

**PENGARUH TERPAAN *KOREAN WAVE 'KPOP'* DI SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM @ARMY_INDONESIA DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF KOMUNITAS PECINTA KPOP *ARMY BTS*
(*BANGTANSONYEONDAN*) YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ardhea Enggar Nastiti

20150530212

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2019