

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Cravens, David. W. 1998. *Pemasaran Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong, Uchjana. 1993. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Klaten: PT Intan Sejati.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi & Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moleong, Lexy, J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muffarikh, Zein. 2015. *Periklanan : Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Prasetyo, Bambang, dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugianto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pusataka Pelajar.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rosdakarya.
- Suryadana, M Liga & Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Vellas, Francois & Becherel, Lionel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: Dian Anugerah Perkasa
- Zebua, Manahati. 2018. *Pemasaran Pariwisata: Menuju Festival Sail Daerah*. Yogyakarta. CV Budi Utama.

**Jurnal:**

- Haryanto, Resty Avita. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonal's Manado*. Jurnal EMBA,1(4),1465-1473.
- Unonongo W., Warouw D., & Tulung L. 2015. *Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung di Kota Manado*. e-journal "Acta Diurna" 4(5). 1-12.
- Wahyudi, Dedi & Aruan T, Rumby. 2013. *Analisis Personal Selling Pada PT. Prudential Life Assurance Medan*. e-jurnal Bisnis Administrasi vol 02, nomer 02,21-29
- Hedynata, Marceline Livia & Radianto, Wirawan E.D. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. Volume 01, nomer 1.
- Mahfud. 2016. *Strategi Promosi Event Jogja Air Show 2015 Dalam Mendukung Peningkatan Jumlah Wisatawan Pantai Selatan Kabupaten Bantul Tahun 2015*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Captiono, Reno. 2018. *Strategi Personal Selling Party Planner Gran Production Untuk Meningkatkan Klien Baru di Yogyakarta Pada Tahun 2017*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ahsan, Ikhwani. 2014. *Strategi Promosi Simply Homy (Home Stay) Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2013*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Subhki, Akhmad, Maulana. 2018. *Strategi Promosi De Mata Trick Eye Museum Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2016-2017*. Universitas Muhmamadiyah Yogyakarta.

Rahmawati, R Putri Wahyu. 2012. *Personal Selling Sebagai Strategi Promosi Biro Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dalam Menarik Calon Mahasiswa Baru*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nurkhamdan, Mohamad. 2013. *Langkah-Langkah Personal Selling Anggota PT. Arminareka Perdana Dalam Merekrut Calon Jamaah Haji Dan Umrah Di Yogyakarta Tahun 2013*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kahuripan, Agni. 2018. *Aktivitas Personal Selling Warung Kopi MR. Beans Dalam Menarik Minat Pengunjung Pada Tahun 2017*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Aji, Iwan. 2017. *Strategi Personal Selling Penjualan Mobil Bekas Di Showroom Garasi Auto Gallery (Periode 2016)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

**Internet :**

<https://ekbis.sindonews.com/read/1348589/34/sektor-pariwisata-indonesia-diklaim-tumbuh-pesat-1540296503>. Diakses pada tanggal 21 Maret 2019.

<http://www.sanitasi.net/undang-undang-no-10-tahun-2009-tentang-kepariwisataan>. Diakses pada tanggal 21 Maret 2019.

<http://www.gembiralokazoo.com/>, Diakses pada tanggal 21 Maret 2019.

<https://www.beritasatu.com/tips/37914-manfaat-mengunjungi-kebun-bina-tang.ml>. Diakses pada tanggal 21 Maret 2019.

[https://krjogja.com/web/news/read/76270/GL\\_Zoo\\_Terima\\_Penghargaan\\_Lemba\\_ga\\_Konservasi\\_Berprestasi\\_2018](https://krjogja.com/web/news/read/76270/GL_Zoo_Terima_Penghargaan_Lemba_ga_Konservasi_Berprestasi_2018). Diakses pada tanggal 21 Maret 2019.