

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur nilai *willingness to pay* dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi *willingness to pay* konsumen terhadap BBM Pertamina. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah pendapatan, jumlah kendaraan yang dimiliki, frekuensi penggunaan kendaraan dan literasi produk. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 100 orang responden yang merupakan masyarakat pengguna BBM Pertamina di Yogyakarta yang dipilih dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Adapun analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda atau *Ordinary Least Square (OLS)*. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh bahwa nilai *willingness to pay* konsumen terhadap BBM Pertamina adalah sebesar Rp 10.545. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi *willingness to pay* adalah pendapatan, frekuensi penggunaan kendaraan dan literasi produk. Ketiga variabel tersebut bernilai positif dan signifikan mempengaruhi *willingness to pay* konsumen terhadap BBM Pertamina. Sedangkan variabel jumlah kendaraan yang dimiliki, memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *willingness to pay*.

Kata Kunci: *willingness to pay*, pendapatan, jumlah kendaraan yang dimiliki, frekuensi penggunaan kendaraan, literasi produk, BBM Pertamina.

ABSTRACT

This study aims to measure the value of willingness to pay and find out what factors influence consumer willingness to pay for Pertamina fuel. The dependent variable in this study is income, number of owned vehicles, the frequency of vehicle use and product literacy. In this study sample of 100 Pertamina fuel users in Yogyakarta were selected using Purposive Sampling method. This study using multiple linear regression or Ordinary Least Square (OLS). Based on the results show that the value of consumer willingness to pay for Pertamina fuel is Rp. 10,545. The factors that influence willingness to pay are income, frequency of vehicle use and product literacy. These three variables are positive and have a significant influence on consumer willingness to pay for Pertamina fuel. While the variable number of owned vehicle, has a positive but not significant effect for willingness to pay.

Keyword: *willingness to pay, income, number of owned vehicles, the frequency of vehicle use and product literacy, Pertamina fuel.*