

**STRATEGI PROMOSI DI GEMBIRA LOKA ZOO MELALUI *PERSONAL*
SELLING DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PADA
TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ANINDYA DIANINTA MAYASARI

20150530041

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019