

**KEUNTUNGAN PEDAGANG BUAH MELON DAN
SEMANGKA DI PASAR INDUK GAMPING KABUPATEN
SLEMAN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai persyaratan guna memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

KATA PENGANTAR

Asalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “KEUNTUNGAN PEDAGANG BUAH MELON DAN SEMANGKA DI PASAR INDUK GAMPING KABUPATEN SLEMAN” hingga selesai. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah bagi junjungan kita Nabi Muhammad Sallaulahualai Wasallam.

Skripsi ini disusun berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Kabupaten Sleman tepatnya di Pasar Induk Gamping pada bulan Agustus 2019. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang telah dilalui. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tak lepas dari doa dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing utama. Terimakasih atas bimbingan dan arahan yang disampaikan selama proses penyusunan skripsi.
4. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen pembimbing pendamping. Terimakasih telah memberikan pemahaman tentang bagaimana penyusunan skripsi dan cara menganalisis keuntungan.

5. Ir. Pujastuti S., M.M. selaku dosen penguji. Terimakasih atas saran dan masukannya yang disampaikan pada saat pendadaran.
6. Muhammad Fauzan, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan ilmu dan nasehat selama di bangku perkuliahan.
7. Ir. H. Abdul Manap Tamba dan Hj. Enni Purwanti Handayani selaku orang tua yang selalu memanjatkan doa untuk anaknya disetiap kesempatan dan banyak memberi motivasi dan semangat.
8. Devika Nurfaida Tamba, S.P., Afriazdi Nugraha Tamba, S.P., dan Oktio Haekal Tamba selaku saudara kandung serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Sahabat Jul Mahmud, S.P., Rozak Yogi Prayogo, S.P., Indra Sulistiyanto S.P., Muhammad Fikri, S.Tr.Kom., dan teman teman yang telah membantu selama proses penelitian dan penyusunan skripsi. *Jazakumullahu khayran* atas kebersamaan, nasehat, motivasi, serta wawasan yang diberikan.
10. Bpk. Bambang selaku Manajer Pasar Induk Gamping dan Para pedagang yang sudah bersedia membantu dan memberikan data yang dibutuhkan.

Akhirnya penulis menyadari bahwasanya penelitian ini tak lepas dari berbagai kekurangan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang terkait dan terkhusus bagi para pembaca.

Wasalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh.

Yogyakarta, 25 Oktober 2019

Nopiyan Hidayat

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karna karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Oktober 2019
Yang membuat pernyataan



Nopiyani Hidayat
20150220063

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	4
C. Kegunaan Penelitian.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Pedagang	5
2. Buah buahan	6
3. Pasar	7
4. Biaya.....	11
5. Penerimaan	12
6. Keuntungan	13
B. Kerangka Pemikiran.....	14
III. METODE PENELITIAN.....	16
A. Metode Pengambilan Sampel.....	16
1. Penentuan Lokasi	16
2. Penentuan Responden.....	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	17
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah	17
D. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	18
E. Teknik Analisis	22
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	24
A. Kecamatan Gamping.....	24
B. Keadaan Penduduk.....	25
1. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	25
2. Keadaan Penduduk Menurut Usia	26
3. Keadaan Penduduk Menurut Kepadatan Penduduk	27
C. Keadaan Sarana	28
1. Sarana Pendidikan	28

2. Sarana Ekonomi	29
D. Pasar Induk Gamping.....	30
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Profil Pedagang Buah.....	34
1. Umur Pedagang	34
2. Pendidikan	35
3. Pengalaman berdagang.....	36
4. Jumlah Kios	37
B. Analisis Keuntungan	38
1. Biaya tetap (<i>Fixed cost</i>).....	38
2. Biaya Variabel (<i>Variable Cost</i>).....	45
3. Total Biaya Tetap dan Variabel.....	52
4. Penerimaan	54
5. Keuntungan	55
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Total konsumsi buah nasional pada tahun 2015-2016.....	2
Tabel 2. Jumlah padukuhan di Kecamatan Gamping tahun 2015.....	24
Tabel 3. Batas wilayah Kecamatan Gamping pada tahun 2015.....	24
Tabel 4. Jumlah penduduk di Kecamatan Gamping pada tahun 2015.....	25
Tabel 5. Persentase penduduk di Kecamatan Gamping tahun 2015	26
Tabel 6. Kepadatan penduduk di Kecamatan Gamping tahun 2015.....	27
Tabel 7. Sarana pendidikan di Kecamatan Gamping pada tahun 2015.....	29
Tabel 8. Jumlah sarana ekonomi di Kecamatan Gamping tahun 2015.....	29
Tabel 9. Pedagang grosir buah melon dan semangka di Pasar Induk Gamping berdasarkan umur	34
Tabel 10. Pedagang grosir buah melon dan semangka di Pasar Induk Gamping berdasarkan tingkat pendidikan.....	35
Tabel 11. Pedagang grosir buah melon dan semangka di Pasar Induk Gamping berdasarkan pengalaman berdagang.....	36
Tabel 12. Pedagang grosir buah melon dan semangka di Pasar Induk Gamping berdasarkan jumlah kios	37
Tabel 13. Biaya sewa kios berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019	39
Tabel 14. Biaya penyusutan timbangan berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019	40
Tabel 15. Biaya penggunaan listrik berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019	41
Tabel 16. Iuran koperasi berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019.	42
Tabel 17. Biaya penggunaan tenaga kerja luar keluarga berdasarkan jenis buah- buahan pada bulan Agustus 2019	43
Tabel 18. Biaya tetap berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019	44
Tabel 19. Biaya pembelian keranjang bambu berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019	46
Tabel 20. Biaya pembelian goni plastik berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019	46
Tabel 21. Biaya pembelian tali rafia berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019	47
Tabel 22. Biaya pembelian buku nota berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019	47

Tabel 23. Total Biaya Perlengkapan Buah berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019	48
Tabel 24. Biaya transportasi buah berdasarkan jenis buah-buahan pada bulan Agustus 2019	49
Tabel 25. Biaya penyusutan dan kerusakan buah pada bulan Agustus 2019.....	50
Tabel 26. Biaya variabel yang dikeluarkan pedagang berdasarkan jenis buah pada bulan Agustus 2019	52
Tabel 27. Total biaya yang dikeluarkan berdasarkan jenis buah pada bulan Agustus 2019	53
Tabel 28. Biaya pembelian buah-buahan pada bulan Agustus 2019	51
Tabel 29. Volume penjualan dan harga jual buah-buahan pada bulan Agustus 2019 di Pasar Induk Gamping	54
Tabel 30. Keuntungan pedagang buah berdasarkan jenis buah pada bulan Agustus 2019	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2. Kios Pedagang Pasar Induk Gamping.....	30
Gambar 3. Pasar Induk Gamping.....	31
Gambar 4. Peta Kios Pasar Induk Gamping.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biaya, penerimaan dan keuntungan pedagang melon	60
Lampiran 2. Biaya, penerimaan dan keuntungan pedagang semangka	61
Lampiran 3. Biaya, penerimaan dan keuntungan pedagang melon dan semangka	62
Lampiran 4. Biaya, penerimaan dan keuntungan pedagang melon dan semangka pada buah melon	63
Lampiran 5. Biaya, penerimaan dan keuntungan pedagang melon dan semangka pada buah semangka	64