

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku

- Al Aziz, Azizah. 2013. *Hallyu & Seputarnya: Pandangan Dari Indonesia*, Yogyakarta: International Association of Korean Studies in Indonesia (INAKOS) bekerjasama dengan Pusat Pengkajian Korea FIB Universitas Gajah Mada, 2013), series 6 hal. 63
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Creswell, John W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi ketiga. Diterjemahkan oleh: Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Engel, JF. Dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Budiyanoto F.X., penerjemah. Jakarta: Binarupa Aksara. Terjemahan dari: The Dryden Press
- Kasten, Kenneth. 2013. *Media Exposure and Risk*. Wyman Street, Waltham, MA: Elsevier
- Mulyana, Ahmad. 2015. *Gaya Hidup Metro Seksual – Perspektif Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Priyanto, Duwi. 2009. *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi dengan Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin, dan Idi. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi – Edisi Revisi Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Wiajaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### **Jurnal dan Sumber penelitian terdahulu**

- Amelia, Ratih. “Pengaruh Online Shop pada Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi UIN Sumatera Utara”. Jurnal. Politeknik Unggul LP3M Medan
- Ardia, Velda. 2017. “Drama Korea dan Budaya Populer”. Jurnal. Universitas Muhammadiyah Jakarta
- Fitriani, Nur Arsy. 2016. “Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion Online Shopping pada Mahasiswi Universitas

Muhammadiyah Surakarta”. *Naskah Publikasi*. Fakultas Psikologi Universitas Surakarta.

Hasanah, Uswatun. 2007. “Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri”. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hidayatun, Umi. 2015. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta.

Ihsan, Masykur. 2016. “Pengaruh Terpaan Media Internet dan Pola Pergaulan Terhadap Karakter Peserta Didik” dalam Jurnal Tsamrah Al-Fikri Vol. 10 No. 1 (hal. 107-108). Ciamis: Asosiasi Mahasiswa Program Pascasarjana Institut Agama Islam Darussalam. (Diakses dari <http://riset-iaid.net/index.php/TF/issue/view/1>, pada 26 Februari 2019)

Miranda, Sofia. 2017. “Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau”. Jurnal. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau

Pramudito, Aditya. 2017. *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Kuliner Pada Remaja di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta diakses dari <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/1155/> pada 10 maret 2019

Rahmawati, Isni. 2014. “Pengaruh Tayangan *Korean wave* Di Internet Terhadap Perilaku Imitasi Komunitas Korean Beloved Addict”. *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Safrinnisa, Adila. 2017. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa D3 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang”. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Sisputro, Agustio Adhi. 2017. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Universitas Ciputra Tahun 2014 – 2016”. Jurnal. Program Studi Akuntansi Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra
- Soraya, Vani Ayu. 2013. “Pengaruh Budaya *Kpop* di TV Terhadap Sikap Remaja Di Kota Surabaya”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Upn “Veteran” Jawa Timur.
- Sutriati, dkk. 2018. “Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Riau”. Jurnal FKIP Volume 5 edisi 1 Januari – Juni 2018. Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Riau.
- Suyasa, Tommy Y.S. dan Fransisca. 2005. “Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. Jurnal Phronesis 2005, hal 177-178
- Triyaningsih, SL. 2011. “Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat” Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 11, No. 2, Oktober 2011. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Ulya, Siti Helmiyatul. 2014. “Gaya Hidup Komunitas Korean Pop ‘Shawol’ Di Kota Yogyakarta”. *Skripsi*. Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Wisudawati, Rusdiana. 2014. “Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan pada Wanita Karir”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu.
- Wulandari, Sindy Arti. Dkk. 2018. “Perilaku Konsumtif Peserta Didik Penggemar K-pop di SMA Negeri 4 Surakarta. Jurnal. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Zaini. 2017. “Dinamika Perkembangan Musik Kpop dalam Perspektif Industri Budaya”. Jurnal. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

**Sumber internet (situs web)**

[https://www.instagram.com/bts\\_jogja/](https://www.instagram.com/bts_jogja/), diakses pada 3 Desember 2018

[https://twitter.com/bts\\_jogja](https://twitter.com/bts_jogja), diakses pada 3 Desember 2018

<https://www.facebook.com/BTSJogjaa/>, diakses pada 3 Desember 2028

<https://www.youtube.com/channel/UCs9XNhL068fNRJRfUtmWobg>, diakses pada 3 Desember 2018

<https://www.tek.id/tek/instagram-di-indonesia-didominasi-pengguna-pria-b1U2A9bXi>. Diakses pada 5 Desember 2018

<https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/> , diakses pada 30 Januari 2019

<https://kumparan.com/@kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>. Diakses pada 11 Agustus 2019

<https://magdalene.co/story/fanatisme-atas-k-pop-dan-opresi-terhadap-perempuan>. Diakses pada 11 Agustus 2019