

**PERAN MEDIASI PENTINGNYA KEPERCAYAAN DALAM HUBUNGAN  
ANTARA KUALITAS WEBSITE, EWOM DAN PERSEPSI MANFAAT  
PADA SIKAP KONSUMEN TERHADAP ONLINE SHOPPING DI  
INDONESIA**

***THE ROLE OF MEDIATION THE IMPORTANCE OF TRUST IN  
RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED WEBSITE QUALITY, EWOM,  
AND PERCEIVED BENEFITS ON CONSUMER ATTITUDES TOWARD  
ONLINE SHOPPING IN INDONESIA***

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi  
Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



EKO SETIYAWAN

20151020012

MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019