

DAFTAR PUSTAKA

- Adeosun, O., Adeosun, T.H., & Adetunde, I.A. (2009). Strategic Application Of Information And Communication Technology For Effective Service Delivery In Banking Industry. *Journal Of Social Science*, 47-51.
- Amstrong., & Kotler. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Artaman, D. M. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *ISSN: 2337-3067, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 87-105.
- Atun, I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*. 318-325.
- Bambang, R. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Basu, S. (1998). *Manajemen Penjualan, Edisi Tiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Electronic Data Processing (SPSS 15 Dan EVIEWS 7)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Boediono. (1982). *Pengantar Ilmu Ekonomi No.2, Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPPE.
- Buchari, A. (2012). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata Pemasaran Dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Case, K. E., & Ray, C. F. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Endraswari, R. M. (2006). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aplikasi Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Kerajinan Tangan Bantul, Yogyakarta). *Diss. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Federico, G. (2006). Market Integration And Market Efficiency: The Case Of 19th Century Italy. *Departement Of History And Civillization, European University Institute*.
- Gandy, A. (2017). Analisis Peningkatkan Pendapatan Petani Keramba Jaring Apung Dengan Diversifikasi Spesies Ikan Budidaya Di Waduk Cirata. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*. 25-33.
- Gauthama, M. P. (1999). Penerapan Teknologi Tepat Guna Pada Pengrajin Gerabah Di Desa Banyumelek, Lombok Barat. Dalam Alkadri, Muchdie, Dan Suhandoyo (Penyunting), Tiga Pilar Pengembangan Wilayah Sumber Alam, Sumber Daya Manusia, Teknologi. Jakarta.

- Gilarso. (1991). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Gultom, P. (2006). Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha UKM Di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Pengkajian Koperasi Dan UKM*, 124-131
- Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Prilaku Konsumen*. Edisi 6. Jakarta: BPFE.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 72-86.
- Hargo, U. (2001). Studi Eksplorasi Tentang Penyebaran TI Untuk Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*. 153– 163.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan. *ISSN: 2338-2864, Jurnal Visioner & Strategis*. 111-126 .
- Irwansyah. (2003). Evaluasi Pemakai Atas Kecocokan Tugas Teknologi Yang Mempengaruhi Kinerja Individu, *Thesis, Universitas Gadjah Mada*.
- Islam, N. (2016). Factors Determining the Success Of Smes in Bangladesh. *Eastern University Institutional Repository*. 1-17.
- Jasra, J. M. (2011). Determinants Of Bussiness Success Of Small And Medium Interprises. *International Journal Of Bussiness And Social Science*. 274-280.
- Jumaili, S. (2005). Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Baru Dalam Evaluasi Kinerja Individual. *Simposium Nasional Akuntansi VIII, Solo*.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kuncoro.
- Khristianto, W. (2012). Penggunaan Teknologi Informasi Di Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Di Wilayah Gedong Meneng). *Prosiding Seminar Hasil Penelitian FISIP Unila*.
- Kieso, D.E., Weygandt, J.J, & Warfield, T.D. (2011). *Intermediate Accounting. Volume 1 IFRS Edition*. United States Of America: Wiley.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Ma'ruf, A. (2017). Optimization of Social Capital on Management of Ecotourism's Infrastructure. *Asia Pacific Journal of Advanced Business and Social Studies (APJABSS)*. 1-7.
- Mankiw. G. N (2011). *Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Martono, A.H. (2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nelson. (2011). *Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

- Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2007, Bab 1 Pasal 1 Ayat 2 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen Online*. 239-251.
- Qamari, I. N. (2018). The Use of Communication and Information Technology Innovation Among Micro, Small and Medium Enterprises. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*. 320-326.
- Rahardja, P., & Mandala, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Lembaga Universitas Indonesia.
- Ratu, A. (2018) Promosi Digital Destinasi Digital Banten (Studi Pada Pasar Kampung Bakelir). *Skripsi Ilmu Komunikasi Fisipol Univ Sultan Ageng Tirtayasa*.
- Roosdhani, M. R. (2012). Analisis Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kab. Jepara. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*. 89-104.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 6. *Research Methods For Business, 6th Ed*. Jakarta: Salemba Empat.
- Skousen, & Stice. (2010). *Akuntansi Keuangan. Buku I. Edisi 16*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Soeratno. (2003). *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: PT Alfabet.
- Suriadi, A., & Suhendri, A. (2018). Analisis Determinan Faktor Pendapatan Para Pedagang Di Pasar Rembiga Kecamatan Selaparang Kota Mataram. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Akuntansi*. 140-153.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2011). *Economic Development. Eleventh Edition*. United States: Addison Wesley.
- Utomo, H. (2001). Studi Eksplorasi Tentang Penyebaran Teknologi Informasi Untuk Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*. 153 – 163.
- Yoo, J.Y. (2018). A Study Of The Characteristics Of Hyper-Connected Society And The Change Of The Security. *International Journal Of Development Research*, 08(03), 19202–19204.
- <http://Diskominfo.Karangasembab.go.id/Index.php/Id/Artikel/18Pasartradisional-Versus-Pasar-Mod> diakses pada tanggal 14 Februari 2019 WIB.
- <http://jdih.setjen.kemendagri.go.id/files> diakses pada tanggal 15 Februari 2019 Pukul 14.40 WIB.

<http://mangunan.bantulkab.go.id/index.php/first/artikel/33> diakses pada tanggal 20 Mei 2019 pukul 20.03 WIB.

http://www.jdih.setjen.kemendagri.go.id/files/P_DIY_8_2011.pdf diakses pada tgl 13 April 2019 pukul 19.30 WIB.

<http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-generasi-pesona-indonesia-genpi-sebagai-digital-influencer-kepariwisataan-indonesia> diakses pada tanggal 21 Mei 2019 Pukul 20.22 WIB.

<https://gudeg.net/read/11060/genpi-kenalkan-8-destinasi-digital-di-jogja.html> diakses pada tanggal 21 Mei 2019 Pukul 20.20 WIB.

https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_kabupaten_dan_kota_di_Daerah_Istimewa_Yogyakarta diakses pada tanggal 13 April 2019 pada pukul 13:35 WIB.

<https://mulo-wonosari.desa.id/first> diakses pada tanggal 20 Mei 2019 Pukul 20.15 WIB.

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/yogya/Contents/KEKR%20DIY%20TRIWULAN%204%202017.pdf> diakses pada tgl 13 April 2019 pukul 19.30 WIB.

<https://www.bps.go.id/publication/2018/12/20/36947a549c51888e447570ee/direktori-pasar-tradisional-dan-pusat-perbelanjaan-2017.html> diakses pada tgl 13 April 2019 pukul 19.30 WIB.