

## Daftar Pustaka

- Anwar. 2004. *Pendidikan Ecakapan Hidup (Life Skill Education) Konsep Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Felton, Sandra, Nola Buhr, and Margot Northey. 1994. *Factors Influencing the Business Student's Choice of a Career in Chartered Accountancy, Issues in Accounting Education*. Spring.
- George R. Terry, Ph.D. 1986. *Asas-Asas Manajemen, Alih Bahasa*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Hidayatulloh, Arif Triharto. 2010. Persepsi Dosen dan Mahasiswa terhadap *Konvergensi Internasional Financial Reporting Standart* (Studi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya). Skripsi. Malang: Program Strata 1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Ikbal, Muhamad. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan PPAk: Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi. Semarang: Program Strata 1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Muhammadinah, Effendi, Rahmad. 2009. Pengaruh Persepsi dan Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bina Darma Palembang terhadap Profesi Akuntan Publik. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Pintrich, R. & Schunk, D., (1996). *Motivation in Education Theory; research and Application*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sadirman. 2008. *Langkah-Langkah Mencapai Sukses*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siagian, P. Sondang. 1995. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siagian P. Sondang. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Surya, M. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PPB FIP IKIP.
- Walgito, B. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Sri Wahyuni Widyastuti., Sri Suryaningsum dan Kiky Juliana., 2004. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi .*Simposium Nasional Akuntansi VII.*,. 2-3 Desember 2004. Hal. 320-339. KAPd., Denpasar.
- Setiadi, J. Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kartono, Kartini, 1990. *Menyiapkan dan Memandu Karir*. Penerbit CV Rajawali, Jakarta.
- Sri Rahayu, EkoArief Sudaryono, dan Doddy Setiawan. 2003, *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir*, Surabaya, Simposium Nasional Akuntansi VI.
- Nazaruddin, I. dan A. T. Basuki. 2015. *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit LP3M UMY.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:CV. Alfabeta.
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: Salemba Empat.
- Engel, James & Gibson, 2000, *Perilaku Konsumen dan Aplikasinya*, Jakarta: Gramedia.