

DAFTAR PUSTAKA

- Ari, P. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen PT.TIKI cabang Semarang. *Management Analysis Journal*, Vol 1, No 2.
- Consuegra, D, M. 2007. An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in Service Sector. *Journal of Product & Brand Management*. Vol 16, No 7.
- Felita, S., dan Dr. Hartono, S. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet RIA. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 1, No 2.
- Ghozali, I. 2014. *Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 22.0*. Semarang: Badan Penerbit-UNDIP
- Griffin, J. 2012. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Hair et, al.1998. *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition. Prentice Hall. New Jersey: Upper Saddle River .
- Inka, J, S., Suharyono,. & Andriani, K. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 15, No 1.
- Kotler, P. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Analisis Perencanaan dan Pengadilan. Jilid II. Edisi ke 13. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., dan Keller, K, L. 2016. *Marketing Management*. Edisi 14. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, I, D. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 1, No 1.
- Lovelock, C, H., dan Wright, L, K. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan kedua. Jakarta: PT. Indeks, Indonesia.

- Rahyuda, I, K. dan Atmaja, N, P, C, D. 2009. Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pengguna penerbangan domestic GIA di Denpasar. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol 15, No 3*.
- Rifqi, P, A. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kewajaran Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Manajemen Analysis Journal, Vol 2, No 1*.
- Ruth, A., Putu, I, G, S., dan Ketut, N, C. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan, Produk dan Kewajaran Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas pada LnC Singaraja. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 2, No 1*.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business*. Edisi 7. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Shoes and Care. 2018. *Sejarah Shoes and Care*. Diakses pada tanggal 19 Februari 2018. Shoesandcare.com.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Validnews. 2018. Mendorong Daya Saing Produk Alas Kaki Indonesia. Diakses pada 3 Mei 2018. Validnews.co.
- Woro, M., dan Naili, F. 2013. Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan, melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 2, No 1*.