

TESIS

PERAN MEDIASI PENTINGNYA KEPERCAYAAN DALAM  
HUBUNGAN ANTARA KUALITAS *WEBSITE*, EWOM DAN  
PERSEPSI MANFAAT PADA SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
*ONLINE SHOPPING* DI INDONESIA

*THE ROLE OF MEDIATION THE IMPORTANCE OF TRUST IN  
RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED WEBSITE QUALITY,  
EWOM AND PERCEIVED BENEFITS ON CONSUMER  
ATTITUDES TOWARD ONLINE SHOPPING IN INDONESIA*



Pembimbing I :

Dr. Susanto, SE., MS

Tanggal *12 Februari 2019*

Pembimbing II :

Dr. Nuryakin, SE., MM

Tanggal *12 Februari 2019*

**TESIS**

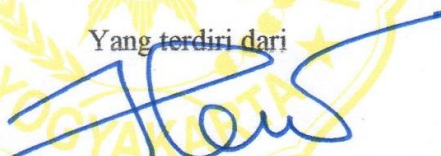
**PERAN MEDIASI PENTINGNYA KEPERCAYAAN DALAM  
HUBUNGAN ANTARA KUALITAS *WEBSITE*, EWOM DAN  
PERSEPSI MANFAAT PADA SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
*ONLINE SHOPPING* DI INDONESIA**


***THE ROLE OF MEDIATION THE IMPORTANCE OF TRUST IN  
RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED WEBSITE QUALITY,  
EWOM AND PERCEIVED BENEFITS ON CONSUMER  
ATTITUDES TOWARD ONLINE SHOPPING IN INDONESIA***

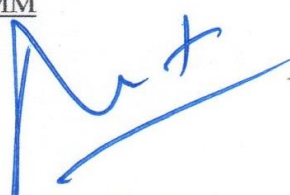
Diajukan Oleh:  
**EKO SETIYAWAN**  
**20151020012**

Tesis Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan Dewan Penguji  
Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 12 Februari 2019

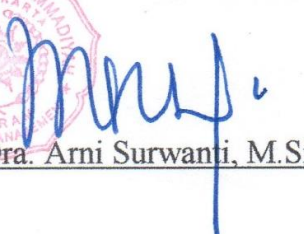
Yang terdiri dari

  
Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, MM  
Ketua Tim Penguji

  
Dr. Susanto, SE., MS  
Anggota Tim Penguji

  
Dr. Nuryakin, SE., MM  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Dra. Arni Surwanti, M.Si