

**STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI MERAPI
DI KECAMATAN CANGKRINGAN, KABUPATEN SLEMAN**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun Oleh:
Fuad Jordan Erfianto
20150220200**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya di dunia ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Warung Kopi Merapi Di Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman”**. Sholawat serta salam tercurah kepada junjungan kepada junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S-1), Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, motivasi, dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua tercinta yang telah memberikan segala sesuatu yang penulis butuhkan, mulai dari dukungan, doa, dan finansial dalam kelancaran belajar dimanapun penulis berada.
2. Ir. Diah Rina K., M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Sriyadi, M.P., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Dr. Ir. Widodo, M.P., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis saat ujian skripsi dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Pemilik dan karyawan Warung Kopi Merapi, konsumen Warung Kopi Merapi, Dinas Pertanian Pangan dan Perikanan Kabupaten Sleman, Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman, Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman yang telah berkenan memberikan data kepada penulis.
6. Teman-teman Agribisnis E 2015 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta semangat dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi pembaca dan semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap langkah dan senantiasa membalas budi kebaikan Bapak / Ibu / Saudara sekalian.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 Oktober 2019

Fuad Jordan Erfianto

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 10 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan



Fuad Jordan Erfianto
20150220200

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Hasil Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran Operasional.....	32
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Metode Dasar Penelitian	36
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
C. Jenis dan Teknik Pengambilan Data	37
D. Pembatasan Masalah	38
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
F. Teknis Analisis Data	42
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	46
A. Letak Geografis	46
B. Topografi	47
C. Keadaan Penduduk	48
D. Keadaan Pertanian	51
E. Warung Kopi Merapi.....	54
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Identifikasi Lingkungan Internal	58
B. Identifikasi Lingkungan Eksternal	73
C. Analisis SWOT.....	79
D. Analisis QSPM.....	93

VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

1. Data produksi kopi di Indonesia tahun 2011-2015 dengan satuan ton	1
2. Matriks EFAS	21
3. Matriks IFAS.....	22
4. Matriks QSPM	27
5. Format indikator pada produk.....	39
6. Format indikator pada lokasi.....	39
7. Format pemberian bobot faktor eksternal dan internal	41
8. Matriks EFAS	42
9. Matriks IFAS.....	43
10. Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	45
11. Sungai yang melewati Kecamatan Cangkringan.....	46
12. Wilayah Desa Kepuharjo	47
13. Luas wilayah Kecamatan Cangkringan per kelurahan.....	48
14. Data kependudukan menurut jenis kelamin Desa Kepuharjo	48
15. Data kependudukan menurut usia Desa Kepuharjo	49
16. Data kependudukan menurut tingkat pendidikan Desa Kepuharjo.....	50
17. Data kependudukan menurut mata pencaharian Desa Kepuharjo.....	51
18. Luas wilayah Kecamatan Cangkringan per keluarahan	52
19. Luas lahan dan produksi kopi tahun 2011-2018 di Kecamatan Cangkringan	53
20. Daftar menu dari Warung Kopi Merapi	57
21. Indikator kecepatan pelayanan di Warung Kopi Merapi	61
22. Daftar menu di Warung Kopi Merapi	63
23. Penilaian konsumen terhadap rasa produk di Warung Kopi Merapi	64
24. Penilaian konsumen terhadap variasi produk di Warung Kopi Merapi	64
25. Penilaian konsumen terhadap higienitas produk di Warung Kopi Merapi	65
26. Penilaian konsumen terhadap kesegaran produk di Warung Kopi Merapi.....	66
27. Penilaian konsumen terhadap penyajian produk di Warung Kopi Merapi	66
28. Daftar harga dari produk di Warung Kopi Merapi.....	67
29. Penilaian konsumen terhadap harga produk di Warung Kopi Merapi.....	68
30. Penilaian konsumen terhadap kestrategisan lokasi di Warung Kopi Merapi..	69

31. Penilaian konsumen terhadap akses menuju ke Warung Kopi Merapi.....	69
32. Penilaian konsumen terhadap kenyamanan ruangan Warung Kopi Merapi	70
33. Penilaian konsumen terhadap kebersihan ruangan di Warung Kopi Merapi..	70
34. Sumber informasi mengenai Warung Kopi Merapi	71
35. Profil responden Warung Kopi Merapi	76
36. Sumber informasi mengenai Warung Kopi Merapi	78
37. Matriks IFAS.....	83
38. Matriks EFAS	87
39. Hasil analisis QSPM	93

DAFTAR GAMBAR

1. Matriks Internal-Eksternal	24
2. Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat).....	25
3. Bagan kerangka pemikiran.....	35
4. Matriks IE	43
5. Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat).....	44
6. Peta daerah Warung Kopi Merapi.....	54
7. Pemandangan Gunung Merapi dari Warung Kopi Merapi	55
8. Kondisi dalam dan luar ruangan Warung Kopi Merapi.....	56
9. Hasil dari Matriks Internal-Eksternal.....	89
10. Hasil analisis SWOT	90

DAFTAR LAMPIRAN

1. Penentuan bobot Matriks IFAS dan EFAS	101
2. Penentuan rating pada Matriks IFAS dan EFAS	103
3. Matriks QSPM	104
4. Area sekitar Warung Kopi Merapi.....	105