

## Lampiran :



Home / detikNews / Berita Jawa Tengah

Rabu 20 Februari 2019, 21:55 WIB

### Nur Asia Uno Ajak Milenial Tidak Golput dan Emak-emak Jaga TPS

Usman Hadi - detikNews



Nur Asia Uno (Foto: Usman Hadi/detikcom)

**Yogyakarta** - Istri Cawapres Sandiaga Uno, Nur Asia, mengajak masyarakat terutama kalangan milenial untuk tak golput di Pemilu 2019. Dia meminta masyarakat berpartisipasi dan mengawal jalannya Pemilu nanti.

"Saya berharap di forum ini hadir gerakan milenial Indonesia yang turut membantu, mengajak semua kawan-kawan sebaya, komunitas-komunitas untuk tidak golput (di Pemilu)," jelas Nur Asia saat menjadi pembicara talkshow 'Menyikapi Tanggung Jawab Milenial Terhadap Bonus Demografi' di Ndalem Probosutejan, Yogyakarta, Rabu (20/2/2019).

Acara ini turut dihadiri Ketua Badan Pemenangan Nasional (BPN) di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Dharma Setiawan, Politikus Gerindra Anton Prabu Semendawai, dan perwakilan dari Gerakan Milenial Indonesia (GMI).

idntimes.com

## IDN TIMES

NEWS > INDONESIA

### Kampanye di Yogya, Mpok Nur Ajak Generasi Millennial Tidak Golput

*Mpok Nur sampaikan pesan Sandiaga ke millennial*



★ Verified  
Daruwaskita

20 Februari 2019

**Yogyakarta, IDN Times** - Nur Asia Uno, istri cawapres nomor urut 02 Sandiaga Uno, menghadiri kegiatan kampanye di sejumlah wilayah di Yogyakarta dan Klaten, Jawa Tengah Rabu (20/2) sore.



## TALKSHOW INTERAKTIF

### Menyikapi Tanggungjawab Milenial Terhadap Bonus Demografi

bersama

-   
**Nur Asia Uno**  
Istri Sandiaga S Uno
-   
**Anton Prabu Semendawai, S.H.**  
Anggota DPRD DIY KOMISI C Fraksi Gerindra
-   
**Noor Liesnani Pamella**  
Owner Pamella Swarayan Group
-   
**Andaru Dianpranaya**  
Wakil Koordinator Bidang Kerjasama Media & Eksternal Gerakan Milenial Indonesia

**GMI** Gerakan Milenial Indonesia



Kopdar Pertama D.I. Yogyakarta

**GMI** Gerakan Milenial Indonesia



DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



**GMI** Gerakan Milenial Indonesia



**IGMI** Gerakan Militerial Indonesia  
D. I. Yogyakarta

**ADIL MAKMUR**  
**PRABOWO SANDI**

# NOBAR

NONTON BARENG  
BPP Provinsi  
D. I. Yogyakarta

## DEBAT CAPRES

**01** JOKO WIDODO  
**02** PRABOWO SUBIANTO

"Energi dan Pangan,  
Sumber Daya Alam dan Lingkungan Hidup,  
Infrastruktur."

📅 17 Februari 2019  
🕒 18.00 WIB - Selesai

📍 BPP Ndalem Probosutejan  
Jl. Paksiwan 64 Ngasem, Kasipaten,  
Yogyakarta

Support By:  
KEMRI, KEMKUMHAM, PAN, DPC

#MudaAdilMakmur  
#TeamPrabowoSandi

**GMI** Gerakan Militerial Indonesia  
D. I. Yogyakarta

# Nonton Bareng

## Debat Capres dan Cawapres

**01** VS **02**

17 JANUARI 2019  
18 : 30 - SELESAI

Jalan Prambanan Piyungan KM2,  
Marangan, Bokoharjo, Prambanan,  
Sleman, Yogyakarta

Bersama :  
PADI  
PERES  
Ruang Sandi

Kagem rasukan pethak nggih!

**IGMI** Gerakan Militerial Indonesia  
D. I. Yogyakarta

**ADIL MAKMUR**  
**PRABOWO SANDI**

Mari bergabung bersama kami menggalang dana untuk korban bencana alam di Yogyakarta, karena mereka duka kita juga. Dan sejatinya hakikat manusia adalah saling membantu antar sesama.

## DUKA MEREKA DUKA KITA JUGA

**TITIK KUMPUL**  
TEMPAT : Perempatan Tugu Pal Putih Jogja  
TANGGAL : Selasa, 19 Maret 2019  
WAKTU : 15.00 WIB  
Dress Code : Robu Biru / Baju GMI

#dukamerekadukakitajuga  
#bestrongogyakarta

**IGMI** Gerakan Militerial Indonesia  
D. I. Yogyakarta

**ADIL MAKMUR**  
**PRABOWO SANDI**

# GMI DIY MENGABDI

## Peduli Bencana Yogyakarta

**BERKOLABORASI UNTUK  
KEBAIKAN**

✕ "Berbagi bukan tentang seberapa besar ✕  
dan seberapa **berharganya** hal yang kita beri,  
namun seberapa **tulus** dan **ikhlasnya** apa yang ingin kita beri." ✕





**GMI**  
Gerakan Milisial Indonesia  
D. I. Yogyakarta



**PRABOWO SANDI**

# NORIS

NOBAR & DISKUSI  
DEBAT CAWAPRES



**Tema**  
"Pendidikan, Kebudayaan, Tenaga Kerja dan Kesehatan"

**PEMBICARA :**

- **Ben Senang Galus**  
(Komite Rekonstruksi Pendidikan DIY)
- **Fuad Amin**  
(Pengusaha Properti)



**Minggu, 17 Maret 2019**  
19.00-Selesai



**BPP Ndalem Probosutejan**  
Jl. Polowijan 64 Ngasem, Kadipaten,  
Yogyakarta

Support By:










# GERAKAN MILENIAL INDONESIA



*Sebuah Pemikiran.*

Jakarta  
2019

# PENGANTAR

## *Sebuah Pemikiran.*

Sejak dibentuk pada tanggal 23 Oktober 2018 di Jakarta Gerakan Milenial Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Gerakan Milenial Indonesia tumbuh tidak hanya di kota-kota besar di Indonesia, Gerakan Milenial Indonesia tumbuh di seluruh Provinsi Indonesia. Gerakan Milenial Indonesia sebagai sebuah perkumpulan bagi anak muda Indonesia. Gerakan Milenial Indonesia hadir sebagai wadah baru untuk anak muda Indonesia memberikan gagasan, ide, dan aksi nyata untuk masyarakat Indonesia.

Hadirnya Gerakan Milenial Indonesia tidak terlepas dari Bonus Demografi sejak tahun 2012 sampai 2035 dan diperkirakan puncaknya pada tahun 2026 sampai 2028 dan segala tantangannya yang akan dihadapi. Pada tahun 2019 diperkirakan usia produktif di Indonesia mencapai 70.000.000 jiwa, dan pada puncak bonus demografi di Indonesia diperkirakan usia penduduk produktif mencapai 203.000.000 jiwa dari asumsi pertumbuhan penduduk Indonesia sejumlah 321.000.000 jiwa.

Berdasarkan data *United Nation Population Prospect*, pada tahun 1960-2000, kontribusi bonus demografi terhadap pertumbuhan ekonomi Korea Selatan mencapai 13,2 persen dan pertumbuhan PDB mencapai 7,3 persen per tahun. Negara Singapura, kontribusi bonus demografi terhadap pertumbuhan ekonominya mencapai 13,6 persen, serta pertumbuhan PDB mencapai 8,2 persen per tahun.

*Window of Opportunities* dari bonus demografi itu diperoleh dengan catatan sudah adanya persiapan lapangan kerja, pendidikan yang layak, serta pelayanan kesehatan dan gizi yang memadai. Jika hal-hal itu tidak tersedia, akan muncul setumpuk persoalan mengenai tingkat pengangguran yang tinggi, meningkatnya angka kriminalitas, serta meletusnya konflik sosial atau bisa kita sebut dengan "*window of disaster*"

Begitu memasuki tahun 2020, persentasenya akan berubah dengan jumlah penduduk produktif 70 persen dan tak produktif 30 persen. Persentase akan semakin ideal begitu memasuki masa puncak antara tahun 2028-2030. Setelah itu, komposisi bakal mulai kembali menjauh dari persentase ideal. Oleh sebab itu bonus demografi hanya akan terjadi sekali dalam sejarah perjalanan sebuah bangsa dan Kita sebagai Pemuda Indonesia harus mempersiapkan diri kita untuk menghadapi fenomena Bonus Demografi.

Pertumbuhan penduduk diusia produktif harus disikapi dengan baik dan bijaksana oleh semua pemangku kebijakan dan stakeholder pemerintahan. Pemerintah sebagai eksekutif dan Parlemen sebagai Legislatif harus bersinergi dalam membuat kebijakan yang tepat untuk menyikapi Siklus kependudukan ini. Jika Momentum ini tidak dimanfaatkan dengan baik, maka yang kita temui pada tahun 2035 ialah "*window of disaster*" bukan "*window of opportunities*" dari usia produktif.

Gerakan Milenial Indonesia memiliki kesimpulan, dalam mempersiapkan Puncak Bonus demografi Indonesia harus mempersiapkan investasi di sektor edukasi formal dan vokasional, serta kesehatan.

Kehadiran Gerakan Milenial Indonesia menjadi semangat baru dalam upaya mempersiapkan pemuda Indonesia untuk menatap puncak Bonus demografi. Gerakan Milenial Indonesia sebagai sebuah wadah kolaboratif para pemuda di seluruh Indonesia.

Gerakan Milenial Indonesia sebuah gerakan dengan orientasi Intelektual, Pengembangan diri, Aksi nyata, dan mandiri memiliki peran dan tanggungjawab yang besar dalam perubahan bangsa dan negara Indonesia menjadi lebih baik. Gerakan Milenial Indonesia sebagai suatu wadah bagi Pemuda Indonesia secara kolaboratif memberikan pengaruh baik bagi seluruh masyarakat Indonesia, gerakan Milenial Indonesia sebagai suatu wadah bagi pemuda Indonesia tidak membedakan suku, Agama, profesi dan status sosial. Gerakan Milenial Indonesia berkontribusi dari semua lini kehidupan untuk menghadirkan semangat baru bagi pemuda Indonesia.

Gerakan Milenial Indonesia untuk mencapai cita-citanya, perlu berperan aktif dalam semua lini kehidupan masyarakat. Gerakan Milenial Indonesia tidak boleh memberikan jarak

Gerakan Milenial Indonesia tidak bisa hanya menyangkut permasalahan-permasalahan elitis yang tidak memiliki signifikansi yang besar bagi kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia. Gerakan Milenial Indonesia harus “***something grounded in everyday life***”, bukan hanya sekedar solusi yang diharapkan dari mahasiswa, lebih dari itu dibutuhkan aksi di tataran akar rumput, advokasi, dan birokrasi.

Berdasarkan penjabaran diatas Gerakan Milenial Indonesia sebagai wadah untuk pemuda Indonesia dengan semangat persatuan, kesetaraan, kreatifitas dan kolaboratif akan memberikan pemikiran, kemampuan dan keahliannya secara terorganisir untuk **Indonesia Menang!**

# PLATFORM GERAKAN

Untuk mewujudkan cita-cita **Gerakan Milenial Indonesia**, kita harus terus bergerak secara Kolektif dan Kolaboratif dengan pihak manapun. Untuk mencapai sebuah gerakan yang terstruktur dan harmonis, Gerakan Milenial Indonesia akan berperan aktif dalam memberikan kontribusinya untuk Indonesia Menang!

Platform gerakan ini bernama:

## "Pemuda Indonesia Menang"

Platform Gerakan Pemuda Indonesia Menang ini berlandaskan Tuhan yang Maha Esa, Persatuan Indonesia, Keadilan Sosial, Kreatif, Kolaboratif dan Kepemimpinan yang khidmat dan Bijaksana bagi seluruh Rakyat Indonesia.

Dari Landasan Pemikiran diatas, gerakan Milenial Indonesia akan berfokus 6 (enam) sektor, sebagai berikut:

### **Politik Kebijakan:**

Kehidupan masyarakat Indonesia tidak dapat terlepas dari kebijakan Politik apa yang diambil oleh para pemangku kebijakan, hal ini akan berdampak bagi seluruh masyarakat Indonesia. Sebagai Pemuda Indonesia harus terus mengawal setiap kebijakan Politik yang akan diambil oleh para pemangku kebijakan. Para pemuda Indonesia harus menjamin bahwa Demokrasi untuk menyatakan Hak sebagai warga negara akan terus ada ditengah masyarakat.

Pemuda Indonesia harus terus mengawal kebijakan Pemerintah yang berpihak pada masa depan pemuda Indonesia, Kebijakan yang memberikan ruang yang besar untuk Pemuda Indonesia berpartisipasi dalam proses pembangunan nasional.

Pemuda Indonesia harus terus menyuarakan Haknya di ruang publik untuk dapat mengembangkan kekreatifitasannya dan mendapat ruang dan akses yang besar untuk berkolaborasi dengan seluruh masyarakat Indonesia.

### **Ekonomi dan kewirausahaan:**

Kehidupan masyarakat Indonesia akan sangat bergantung pada kondisi ekonomi makro dan mikro di negara Indonesia, kondisi Ekonomi akan menentukan stabilitas sosial ditengah masyarakat, gerakan Milenial Indonesia berpendapat bahwa Kondisi ekonomi Indonesia sedang dalam kondisi yang memprihatinkan, maka Gerakan Milenial Indonesia akan terus mendorong Sistem Ekonomi yang berpihak pada seluruh masyarakat Indonesia.

Gerakan Milenial Indonesia harus mendorong kewirausahaan yang berpihak kepada masyarakat Indonesia. Tahun 2018 jumlah wirausahawan negara Indonesia sejumlah 3,1% dari jumlah penduduk, 3,1% tersebut telah digabungkan dari sektor usaha Mikro Kecil, Usaha menengah, Usaha besar, Industri Kecil Menengah dan besar. persentase wirausahawan dengan angka 3,1% masih dibawah negara-negara seperti Malaysia 5%, Singapura 7%, China 10%, Jepang 11%, dan Amerika Serikat 12% dari populasi penduduk.

Wirausaha di Indonesia mengalami Missing Middle yang cukup besar, terlihat dari data bahwa dari 3,1% wirausaha Indonesia, 99,9% bergerak dibidang Usaha Mikro dan Kecil, 0,1% di sektor Usaha Menengah, dan 0,01% di sektor Usaha dan Industri Besar. Masih ada Oligarki disektor Bisnis dan Kewirausahaan, maka Gerakan Milenial Indonesia harus memberikan kontribusinya untuk mendorong Sistem ekonomi yang adil dan mudah di akses oleh seluruh masyarakat Indonesia.

Gerakan Milenial Indonesia harus hadir untuk terus mengawal dan berkontribusi bagi pembangunan ekonomi nasional, membangun sistem ekonomi berbasis kreatifitas dan kolaboratif bagi seluruh Pemuda Indonesia.

### **Pendidikan:**

negara Indonesia akan menjadi Negara yang maju dan berdaulat jika bangsanya dijamin pendidikan yang berkualitas baik, pendidikan menjadi faktor penting dalam sebuah kemajuan disuatu negara, Pendidikan harus hadir diseluruh

pelosok negeri, pendidikan yang adil dan setara untuk seluruh masyarakat Indonesia.

Gerakan Milenial Indonesia memberikan gagasan untuk menghadirkan sistem pendidikan yang setara bagi seluruh masyarakat Indonesia, Sistem Pendidikan vokasi keahlian baru untuk mengembangkan bangsa dan Negara Indonesia kedepannya.

**Pelayanan Kesehatan:**

Negara Indonesia harus bertanggungjawab dalam penyelenggaraan Kesehatan yang layak dan adil untuk masyarakat Indonesia, pelayanan Kesehatan salahsatu cermin sebuah negara tersebut, Kesehatan Pemuda Indonesia menjadi ukuran yang tepat untuk melihat seberapa pesat pertumbuhan dan kemajuan negara Indonesia, Pemuda yang sehat akan terus memberikan kontribusinya bagi bangsa dan Negara Indonesia. Untuk mencapai Indonesia yang maju dan beradab Masyarakat Indonesia harus diberikan jaminan kesehatan yang layak dan adil untuk seluruh Masyarakat Indonesia.

## **Penutup**

Sekian Lampiran dari Platform Gerakan Milenial Indonesia, Semoga Platform Gerakan Pemuda Indonesia Menang dapat menjadi petunjuk strategis bagi seluruh Anggota Gerakan Milenial Indonesia untuk terus berkerja memberikan kontribusinya dalam berjuang dan dapat bersatu-padu bersama pemuda Indonesia Memenangkan Indonesia.

Salam Hormat untuk Seluruh Pemuda Indonesia.

**Sasha Tutuko**

Kordinator Nasional  
Gerakan Milenial Indonesia

PETUNJUK PELAKSANAAN DAN PETUNJUK TEKNIS (JUKLAK JUKNIS) GERAKAN  
MILENIAL INDONESIA (GMI)

Gerakan Milenial Indonesia

PEMBENTUKAN KOORDINATOR PROVINSI DAN KABUPATEN KOTA

**DASAR PEMIKIRAN**

Sumber daya manusia memegang peranan penting dalam pembangunan bangsa. Keberhasilan pembangunan suatu bangsa ditentukan salah satunya oleh kualitas sumber daya manusia yang dimiliki bangsa itu. Demikian halnya dengan bangsa Indonesia yang saat ini masih dalam taraf membangun, sangat membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas. Berkaitan dengan hal ini, Indonesia saat ini disebut sedang memasuki suatu tahapan atau era yang sangat krusial dan menentukan dalam perjalanannya sebagai sebuah bangsa yang juga berada dalam masa pembangunan.

Era yang krusial ini oleh banyak kalangan disebut-sebut sebagai era bonus demografi yang saat ini sudah dimulai dan diperkirakan akan mencapai puncaknya pada rentang tahun 2025-2030. Era bonus demografi ditandai dengan dominasi jumlah penduduk usia produktif (15-64 tahun) atas jumlah penduduk tidak produktif yang bisa dilihat dari angka rasio ketergantungan yang rendah. Rasio ketergantungan sendiri merupakan perbandingan antara jumlah penduduk usia tidak produktif dan jumlah penduduk usia produktif. Era bonus demografi ditandai dengan dominasi jumlah penduduk usia produktif (15-64 tahun) atas jumlah penduduk tidak produktif yang bisa dilihat dari angka rasio ketergantungan yang rendah. Untuk memanfaatkan bonus demografi tersebut berkumpulah beberapa anak-anak muda yang mempunyai jiwa nasionalisme dan patriotisme serta jawaban atas keresahan pemerintah yang selama ini beranggapan bawah anak muda banyak yang apatis dengan dunia politik, rasa tanggung jawab tersebut teruang dalam sebuah wadah untuk mengaktualisasikan konsep dasar untuk memberikan pendidikan politik kepada generasi milenial, Lahirnya GERAKAN MILENIAL INDONESIA (GMI) sebagai laboratorium untuk kaum milenial.

GERAKAN MILENIAL INDONESIA hadir untuk mengakomodir anak-anak muda yang memberikan dukungan Politik kepada Pasangan Presiden dan Wakil Presiden PRABOWO DAN SANDI karena Potensi kaum milenial yang dianggap lebih kreatif, inovatif dan jiwa progresif, Bonus Demografi tersebut jika tidak dimanfaatkan dengan baik akan menimbulkan kegaduhan politik hal ini bisa terlihat dimana anak-anak muda banyak yang belum mampu memfilterisasi isu sehingga menimbulkan banyaknya berita Hoaks, hate speech untuk menghindari hal ter sebut serta memberikan pemahaman politik kepada kaum milenial

**LANDASAN**

1. Landasan dan dasar dari pada Juklak dan Juknis yaitu Landasan Filosofi yaitu pengetahuan dan Pemahaman tentang pentingnya peran pemuda dalam menjaga stabilitas Politik serta menciptakan demoktasi yang sejuk.
2. Landasan Sosiologi Merupakan wahana untuk memahami realita sosial yang terjadi di tahun politik yang bisa terlihat dari interaksi antar pendukung salah satu pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden, Untuk menjalin komunikasi tersebut maka dibentuklah Gerakan Milenial Indonesia.
3. Landasan Yuridis Gerakan Milenial Indonesia dibentuk dengan semangat untuk tetap menjaga kesatuan dan persatuan bangsa sesuai dengan Amanat UNDANG-UNDANG DASAR 1945, NKRI, PANCASILA dan BHINEKA TUNGGAL IKA

**VISI**

Memberikan Pendidikan Politik kepada Kaum Milenial untuk meciptakan demokrasi sejuk sesuai dengan tujuan berdemokrasi bangsa Indonesia.

**MISI**

Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjaga dan menjunjung tinggi NKRI,

Pancasila, UUD 1945 dan Bhinneka Tunggal Ika,  
Mensosialisasikan visi dan misi Prabowo Sandi di setiap pelosok NKRI dengan memberikan Pendidikan Politik dan selalu mengedepankan Komunikasi yang baik serta menyampaikan fakta yang benar kepada publik,  
Merangkul sebanyak mungkin anak-anak muda agar berpartisipasi dalam pesta demokrasi (Pemilu).

### **TUJUAN GERAKAN MILENIAL INDONESIA**

1. Membangun kesadaran Politik kepada anak muda diseluruh Indonesia,
2. Mengsosialisasikan Visi dan Misi Prabowo Sandi dan memperkenalkannya ke seluruh pelosok Nusantara,
3. Membentuk perwakilan-perwakilan pengurus di Provinsi seluruh Indonesia,
4. Dapat mengetahui permasalahan-permasalahan yang terjadi di daerah untuk dilanjutkan kepada TIM Pemenangan Prabowo Sandi.

### **TARGET GERAKAN MILENIAL INDONESIA**

1. Membentuk Koordinator di setiap Provinsi dan Kabupaten Kota Sesuai dengan Kebutuhan dan Permintaan dari Kaum Milenial
2. Memperkenalkan Visi dan Misi Prabowo Sandi kepada Kaum Milenial GM I:.

### **BENTUK KEGIATAN**

Sesuai perencanaan, kegiatan dilakukan apabila ada Permintaan dari Caleg Milenial Partai Koalisi di daerah masing-masing dengan Target konstituen sebanyak 150 Orang, Kegiatan yang dibuat harus bisa menjelaskan visi dan misi Calon Legislatif maupun Calon Presiden dan Wakil Presiden. Mengingat ini Tahun Politik untuk itu dalam setiap kegiatan agar diberitahu kepada Bawaslu disetiap daerah, karena Tujuan kita jelas untuk ciptakan Demokrasi Sejuk.

### **PELAKSANAAN**

Pelaksanaan acara direncanakan setelah semua perlengkapan dan peralatan sudah siap semua dan akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal :

Waktu :

Tempat :

Target Peserta :

Narasumber :

### **PESERTA KEGIATAN**

Diutamakan Kaum MILENIAL usia 17-35 Tahun

### **ESTIMASI ANGGARAN**

Untuk semua kegiatan didapat dari sumber:

Sponsorship ESTIMASI ANGGARAN

Donator

Sumber yang Halal

### **PERLENGKAPAN DAN PERALATAN**

Panitia Menggunakan Baju Gerakan Milenial Indonesia (GMI)

Laptop

Spanduk

Backdrop

Camera

DII

## **PETUNJUK TEKNIS**

1. Untuk Membentuk GMI Tingkat Provinsi Harus Mempunyai Anggota Gerakan Milenial Indonesia (GMI) minimal 300 Orang.
2. Untuk Membentuk GMI di Tingkat Kabupaten/Kota harus mempunyai Anggota Gerakan Milenial Indonesia (GMI) Minimal 150 Orang.
3. Jika poin Satu (1) dan Dua (2) diatas sudah terpenuhi, maka Badan Pengurus Pusat Gerakan Milenial Indonesia (BPP GMI) akan segera mengeluarkan SK Resmi untuk Struktur Pengurus di tingkat Provinsi (BPD GMI).
4. Anggota Gerakan Milenial Indonesia (GMI) Berusia 17-35 Tahun.
5. Kegiatan GMI di daerah tidak ada anggaran dari Pusat, Maka itu Setiap kegiatan GMI harus Mandiri.
6. Setiap Anggota Gerakan Milenial Indonesia (GMI) Wajib Menghadiri setiap Kegiatan yang menghadirkan Bapak Prabowo Subianto maupun Bapak Sandiaga S. Uno.
7. Setiap Anggota Gerakan Milenial Indonesia Wajib untuk mengsosialisasikan Visi dan Misi dari pasangan Prabowo Sandi.
8. Dalam Membuat Kegiatan yang menghadirkan Sandiaga GMI Daerah Wajib Koordinasi sama GMI Pusat.
9. Untuk Kebutuhan T-shirt dan Atribut tidak di tanggung oleh GMI pusat.
10. Setiap Anggota GMI dilarang menggunakan Nama GMI untuk kepentingan di luar Caleg dan Pilpres, Apabila Ketahuan maka akan dikenai sanksi dan diproses secara hukum.
11. Semua anggota GMI untuk selalu menjaga nama baik GMI serta menjaga solidaritas.

## **STRUKTUR PENGURUS PUSAT**

Koordinator: Tarisa Anindita Tutuko

Sekretaris : Abdul Karim Rahanar

Wakil Sekretaris : Tjut Andjani Yuzar

Bendahara: Athina Siti Khadijah Papadimitriou

Wakil Koordinator Bid. Relawan Daerah: Dinda Fajria

Sekretaris :Vинny Nuraini

Wakil Koordinator Bid. Acara : Muhammad Atras Mafazi

Sekretaris : Erlin Tobamba

Juru Bicara GMI I : Rizky Emirdhani

Utama Juru Bicara GMI II : Tengku Rizki Aljupri

Juru Bicara GMI III : Raditya Pratama

Wakil Koordinator Bid. Kampanye Kreatif : Alyssandra Rizky Rashid

Sekretaris : Andre Ramadhan

Wakil Koordinator Bid. Kerjasama Media & Hubungan Eksternal : Noor Andaru Dianpranaya

Wakil Koordinator Bid. Hukum : Apriyanto Fathoni Supomo  
Sekretaris : David Bastian

Wakil Koordinator Bid. Informatika & Social Media : Rian Wahyudi Putra Nteseo  
Sekretaris : Nadhilo Arrahman

Wakil Koordinator Bid. Ekonomi Kreatif : Dhienda Cempaka Shahannaz  
Sekretaris :Rauf Abdul Waliy

**#MudaAdilMakmur**

## Instrumen Penelitian

### Pedoman Wawancara Untuk Relawan Gerakan Millennial Indonesia

#### Daerah Istimewa Yogyakarta

1. Kenapa anak muda memilih terlibat dalam konstelasi politik dengan menjadi relawan ?
2. Keuntungan apa yang di dapatkan dengan ikut terlibat menjadi relawan politik?
3. Aktivitas produktif seperti apa yang dilakukan GMI DIY dalam konstelasi politik ?
4. Apakah GMI DIY terlibat dalam pemecahan masalah di masyarakat?
5. Usaha apa yang di lakukan GMI DIY dalam menyelesaikan masalah di masyarakat?
6. Sejauh mana keaktifan relawan GMI DIY dalam organisasi? Aktif hanya di grup medsos atau aktif turun kelapangan juga ?
7. Apakah GMI DIY berpartisipasi dalam penggalangan dana untuk kegiatan amal?
8. Seperti apa kegiatan yang dibuat dalam menggalang dana untuk kepentingan amal?
9. Cara seperti apa yang dilakukan oleh GMI DIY dalam mengajak anak muda yang sudah bisa memilih untuk ikut terlibat dalam pemilu 2019?
10. Apakah GMI DIY selalu menampilkan stiker,gambar atau simbol di setiap kegiatannya yang berhubungan dengan pemilu 2019?
11. Apa alasan menampilkan stiker/gambar/simbol dalam setiap kegiatan yang berhubungan dengan kepentingan di pemilu?
12. Apakah GMI DIY terlibat dalam memenangkan salah satu calon di pemilu 2019?
13. Apa alasan GMI DIY ikut terlibat dalam konstelasi politik dengan mendukung salah satu calon di pemilu 2019?
14. Kontribusi seperti apa yang di berikan GMI DIY dalam memenangkan salah satu calon di pemilu 2019?

15. Apakah relawan GMI DIY melibatkan tindakan bersama disetiap kegiatan dalam memenangkan salah satu calon di pemilu 2019?
16. Kegiatan seperti apa yang melibatkan tindakan bersama?
17. Apakah tindakan yang selalu di ambil oleh GMI DIY dipandu secara etik?
18. Tindakan seperti apa yang diambil oleh GMI DIY ketika ada relawan yang tidak mengikuti aturan dalam organisasi?
19. Apakah GMI DIY pernah melakukan protes/petisi melalui e-mail/petisi tertulis/sampai memboikot ?
20. Jika ada, sudah sejauh mana proses dalam melakukan tindakan protes/petisi maupun memboikot ini?
21. Apakah GMI DIY dalam melakukan kegiatan pernah mengundang media dalam meliput kegiatan tersebut?
22. Media apa saja yang pernah meliput kegiatan GMI DIY ?
23. Apakah selama ini GMI DIY dalam mengadakan kegiatan, pernah berkomunikasi atau berkoordinasi dengan stake holder di daerah istimewa Yogyakarta?
24. Koordinasi seperti apa yang dilakukan serta dalam rangka kegiatan seperti apa yang dilakukan oleh GMI DIY?
25. Kegiatan seperti apa yang sudah di lakukan oleh relawan GMI DIY dalam mendorong partisipasi politik anak muda?
26. Faktor apa yang mempengaruhi anak muda sehingga mau berpartisipasi dalam politik dengan memilih menjadi relawan GMI DIY sebagai wadah mereka untuk ikut terlibat dalam Konstelasi politik ?