

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 1999. *BANK SYARIAH: Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta: Tazkia Institut.
- Ghozali, Imam dan Hengki Latan. 2015. *PARTIAL LEAST SQUARE. Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Kasmir. 2015. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Noor, Juliansyah. 2014. *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *PERILAKU KONSUMEN. Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Solihin, Ismail. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi, Imam dkk. 2013. *Manajemen Risiko Bank Islam*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal

- Aisyah Muniaty, Umiyati, Riyan Apriansyah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bni Syariah)*. Jurnal Liquidity Vol. 6, No. 2, Juli-Desember, Hlm. 119-132. Diakses Pada 15 Juni 2019. https://www.researchgate.net/publication/326489409_Pengaruh_Kualitas_Pelayanan_Terhadap_Keputusan_Nasabah_Dengan_Religious_Behaviour_Sebagai_Variabel_Moderator_Studi_Kasus_Pada_Produk_Tabungan_BNI_Syariah
- Anggraeni, Dita Putri. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 37 No. 1. Diakses pada 25 februari 2019. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1445>

- Anwar, Aan Zainul dan Mohammad Yunies Edward. 2016. Analisis *Syariah Compliance Pembiayaan Murabahah Pada Gabungan Koperasi Bmt Mitra Se-Kabupaten Jepara*. Jurnal : *The 3rd University Research Colloquium*. Diakses pada 08 April 2019. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/6738?show=full>
- Hastuti, Tuti Dan Muhammad Nasri. 2014. *Kualitas Pelayanan, Kepuasan, Dan Loyalitas Nasabah: Aplikasi Servqual Model Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Kota Malang*. Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Volume 3, Nomor 3. Di Akses Pada 01 Mei 2019. <https://www.neliti.com/publications/111606/kualitas-pelayanan-kepuasan-dan-loyalitas-nasabah-aplikasi-servqual-model-pada-l>
- Junusi, Rahman El. 2012. Implementasi *Sharia Governance* Serta Implikasinya Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah. Jurnal *Al-Tahrir* , Vol.12, No.1 hal.91-115. Diakses pada 10 Desember 2018. <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/tahrir/article/view/48>
- Lemiyana. 2018. “*Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah Di Kota Palembang)*”. Jurnal: *I-Finance*. Vol. 4. No. 1. Diakses pada 10 September 2019. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/I-Finance/article/view/2299/1676>
- Manik, Ayu Fusva Indah. 2018. *Pengaruh Kepuasan Nasabah, Loyalitas, Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia*. Jurnal Polban : Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar. Vol. 9. Diakses pada 11 April 2019. <https://jurnal.polban.ac.id/index.php/proceeding/article/view/1103>
- Mardian, Sepky. 2015. *Tingkat Kepatuhan Syariah di Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol. 3 No. 1. Diakses pada 05 Januari 2019. https://www.researchgate.net/publication/334252447_Tingkat_Kepatuhan_Syariah_di_Lembaga_Keuangan_Syariah
- Mulazid, Ade Sofyan. 2016. *Pelaksanaan Sharia Compliance pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri, Jakarta)*. Jurnal : *Madania* Vol. 20, No. 1. Diakses pada 05 januari 2019. <http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/952142>.
- Muna, Muhamad Afi F Nailal, dan Amin Kuncoro. 2016. *Produk Bank Syariah Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Ksps Pati* . *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 4. Nomor 1. Hal. 81 – 96. Diakses pada 31 Desember 2018. <https://docplayer.info/45428705-Produk-bank-syariah-sebagai-upaya-untuk-meningkatkan-loyalitas-nasabah-ksps-pati.html>
- Nurlaeli, Ida. 2017. “*Pengaruh faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Produk tentang Produk terhadap*

Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas". Jurnal Pemikiran Islam. Vol 18, No. 2. Diakses pada 11 September 2019. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/ISLAMADINA/article/view/1922>

- Prastiwi, Iin Emy. 2018. *Pengaruh Persepsi Anggota pada Sharia Compliance, Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer's Trust yang Berdampak pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.4, No.01. Diakses pada 10 Desember 2019. Diakses pada 25 Desember 2018. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/162>.
- Purnamasari, Intan dan Emile Satya Darma. 2015. *Pengaruh Implementasi Sharia Governance Terhadap Loyalitas Nasabah*. Jurnal Akutansi & Investasi, Vol. 16, No. 1. Diakses pada 11 November 2018. <http://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/1344>.
- Putra, Hilman Ardianta. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Lontar Media Digital Printing Semarang)*. Diponegoro Journal Of Social And Political. Hal 1-8. Diakses pada 30 November 2018. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/17580>
- Putra, Rizky Pratama. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Bri Syariah Surabaya*. Jurnal JESTT Vol. 1 No. 9. Diakses pada 04 Januari 2019. <https://e-journal.unair.ac.id/JESTT/article/view/526>.
- Rumadan, Rukmiati, dkk. 2018. *Pengaruh Implementasi Sharia Governance terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Perbankan Syariah yang Terdaftar di Kota Malang)*. E-JRA Vol. 07 No. 09. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/1453/0>.
- Siregar, Budi Gautama. 2018. *Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan*. Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman Vol. 04 No. 1. Diakses Pada Tanggal 28 September 2019. <https://Jurnal.Iain-Padangsidempuan.Ac.Id/Index.Php/Tz/>
- Sof'an, Mohammad dan Supriyadi. 2016. *Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kudus*. EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 4, Nomor 2. Diakses 22 Januari 2019. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiW26PIIm7PiAhUViHAKHQslDv8QFjAAegQIBxAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.stainkudu>

s.ac.id%2Findex.php%2Fequilibrium%2Farticle%2Fdownload%2F1949%2Fpdf&usg=AOvVaw1lzlotLHL9LL88Jf7VMvNE

- Sumantri, Bagja. 2014. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*". Jurnal: Universitas Negeri Yogyakarta. Vol 10, No 2. Diakses pada 13 September 2019. <https://journal.uny.ac.id>
- Tamalasari, Yenni. 2016. *Pengaruh Sharia Compliance terhadap market share bank syariah di Surakarta*. Skripsi. Diakses pada 15 November 2018. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjN1LnsM7PiAhVLYo8KHfSmBrEQFjAAegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fprints.ums.ac.id%2F47553%2F3%2FHALAMAN%2520DEPAN.pdf&usg=AOvVaw0yayAeRMSI9ZOAu7UmWsT8>.
- Trisusanti, Yelli. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)*. Jurnal : Jom Fisip Vol. 4 No. 2 – Oktober 2017. Diakses Pada 16 Juni 2019. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/15569>
- Trisusanti, Yelli. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)*. Jurnal : JOM FISIP Vol. 4 No. 2. Diakses pada 26 Januari 2019. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/15569>.
- Ullah, Hafij. 2014. *Sharia Compliance In Islamic Banking An Empirical Study On Selected Islamic Banks In Bangladesh*. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Vol. 7 No. 2. Diakses pada 11 November 2018. https://www.researchgate.net/publication/263809612_Shari'ah_compliance_in_Islamic_banking_An_empirical_study_on_selected_Islamic_banks_in_Bangladesh
- Usnah, Siti Asmaul dan Noven Suprayogi. 2015. *Pandangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga tentang Kepatuhan Syariah di Bank Syariah*. JESTT Vol. 2 No. 2. Diakses pada 27 Desember 2018. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKEwir0ePYnbPiAhVMv48KHWa0B_kQFjABegQIBRAC&url=https%3A%2F%2Fjournal.unair.ac.id%2FJESTT%2Farticle%2Fdownload%2F558%2F361&usg=AOvVaw1jIMLvXpZwFnK09riIc8hh.
- Waluyo, Agus. 2016. *Kepatuhan Bank Syariah Terhadap Fatwa Dewan syariah Nasional Pasca Transformasi Ke Dalam Hukum Positif*. Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 10, No. 2 hal. 517-538.

Diakses pada 17 Desember 2018.
<https://inferensi.iainsalatiga.ac.id/index.php/inferensi/article/view/728>
<http://inferensi.iainsalatiga.ac.id/index.php/inferensi/article/view/728>

Wijayanto, Kusuma. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 17, No. 1. Diakses pada 21 November 2018.
<http://journals.ums.ac.id/index.php/dayasaing/article/view/2272>.

Zakiy, Muhammad dan Evrita Putri Azzahroh .2017. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1. Diakses 05 Desember 2018.
<https://e-journal.unair.ac.id/JEBIS/article/view/3599..>

Zamroni, dan Wahibur Rohman. 2016. *“Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus”*. Jurnal: Ekonomi Syariah. Volume 4, Nomor 1. Diakses pada 8 September 2019.
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1840>

Web

BNI Syariah. 2019. Sejarah Bank BNI Syariah dan Profil Bank BNI Syariah. Diakses pada 30 September 2019.
<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/sejarah>

Khadafi, Muhammad. 2019. Kuartal II/2019 : Laba BNI Syariah Tumbuh 55,32 Persen. Diakses pada 19 September 2019.
<https://finansial.bisnis.com/read/20190726/90/1129094/kuartal-ii2019-laba-bni-syariah-tumbuh-5532-persen>

Lazwardinur, Hudli. 2019. *Arah Perbankan Syariah*. Diakses pada 16 Maret 2019.
<https://www.republika.co.id/berita/kolom/wacana/19/02/20/pn8ail440-revitalisasi-perbankan-syariah>

Otoritas Jasa Keuangan. 2018. Statistik Perbankan Syariah-Desember 2018. Diakses pada 14 Januari 2019.
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2018.aspx>