

PENGARUH *SHARIA COMPLIANCE*, KUALITAS LAYANAN DAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK

SYARIAH

(Studi Kasus: BNI Syariah KC Yogyakarta)



Oleh :

Oki Pratiwi

NPM : 20150730177

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019