

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya Esti Prastiwi Mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh Terpaan Media Instagram dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pada Followers Monokrom Store Yogyakarta”**. Skripsi ini disusun guna melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana.

Sehubungan dengan keperluan tersebut, diharapkan kesediaan Saudara untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini secara lengkap dan jujur sesuai dengan keadaan sebenarnya. Jawaban yang Saudara berikan akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian, oleh karena itu kerahasiaan jawaban akan terjaga. Atas kesediaan Saudara meluangkan waktu untuk menjadi responden dalam penelitian ini saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Esti Prastiwi

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. No. Responden : _____
2. Nama akun Instagram : _____
3. Jenis Kelamin : _____
4. Usia : _____
5. Pekerjaan : _____

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu deskripsi masing-masing pertanyaan dengan teliti.
2. Berilah jawaban dengan memberikan tanda (X) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia.
3. Data ini dirahasiakan dan hanya dibaca oleh peneliti, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan jujur sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Terpaan Media Instagram (X₁)

No	Pertanyaan
Perhatian	
1	Seberapa tertarik Anda menggunakan media sosial Instagram untuk memperoleh informasi tentang produk-produk <i>fashion</i> dari Monokrom Store? a. Sangat Tertarik b. Tertarik c. Cukup Tertarik d. Tidak Tertarik e. Sangat Tidak Tertarik
Penghayatan	
2	Seberapa paham Anda terhadap informasi yang diberikan akun Monokrom Store mengenai produk <i>fashion</i> (baju, celana, tas dan aksesoris lainnya) yang dijual? a. Sangat Paham b. Paham c. Cukup Paham

	<ul style="list-style-type: none"> d. Tidak Paham e. Sangat Tidak Paham
Frekuensi	
3	<p>Seberapa sering Anda mengakses akun Instagram Monokrom Store dalam satu minggu?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sangat Sering (setiap hari) b. Sering (5-6 kali dalam seminggu) c. Cukup Sering (3-4 kali dalam seminggu) d. Jarang (1-2 kali dalam seminggu) e. Tidak Pernah
4	<p>Seberapa sering Anda menyukai postingan dari akun Monokrom Store dalam satu hari?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sangat sering (6 kali menyukai postingan teratas) b. Sering (4-5 kali menyukai postingan teratas) c. Cukup Sering (3 kali menyukai postingan teratas) d. Jarang (1-2 kali menyukai postingan teratas) e. Tidak Pernah
Durasi	
5	<p>Seberapa lama Anda membuka Instagram dalam satu hari?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sangat Lama (>3 jam/hari) b. Lama (2-3 jam/hari) c. Cukup Lama (1-2 jam/hari) d. Jarang (<1 jam/hari) e. Tidak Pernah

Sikap Konsumen (X₂)

No	Pertanyaan
Kognitif	
1	<p>Seberapa percaya Anda bahwa berbagai produk yang dijual Monokrom Store memiliki kualitas yang baik?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sangat Percaya b. Percaya c. Cukup Percaya d. Tidak Percaya e. Sangat Tidak Percaya
2	<p>Seberapa berharap Anda bahwa produk dari Monokrom Store bisa memuaskan kebutuhan akan <i>fashion</i> Anda?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sangat Berharap b. Berharap c. Cukup Berharap d. Tidak berharap e. Sangat Tidak Berharap

Afektif	
3	Seberapa suka Anda dengan produk seperti baju, tas, celana, rok, dll dari Monokrom Store? a. Sangat Suka b. Suka c. Cukup Suka d. Tidak Suka e. Sangat Tidak Suka
4	Seberapa puas Anda dengan produk-produk yang dijual oleh Monokrom Store? a. Sangat Puas b. Puas c. Cukup Puas d. Tidak puas e. Sangat Tidak Puas
Konatif	
5	Seberapa ingin Anda untuk melakukan pembelian produk dari Monokrom Store? a. Sangat Ingin b. Ingin c. Cukup Ingin d. Tidak Ingin e. Sangat Tidak Ingin
6	Seberapa ingin Anda merekomendasikan produk Monokrom Store ke orang lain? a. Sangat Ingin b. Ingin c. Cukup Ingin d. Tidak Ingin e. Sangat Tidak ingin

Minat Beli Produk (Y)

No	Pertanyaan
Tertarik mencari informasi yang lebih tentang produk	
1	Seberapa tertarik Anda mencari informasi yang lebih tentang produk <i>fashion</i> dalam postingan akun Monokrom Store? a. Sangat Tertarik (mencari informasi baju, celana, dress, tas, rok) b. Tertarik (mencari informasi 4 dari 5 indikator di atas) c. Cukup Tertarik (mencari informasi 3 dari 5 indikator di atas) d. Tidak Tertarik e. Sangat Tidak Tertarik
Mempertimbangkan untuk membeli	
2	Seberapa tertarik Anda mempertimbangkan untuk membeli produk Monokrom Store setelah mendapat informasi dan perbandingan berbagai produk sejenis dari Instagram?

	<ul style="list-style-type: none"> a. Sangat Tertarik b. Tertarik c. Cukup Tertarik d. Tidak Tertarik e. Sangat Tidak Tertarik
Tertarik mencoba produk	
3	<p>Seberapa tertarik Anda untuk mencoba produk Monokrom Store setelah mendapatkan perbandingan produk dari toko lain?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sangat Tertarik b. Tertarik c. Cukup Tertarik d. Tidak Tertarik e. Sangat Tidak Tertarik
Ingin mengetahui produk	
4	<p>Seberapa ingin Anda mengetahui koleksi produk terbaru yang diposting akun Monokrom Store untuk memuaskan kebutuhan <i>fashion</i>?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sangat Ingin (mengetahui koleksi baju, celana, dress, tas, rok) b. Ingin (mengetahui 4 dari 5 indikator di atas) c. Cukup Ingin (mengetahui 3 dari 5 indikator di atas) d. Tidak Ingin e. Sangat Tidak Ingin
Ingin memiliki produk	
5	<p>Seberapa ingin Anda memiliki produk yang dijual setelah melihat postingan dari Monokrom Store?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sangat Ingin b. Ingin c. Cukup Ingin d. Tidak Ingin e. Sangat Tidak Ingin

RANGKUMAN DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

No. Responden	Nama Akun Instagram	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	ria_maharani18	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
2	Eninhidayati	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
3	@isnaininur._	Perempuan	< 16 tahun	Pelajar/Mahasiswa
4	Ganishaku15	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
5	sherly marcella	Perempuan	< 16 tahun	Pelajar/Mahasiswa
6	@zhavinkavindra	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
7	Yaniie_surya08	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
8	Indirady_	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
9	witriuspita_	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
10	Hera_kim29	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
11	dyana_putry1	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
12	zulaika_s	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
13	ventiaprill2	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
14	Anisafatmajati	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
15	praditharpaw	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
16	Rizkasarri	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17	ermaprtwi	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
18	Vidianingsih7299	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
19	Ticha_elbasil	Perempuan	21-25 tahun	Wiraswasta
20	estiprstw	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21	Safitrititoong	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
22	Isti nurgayatri febriana	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
23	Titikrohayatun	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
24	dianxannisa	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
25	Erwinrahayuu	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
26	Youlandaaf	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
27	retnoyln	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
28	nabilah_snh	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
29	Lucicarlina_	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
30	laela_nrw	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
31	Okkydwipratiwi	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
32	Shevfi_	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
33	Hanaigyn28	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
34	@lennymareta	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa

35	septiananh_	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
36	Fitriana Winda	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
37	annisaanur01_	Perempuan	< 16 tahun	Pelajar/Mahasiswa
38	@Monikavariani	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
39	@evaniabella_	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
40	Ylfdap_	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
41	Ayynitadyah	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
42	nियाakn18_	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
43	Agustinaputri221	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
44	aniks_98	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
45	fachoirunnisa	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
46	devitandaa_	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
47	desiaprilianar	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
48	cipta sari eka prawesti	Perempuan	21-25 tahun	PNS
49	Sutrisni_1104	Perempuan	21-25 tahun	Wiraswasta
50	Phia supriyati	Perempuan	26-30 tahun	Karyawan
51	Silfia08	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
52	ccm_1426	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
53	Veni Ambarwati	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
54	tyasutamipangastuti	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
55	Gusmilalovnia	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
56	Amma azzim	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
57	DwiUtami	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
58	Layla__mrf	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
59	sherrllyyvld	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
60	Anggitshita	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
61	Jatiutami27	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
62	ramadhaniar_frista	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
63	rizkynurfauzi_	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
64	Widya.novia	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
65	Novialindak_	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
66	@puspitadevi02	Perempuan	26-30 tahun	Karyawan
67	@rissamelind_	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
68	Ervinadilla	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
69	Aisyahrizkiamalia	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
70	_avilad	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
71	yeniaanugra	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
72	Renimartinaaa	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa

73	@eka_arinna	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
74	@vikelailals	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
75	ftmhnrl96_	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
76	@kristiwuri	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
77	Pipow1999	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
78	Galih Wahyu murni	Perempuan	26-30 tahun	Karyawan
79	Ari_anggrainii	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
80	Ayuningtyasyhosa_	Perempuan	< 16 tahun	Pelajar/Mahasiswa
81	aulia rtw	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
82	Riza_iwanda	Perempuan	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
83	tiara_diah_anjani	Perempuan	21-25 tahun	Wiraswasta
84	Rizqi_widya	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
85	_megagzzh	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
86	wiwik_yulianti	Perempuan	< 16 tahun	Pelajar/Mahasiswa
87	sheillatyast	Perempuan	< 16 tahun	Pelajar/Mahasiswa
88	Aprilistyyaa	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
89	@krestiana_	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan
90	Niken_swastikaa	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
91	@kesaaa28_	Perempuan	< 16 tahun	Pelajar/Mahasiswa
92	Heppymyranii	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
93	alatifah	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
94	Inkaakk	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
95	shanti_andria	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan
96	adeespricilia_	Perempuan	< 16 tahun	Pelajar/Mahasiswa
97	Aknisinta12	Perempuan	16-20 tahun	Wiraswasta
98	fransiskadiahtyas	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
99	nurjanah9280	Perempuan	26-30 tahun	Karyawan
100	Ariefhida	Perempuan	21-25 tahun	Wiraswasta

TABULASI DATA RESPONDEN

No	TM1	TM2	TM3	TM4	TM5	∑	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	SK6	∑	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	∑
1	4	4	2	2	4	16	4	3	3	3	3	3	19	3	4	3	3	3	16
2	5	5	3	3	4	20	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	3	3	17
3	4	4	3	3	2	16	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	19
4	4	4	3	2	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	4	18
5	4	4	3	4	2	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
6	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
7	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
8	4	4	3	2	3	16	4	4	4	4	4	4	24	4	2	4	4	4	18
9	4	4	3	2	2	15	5	3	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
10	3	4	3	4	5	19	4	4	4	3	3	4	22	3	4	4	4	4	19
11	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	3	22	3	3	3	3	4	16
12	4	4	5	4	3	20	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	20
13	5	5	2	2	5	19	5	3	3	3	3	4	21	2	4	5	4	4	19
14	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
15	4	4	3	4	3	18	3	3	4	4	4	4	22	3	4	4	4	4	19
16	5	4	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	2	15
17	4	4	2	2	5	17	3	3	3	3	2	2	16	3	4	2	3	3	15
18	4	5	2	3	4	18	5	4	4	3	4	4	24	4	4	4	4	3	19
19	4	4	4	2	3	17	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	3	19
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	4	22
21	5	5	3	4	2	19	5	4	4	5	5	5	28	5	4	5	5	5	24
22	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20

23	4	4	5	3	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
24	4	4	3	3	4	18	3	3	4	3	3	3	19	4	3	3	3	4	17
25	5	5	3	2	2	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
26	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	3	4	21	4	3	3	4	4	18
27	5	4	3	4	5	21	5	3	3	3	3	3	20	4	4	3	3	3	17
28	3	4	3	3	5	18	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	3	4	18
29	4	4	2	3	3	16	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	3	19
30	4	4	5	5	5	23	5	2	3	2	4	2	18	4	5	3	4	4	20
31	5	4	2	4	4	19	5	3	3	3	3	2	19	4	4	4	3	3	18
32	5	4	3	2	2	16	4	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17
33	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	5	5	26	5	3	5	5	5	23
34	4	4	3	4	5	20	4	4	5	4	4	4	25	4	3	5	5	4	21
35	5	4	2	2	5	18	4	3	4	4	4	3	22	5	4	4	5	5	23
36	4	4	2	4	5	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	5	20
37	5	5	3	4	5	22	4	4	4	3	3	3	21	3	4	4	5	4	20
38	3	3	2	3	4	15	3	4	3	3	3	3	19	3	4	4	3	4	18
39	4	3	3	2	3	15	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
40	4	4	2	4	3	17	3	4	4	4	4	4	23	3	4	4	4	3	18
41	5	4	3	3	5	20	5	4	4	5	4	4	26	4	5	4	4	4	21
42	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	4	4	17
43	3	4	3	2	2	14	4	4	3	3	2	3	19	3	4	4	4	4	19
44	3	3	4	4	3	17	4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	3	3	15
45	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	5	4	21
46	4	4	4	5	2	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
47	5	5	3	3	3	19	4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	4	19

48	4	3	2	3	3	15	5	4	4	4	3	3	23	3	3	4	4	4	18
49	3	3	2	2	3	13	3	2	2	2	3	3	15	3	2	3	2	3	13
50	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
51	3	3	2	4	2	14	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	4	16
52	3	4	3	3	3	16	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	19
53	4	4	2	2	5	17	4	4	4	4	4	3	23	4	5	3	3	3	18
54	5	5	2	2	4	18	5	4	5	4	4	3	25	3	4	4	5	5	21
55	5	5	3	4	5	22	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	18
56	4	4	2	2	2	14	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	3	19
57	4	5	4	3	3	19	5	4	5	5	4	4	27	5	3	5	4	4	21
58	3	4	3	2	5	17	4	4	3	3	3	3	20	3	4	4	3	3	17
59	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
60	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
61	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	4	5	27	5	4	4	5	4	22
62	4	4	2	2	2	14	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
63	4	4	3	4	3	18	5	5	5	5	5	3	28	4	4	4	4	4	20
64	3	3	2	2	2	12	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	3	3	17
65	3	4	3	3	3	16	4	4	3	3	4	4	22	4	3	4	4	4	19
66	3	4	3	3	2	15	4	3	3	3	3	3	19	3	4	3	3	3	16
67	3	4	3	2	5	17	4	3	3	3	4	3	20	4	4	4	4	4	20
68	4	3	3	3	4	17	5	4	4	4	4	5	26	4	5	5	4	4	22
69	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	4	3	19	4	2	2	4	3	15
70	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
71	4	4	3	3	3	17	5	4	4	3	3	4	23	5	3	3	4	3	18
72	3	3	3	2	3	14	5	3	3	4	4	3	22	4	4	4	3	2	17

73	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	4	5	28	4	4	2	5	5	20
74	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
75	4	3	2	2	4	15	4	4	2	3	3	4	20	3	4	3	2	2	14
76	5	5	3	3	3	19	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20
77	5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	5	4	21
78	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	4	3	20	3	4	4	3	3	17
79	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
80	5	4	5	4	3	21	5	5	5	5	5	4	29	4	2	5	5	5	21
81	5	5	2	2	4	18	5	3	4	3	3	4	22	4	3	4	4	4	19
82	4	4	2	2	5	17	4	3	3	3	4	4	21	3	4	4	4	3	18
83	5	4	2	2	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
84	5	5	4	3	4	21	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	21
85	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	18
86	3	3	4	4	2	16	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	4	3	16
87	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	4	16
88	4	4	3	3	2	16	4	3	4	3	4	4	22	4	3	3	3	3	16
89	4	5	2	3	4	18	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20
90	4	4	2	2	3	15	5	4	4	4	3	4	24	4	4	4	4	4	20
91	3	4	2	3	2	14	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
92	4	4	3	5	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
93	4	4	5	4	3	20	5	4	4	4	4	4	25	4	4	3	4	4	19
94	4	3	3	2	3	15	4	3	3	3	3	4	20	3	4	4	4	4	19
95	4	4	2	3	5	18	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	3	18
96	3	5	5	4	4	21	4	4	4	4	4	3	23	3	5	5	3	4	20
97	4	5	4	2	3	18	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20

98	4	4	3	4	3	18	5	4	5	3	4	4	25	4	3	3	3	4	17
99	5	5	3	3	4	20	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	25
100	5	5	4	2	5	21	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25

Keterangan :

TM : Terpaan Media

SK : Sikap Konsumen

MB : Minat Beli

UJI VALIDITAS VARIABEL TERPAAN MEDIA INSTAGRAM

		Correlations					
		Terpaan_1	Terpaan_2	Terpaan_3	Terpaan_4	Terpaan_5	Terpaan_Media
Terpaan_1	Pearson Correlation	1	.722**	.441*	.437*	.518**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.016	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Terpaan_2	Pearson Correlation	.722**	1	.454*	.425*	.422*	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.019	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Terpaan_3	Pearson Correlation	.441*	.454*	1	.900**	.295	.830**
	Sig. (2-tailed)	.015	.012		.000	.114	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Terpaan_4	Pearson Correlation	.437*	.425*	.900**	1	.197	.793**
	Sig. (2-tailed)	.016	.019	.000		.296	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Terpaan_5	Pearson Correlation	.518**	.422*	.295	.197	1	.655**
	Sig. (2-tailed)	.003	.020	.114	.296		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Terpaan_Media	Pearson Correlation	.787**	.749**	.830**	.793**	.655**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL SIKAP KONSUMEN

		Correlations						
		Sikap_1	Sikap_2	Sikap_3	Sikap_4	Sikap_5	Sikap_6	Sikap_Konsumen
Sikap_1	Pearson Correlation	1	.266	.552**	.379*	.414*	.192	.644**
	Sig. (2-tailed)		.156	.002	.039	.023	.309	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Sikap_2	Pearson Correlation	.266	1	.417*	.599**	.357	.469**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.156		.022	.000	.053	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Sikap_3	Pearson Correlation	.552**	.417*	1	.647**	.548**	.414*	.811**
	Sig. (2-tailed)	.002	.022		.000	.002	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Sikap_4	Pearson Correlation	.379*	.599**	.647**	1	.560**	.547**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.039	.000	.000		.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Sikap_5	Pearson Correlation	.414*	.357	.548**	.560**	1	.781**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.023	.053	.002	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Sikap_6	Pearson Correlation	.192	.469**	.414*	.547**	.781**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.309	.009	.023	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Sikap_Konsumen	Pearson Correlation	.644**	.675**	.811**	.827**	.805**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL MINAT BELI

		Correlations					
		Minat_1	Minat_2	Minat_3	Minat_4	Minat_5	Minat_Beli
Minat_1	Pearson Correlation	1	.457*	.463**	.509**	.245	.694**
	Sig. (2-tailed)		.011	.010	.004	.191	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Minat_2	Pearson Correlation	.457*	1	.672**	.559**	.314	.768**
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.001	.091	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Minat_3	Pearson Correlation	.463**	.672**	1	.629**	.199	.745**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000		.000	.293	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Minat_4	Pearson Correlation	.509**	.559**	.629**	1	.541**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Minat_5	Pearson Correlation	.245	.314	.199	.541**	1	.652**
	Sig. (2-tailed)	.191	.091	.293	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Minat_Beli	Pearson Correlation	.694**	.768**	.745**	.891**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS VARIABEL TERPAAN MEDIA INSTAGRAM

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.807	5

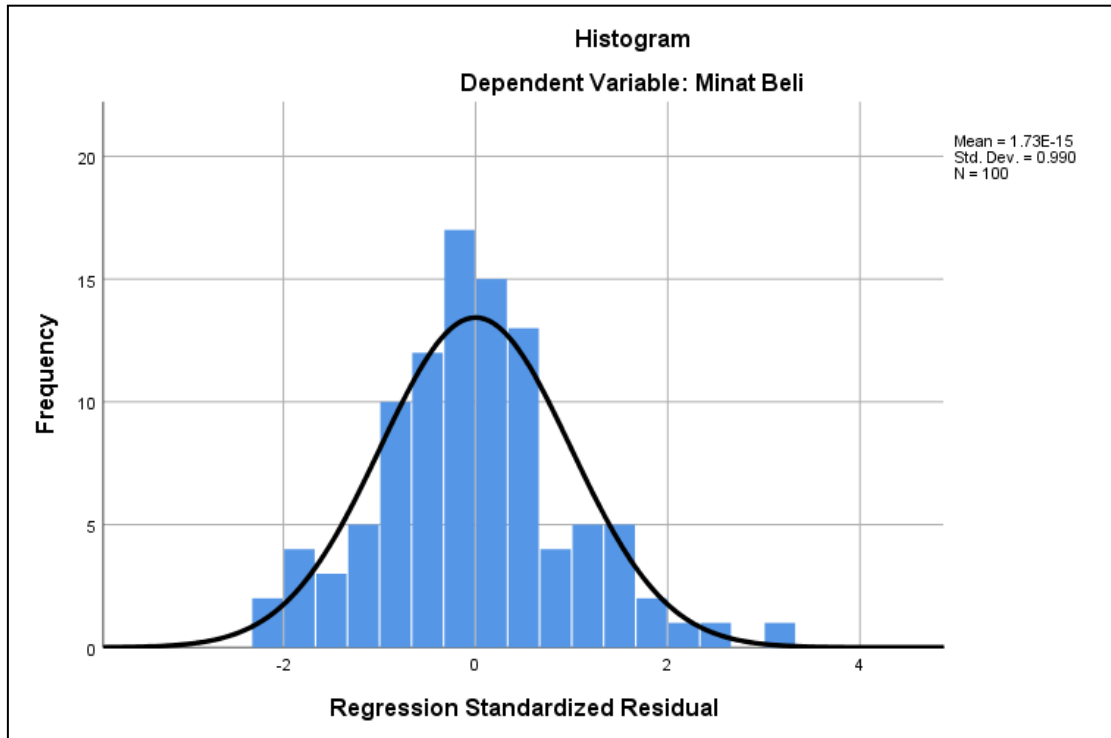
UJI RELIABILITAS VARIABEL SIKAP KONSUMEN

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.842	6

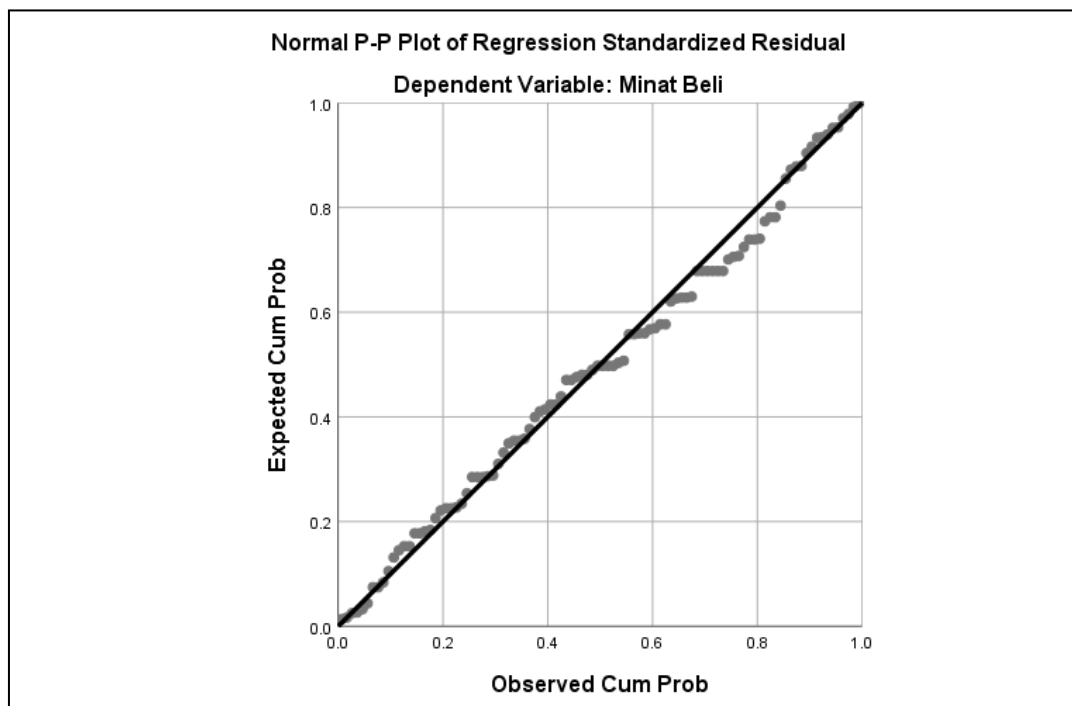
UJI RELIABILITAS VARIABEL MINAT BELI

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.796	5

UJI NORMALITAS



UJI NORMALITAS SECARA GRAFIK (P-PLOT)



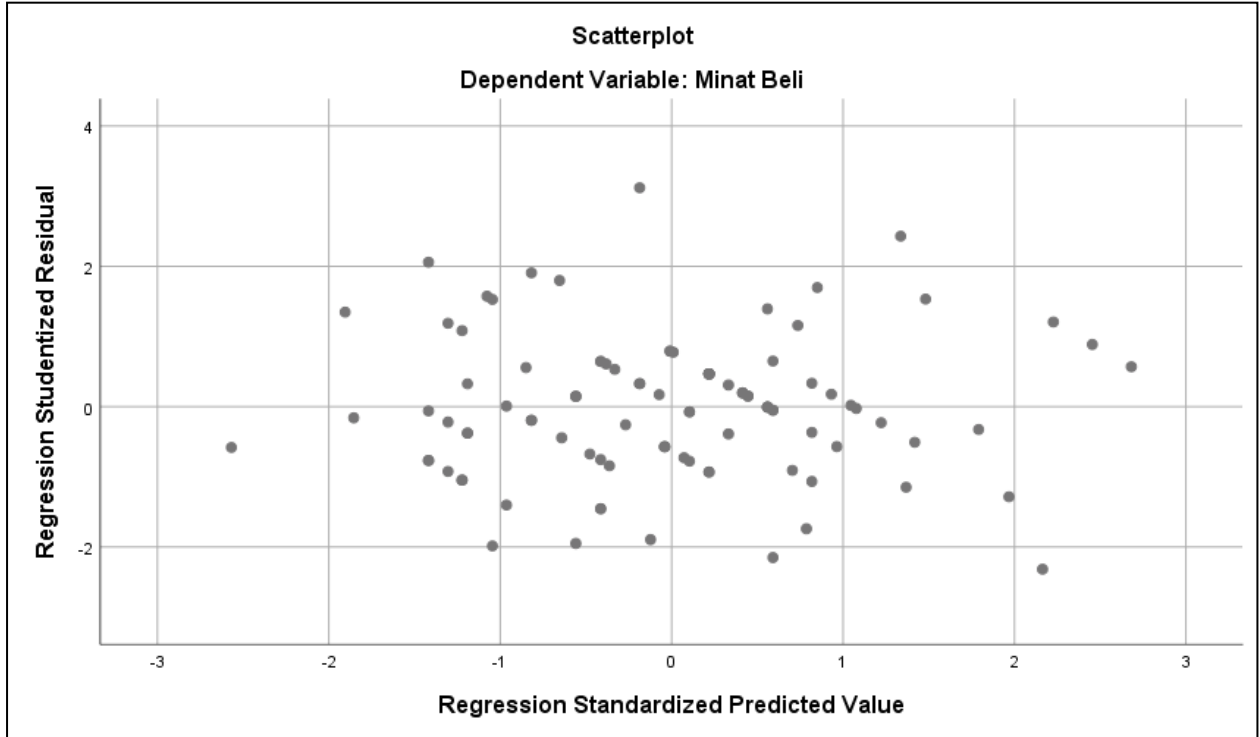
UJI KOLMOGOROV-SMIRNOV TEST

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.42609331
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.040
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.164	1.179		2.683	.009		
	Terpaan Media	.226	.066	.241	3.417	.001	.708	1.412
	Sikap Konsumen	.514	.055	.656	9.321	.000	.708	1.412
a. Dependent Variable: Minat Beli								

UJI HETEROSKEDASTISITAS



UJI GLEJSER

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.203	.762	1.579	.118
	Terpaan Media	-.016	.043	-.044	.717
	Sikap Konsumen	.007	.036	.023	.846

a. Dependent Variable: Abs_RES

UJI F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	389.660	2	194.830	93.863	.000 ^b
	Residual	201.340	97	2.076		
	Total	591.000	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli
b. Predictors: (Constant), Sikap Konsumen, Terpaan Media

UJI t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.164	1.179		2.683	.009
	Terpaan Media	.226	.066	.241	3.417	.001
	Sikap Konsumen	.514	.055	.656	9.321	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812 ^a	.659	.652	1.441

a. Predictors: (Constant), Sikap Konsumen, Terpaan Media

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.164	1.179		2.683	.009
	Terpaan Media	.226	.066	.241	3.417	.001
	Sikap Konsumen	.514	.055	.656	9.321	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Terpaan Media	100	12	25	17.91	2.606
Sikap Konsumen	100	15	30	22.76	3.121
Minat Beli	100	13	25	18.90	2.443
Valid N (listwise)	100				

KATEGORISASI DATA

Terpaan_Media					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	17	17.0	17.0	17.0
	Sedang	68	68.0	68.0	85.0
	Tinggi	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sikap_Konsumen					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	21	21.0	21.0	21.0
	Sedang	64	64.0	64.0	85.0
	Tinggi	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Minat_Beli					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	17	17.0	17.0	17.0
	Sedang	73	73.0	73.0	90.0
	Tinggi	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	
TM_1	100	3	5	4.09	.698	
TM_2	100	3	5	4.09	.605	
TM_3	100	2	5	3.08	.895	
TM_4	100	2	5	3.11	.898	
TM_5	100	2	5	3.54	1.029	
Terpaan_Media	100	12	25	17.91	2.606	
SK_1	100	3	5	4.15	.657	
SK_2	100	2	5	3.73	.664	
SK_3	100	2	5	3.78	.660	
SK_4	100	2	5	3.68	.695	
SK_5	100	2	5	3.74	.630	
SK_6	100	2	5	3.68	.665	
Sikap_Konsumen	100	15	30	22.76	3.121	
MB_1	100	2	5	3.75	.657	
MB_2	100	2	5	3.77	.679	
MB_3	100	2	5	3.79	.701	
MB_4	100	2	5	3.83	.697	
MB_5	100	2	5	3.76	.683	
Minat_Beli	100	13	25	18.90	2.443	
Valid N (listwise)	100					