

**PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI PRODUK PADA *FOLLOWERS* MONOKROM
STORE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Esti Prastiwi

20150530005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019