factors support the diplomacy strategy.*

Method: *Method of implementing data is done directly and indirectly. Directly collecting data from interview observations of people who have capacity in their fields. Christopher Lamont considers as a general interview divided into three different characteristics and categories, namely: (i) structured interview (structured interview), (II) semi-structured interview (semi-structured interview), (III) unstructured interview (unstructured interview). In this study, researchers used a method of collecting data and semi-structured interviews (semi-structured interviews).*

Conclusion: *From this study it can be concluded that the diplomacy strategy undertaken by Indonesia will open more opportunities for foreign exchange earners, as well as introduce the characteristics of coffee owned by Indonesia.*

Keywords: *Economic Diplomacy, Export Strengthening, Coffee Exports*

DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM PENGUATAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA SERIKAT 2012-2017

Abstrak

Latar Belakang : Melalui kebijakan yang diterapkan oleh pemerintah Indonesia dan kerja sama dengan berbagai pihak diharapkan kopi Indonesia akan menjadi salah satu produk alami yang dapat dikembangkan untuk mendukung kesejahteraan. Satu langkah dengan mempromosikan, menghadiri dan terlibat dalam acara besar untuk memperkenalkan kopi Indonesia. Perkembangan industri kopi di Indonesia saat ini tidak hanya berfokus pada hulu tetapi telah bergerak lebih ke hilir (pengemasan, barista, dan e-commerce) yang akan menciptakan nilai lebih (value added).

Objektif : Penelitian ini bertujuan membahas strategi diplomasi yang diterapkan Indonesia terhadap penguatan ekspor kopi di Amerika Serikat serta faktor apa yang mendukung strategi diplomasi tersebut.

Metode : Metode pengumpulan data dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Secara langsung pengumpulan data berasal dari observasi wawancara tokoh yang memiliki kapasitas dibidangnya. Christopher Lamont mengemukakan jika wawancara umumnya terbagi menjadi tiga karakteristik dan kategori yang berbeda yaitu : (I) Wawancara terstruktur (*structured interview*), (II) Wawancara semi-terstruktur (*semi-structured interview*), (III) Wawancara tidak terstruktur (*unstructured interview*). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *data collection methods* serta wawancara semi-terstruktur (*semi-structured interview*).

Kesimpulan : Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi diplomasi yang dilakukan Indonesia akan lebih membuka peluang bagi penambahan devisa, serta memperkenalkan karakteristik kopi yang dimiliki oleh Indonesia.

Keywords: Economic Diplomacy, Export Strengthening, Coffee Exports