

## BAB II

### DESKRIPSI AKUN INSTAGRAM @army\_indonesiaa DAN KOMUNITAS ARMY BTS JOGJA

#### A. Deskripsi Akun Instagram @Army\_indonesiaa

##### 1. Logo @Army\_Indonesiaa

Gambar 2.1. Logo @army\_indonesiaa



Sumber: admin @army\_indonesiaa

##### 2. Latar Belakang Akun Instagram @Army\_Indonesiaa

Akun instagram @Army\_indonesiaa merupakan akun fanbase pertama dari grup boyband asal Korea Selatan BTS (*Bangtanseonyeondan*) yang ada di Indonesia. Akun ini dibuat pada 2 Maret 2016. Awalnya, akun ini adalah akun pribadi milik pendirinya yang bernama Bunga Aprilita, yang digunakan untuk hobinya terhadap Kpop terutama grup boyband BTS. Pendiri akun ini sebelumnya belum terpikirkan untuk membuat sebuah akun *fanbase*. Hingga pada 2 Maret 2016, Bunga mulai tertarik untuk menjadikan akun pribadinya menjadi sebuah akun *fanbase* untuk lebih mendukung grup

boyband BTS favoritnya. Ia memutuskan untuk membuat akun *fanbase* karena saat itu ia melihat belum ada akun *fanbase* dari Indonesia untuk mendukung grup boyband BTS. *Fanbase* merupakan suatu istilah yang digunakan untuk sebuah forum penggemar yang ditujukan untuk mendukung seorang idola.

Pada mulanya, akun instagram *@Army\_indonesiaa* hanya diurus seorang diri oleh Bunga selaku pemilik akun. Namun seiring berjalannya waktu, akun ini semakin memiliki banyak *followers* dan harus lebih banyak konten untuk diupload. Karena terbatasnya waktu yang dimiliki Bunga, sehingga sulit untuk terus fokus mengurus *@Army\_indonesiaa* seorang diri. Beberapa bulan setelahnya, *owner* dari akun *@Army\_indonesiaa* ini untuk pertama kalinya merekrut beberapa admin untuk membantu mengurus akun *fanbase* *@Army\_indonesiaa*. Hingga saat ini, *@Army\_indonesiaa* memiliki total 12 admin dengan 8 admin tetap (termasuk *owner*) dan 4 admin yang masih dalam masa pelatihan.

Berikut daftar nama pengurus akun *@Army\_indonesiaa*:

Tabel 2.1. Daftar nama admin *@Army\_indonesiaa*

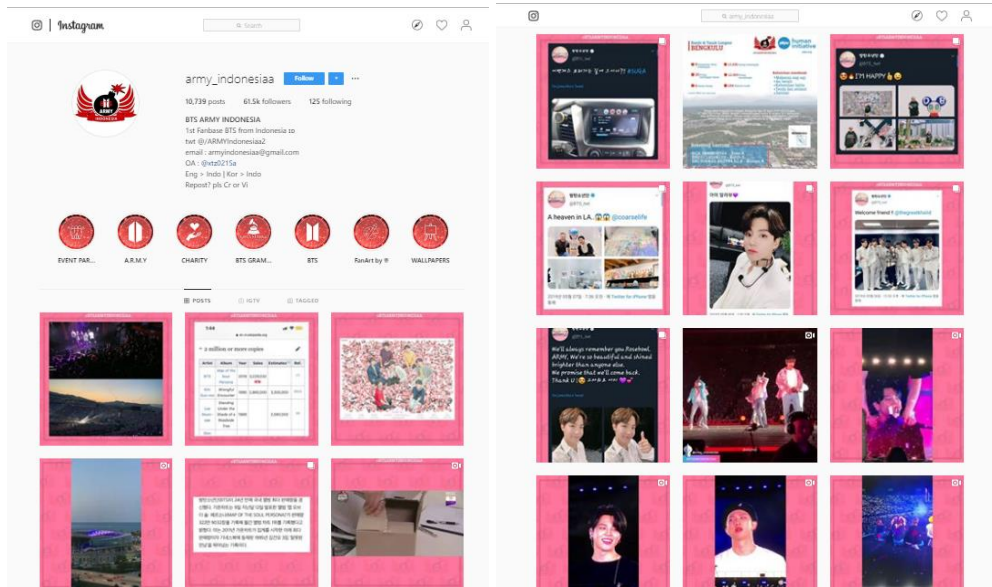
Admin Tetap	Admin Trainee
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bunga Aprilita (<i>owner</i>)</li> <li>2. Ratih</li> <li>3. Noviana Nisaul</li> <li>4. Intan</li> <li>5. Adzhani</li> <li>6. Yeni</li> <li>7. Alya</li> <li>8. Nirdha</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ria</li> <li>2. Elsa</li> <li>3. Savhira</li> <li>4. Ika</li> </ol>

*Sumber: admin @army\_indonesiaa*

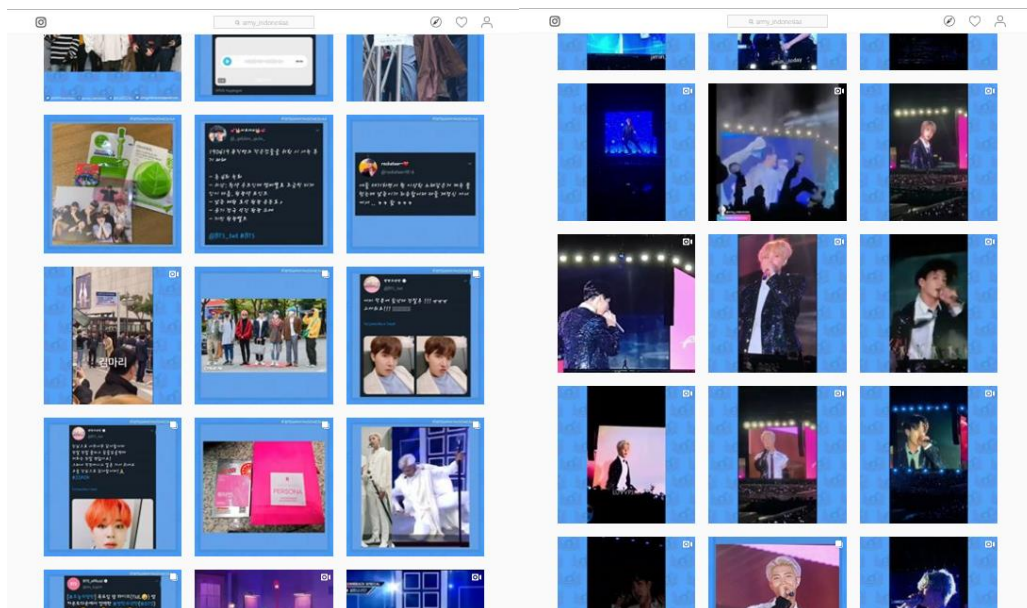
### 3. *Postingan Akun Instagram @Army\_indonesiaa*

Sama seperti fanbase lainnya, @Army\_indonesiaa juga selalu mengupdate informasi terbaru mengenai idola mereka. Owner akun @Army\_indonesiaa mewajibkan kepada setiap admin untuk selalu memposting konten pada akun instagram @Army\_indonesiaa. Namun pada saat tertentu seperti ada berita duka dari manapun, akun ini akan istirahat sebentar untuk menghargai sesama yang sedang berduka. Tidak ada pembagian jam kerja untuk setiap admin. Setiap admin bisa posting kapan saja ketika mereka mempunyai waktu. Akun fanbase @Army\_indonesiaa saat ini menjadi wadah bagi para fans dari grup BTS yang ada di Indonesia, dan menjadi akun yang dapat menaungi fanbase-fanbase grup BTS yang ada di setiap daerah di Indonesia.

Berikut beberapa isi postingan pada akun instagram @Army\_indonesiaa:



Gambar 2.2. Postingan akun instagram @Army\_indonesiaaa

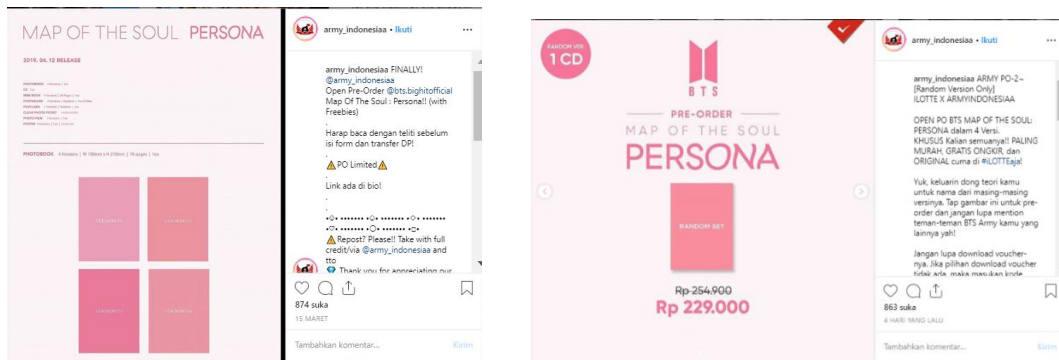


Gambar 2.3. Postingan akun instagram @Army\_indonesiaaa

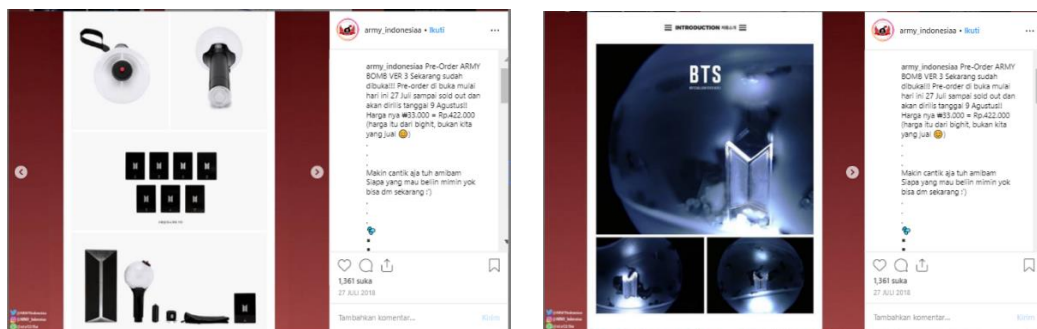
(sumber gambar: Instagram @Army\_indonesiaaa)

Sebuah akun fanbase biasanya selalu mengupdate berita terbaru dari idolanya. Tak hanya kegiatan yang sedang dilakukan idolanya, akun

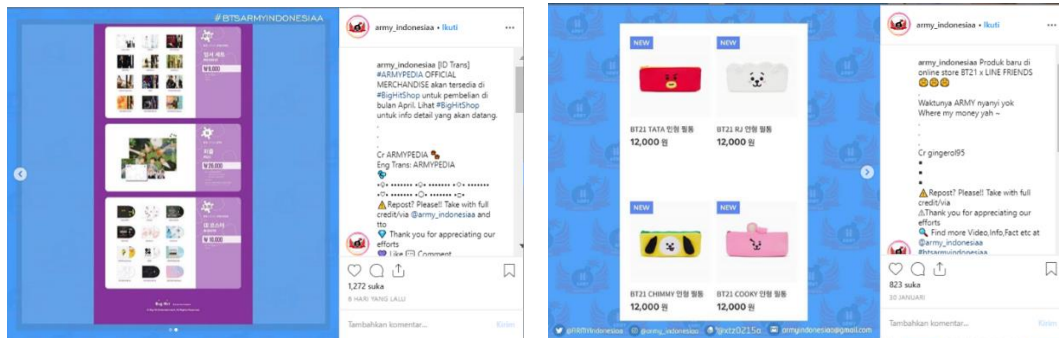
fanbase juga akan mempromosikan penjualan album dan lightstick yang dirilis oleh agency yang menaungi idolanya. Apabila sebuah grup idola akan mengadakan konser, fanmeet, showcase dan sebagainya di suatu Negara, maka fanbase grup di Negara tersebut akan membuat sebuah project untuk mendukung kegiatan sang idol di Negara mereka. Berikut beberapa postingan pada akun @rmy\_indonesiaa tentang penjualan album, *light stick*, dan *merchandise* kpop:



Gambar 2.4. Informasi penjualan album



Gambar 2.5. Informasi penjualan *light stick*



Gambar 2.6. Informasi penjualan *merchandise*

Sumber gambar: Instagram @army\_indonesiaa

## B. Deskripsi Komunitas *Army* BTS Jogja

### 1. Logo *Army* BTS Jogja



Gambar 2.7. Logo *Army* BTS Jogja

Sumber: pengurus komunitas *Army* BTS Jogja

### 2. Latar Belakang Komunitas *Army* BTS Jogja

*Army* BTS Jogja merupakan salah satu *fandom* boygrup BTS dari Yogyakarta. *fandom* merupakan sebutan bagi sekelompok orang yang menyukai *boy grup* maupun *girl grup* tertentu. *Army* BTS Jogja terbentuk pada tanggal 20 April 2014, yang dibentuk oleh Key sebagai wadah

bertemunya sesama penggemar boygrup BTS di Yogyakarta. Pada saat baru dibentuk, *Army* Jogja belum terlalu aktif, karena memang penggemar boygrup BTS di Jogja saat itu belum terlalu banyak. Pada tahun 2015, Key mulai mencari teman untuk ikut mengurus komunitas ini kemudian bergabunglah Wika untuk ikut mengurus komunitas ini. Pada 7 Desember 2015, komunitas ini menjadi pemenang ‘fandom terbaik’ dalam sebuah acara yang diadakan di Universitas Sanata Dharma. Mulai saat itu, jumlah anggota *Army* Jogja sekitar 30 – 50 orang dan terus meningkat. Melihat besarnya antusiasme dari penggemar BTS di Jogja, membuat Key dan Wika memutuskan untuk membuat berbagai macam akun sosial media untuk mengumpulkan lebih banyak lagi penggemar-penggemar BTS di Jogja.

Pada 29 April 2017, untuk pertama kalinya boygrup BTS mengadakan konser di Indonesia tepatnya di *Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD*, Tangerang Selatan. Komunitas *Army* BTS Jogja ini pun kemudia mengadakan trip berangkat bersama dari Jogja untuk menonton konser ini agar lebih memudahkan anggota *Army* Jogja yang ingin menonton konser BTS. Ada 50 orang anggota yang mengikuti trip konser saat itu. Melihat jumlah anggota yang terus bertambah dan juga trip yang diadakan, Key selaku pendiri komunitas ini kemudian mengajak seorang temannya yang bernama Ulya untuk bergabung dalam mengurus komunitas *Army* BTS Jogja.



Gambar 2.8. Trip konser BTS di *ICE BSD City*

Seiring berjalanya waktu, komunitas *Army* Jogja juga semakin berkembang. Saat ini, *Army* Jogja memiliki anggota dengan jumlah 319 orang dan masih akan terus bertambah seiring dengan meningkatnya popularitas boygrup BTS di dunia. Seperti komunitas pada umumnya, *Army* BTS Jogja juga melakukan kegiatan rutin bagi para anggotanya mulai dari *gathering* untuk merayakan ulang tahun member BTS, *Anniversary* BTS maupun *Anniversary* komunitas, buka bersama (saat bulan Ramadhan), nonton bareng, hingga kegiatan sosial seperti donasi.



Gambar 2.9. *Gathering* perayaan ulang tahun member BTS





Gambar 2.10. Nonton bareng film dokumenter boygrup BTS di CGV Blitz Hartono Mall Yogyakarta



Gambar 2.11. Donasi dari komunitas Army BTS Jogja

Dari akhir tahun 2018 hingga saat ini, komunitas Army Jogja mulai bekerja sama dengan *masternim* (sebutan bagi pemilik *fansite* yang selalu mengikuti kegiatan idola) dari Korea Selatan. *Masternim* ini biasa mengikuti kegiatan idola untuk mengambil foto dari idola tersebut yang nantinya akan dibagikan kepada penggemar lainnya. Army Jogja yang

bekerjasama dengan *masternim* ini pun kemudia membuat acara *photo exhibition* untuk memarkan hasil foto dari boygrup BTS yang diambil oleh *masternim* tersebut. Pameran foto ini diadakan di *Jogja National Museum* (JNM). Karena acara *photo exhibition* ini tergolong acara yang cukup besar, Key dan teman-teman kemudian mencari seseorang lagi untuk mengurus kegiatan ini. Remudian bergabunglah Ryan menjadi pengurus komunitas *Army* BTS Jogja. Hingga saat ini, segala kegiatan yang ada di komunitas *Army* BTS Jogja serta akun sosial media *Army* BTS Jogja hanya diurus oleh empat orang yaitu Key (pendiri komunitas/ketua), Wika, Ulya, dan Ryan.



Gambar 2.12. Acara *photo exhibition* di Jogja National Museum

Pada 23 Januari 2019, Duta Besar Korea Selatan untuk Indonesia, Mr. Kim Changbeom mengunjungi kota Yogyakarta dan mengundang beberapa ketua penggiat *Korean Wave* yang ada di Yogyakarta untuk bertemu dalam rangka memperkenalkan program “Sahabat Korea” untuk lebih memperkenalkan budaya populer Korea Selatan kepada seluruh penggemar Kpop di Yogyakarta. Pertemuan diadakan di *Chingu Korean Fan Cafe*, Yogyakarta. Komunitas *Army* BTS Jogja menjadi perwakilan dari

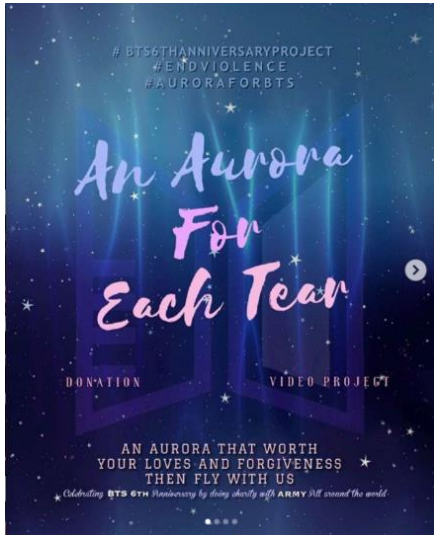
beberapa *fandom* yang ada di Jogja yang diundang pada pertemuan tersebut. Pertemuan tersebut juga dihadiri oleh ketua dari *Jogja Kpopper Media*, *Lcho Media*, dan *Precious Fans* (media partner kegiatan Kpop di Jogja).



Gambar 2.13. Pertemuan dengan Duta Besar Korea Selatan

Dalam rangka merayakan hari *Anniversary* BTS yang ke 6, *fandom Army* dari seluruh dunia mengadakan project besar berupa donasi dan *video project*. Pada 10 Desember 2018 hingga 25 Mei 2019, kegiatan tersebut mulai berlangsung. Mereka mengadakan project ini dengan maksud untuk mengajak *Army* di seluruh dunia untuk bersama-sama berbagi keindahan dan kebahagiaan bagi yang membutuhkan. Donasi yang dilakukan merupakan *pure-donation* dimana para donator akan mengirimkan uang donasi kepada pengurus project. Kemudian, uang yang terkumpul akan dikirimkan ke UNICEF. Untuk *video project* mereka mengangkat tema “*End Violence*” (akhiri kekerasan) dikalangan anak-anak. Tujuan dari dibuatnya video ini adalah untuk mengajak seluruh orang untuk mengakhiri kekerasan yang terjadi pada anak-anak. Hal ini sesuai dengan kampanye

yang dilakukan *BTS: Love Myself*. Army BTS Jogja pun turut berpartisipasi dalam project global tersebut.



Gambar 2.14. Poster project donasi dan video project



Gambar 2.15. E-certificate project donasi

Pada tanggal 22 Juni 2019, Army BTS Jogja juga turut merayakan *Anniversary* BTS yang ke 6 dengan *gathering*. Tidak hanya sekedar berkumpul, kegiatan yang dilakukan juga ada donor darah, penampilan dari grup *dance cover* BTS, serta games dan juga doorprize. Kegiatan ini diadakan di gedung auditorium koinonia Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Kegiatan donor darah ini juga tidak hanya dapat diikuti oleh anggota komunitas saja, namun juga dibuka untuk umum.



Gambar 2.16 Poster acara 6<sup>th</sup> Anniversary BTS di Jogja



Gambar 2.17. Acara 6<sup>th</sup> Anniversary BTS di Jogja

### 3. Struktur Pengurus Komunitas Army BTS Jogja

