

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan. Subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi akhir yang sudah mengambil mata kuliah perpajakan. Dalam penelitian ini, terdapat 100 sampel dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari data primer dan pengumpulan data menggunakan teknik kuisioner. Uji kualitas data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan uji analisis data menggunakan uji regresi berganda.

Hasil dari pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel persepsi dan variabel motivasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan.

Kata kunci: Persepsi, Motivasi, Minat Mahasiswa Berkarir Di Bidang Perpajakan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of perception and motivation on career interests of students in the taxation field. The subjects used in this study were students and final students who had taken taxation courses. In this study, there were 100 samples chosen based on the purposive sampling method. The data used in this study came from primary data and data collection using questionnaire techniques. The data quality test in this study uses the classic assumption test and the data analysis test uses multiple regression tests.

The results of the tests carried out showed that the perception variable and the motivational variable had a positive effect on student career interests in the taxation field.

Keywords: Perception, Motivation, Interest in Student Careers in the Field of Taxation