

PENGARUH *BRAND IMAGE*, PROMOSI DAN HARGA DAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN LOYALITAS KONSUMEN SHAMPO PANTENE DI  
KABUPATEN WONOSOBO

*THE IMPACT OF BRAND IMAGE, PROMOTION AND PRICE ON PURCHASE  
DECISION AND CONSUMER LOYALTY SHAMPO PANTENE IN WONOSOBO  
REGENCY*

**Diajukan oleh:**

Nama: Laela Jumiati

NIM: 20141020037

**Telah disetujui oleh:**



**Pembimbing I**

**Dr. Susanto;MS**

**Pembimbing II**

**Dr. Nuryakin, SE; MM**



TESIS

PENGARUH *BRAND IMAGE*, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DAN LOYALITAS KONSUMEN SHAMPO PANTENE DI KABUPATEN  
WONOSOBO

*THE IMPACT OF BRAND IMAGE, PROMOTION AND PRICE ON PURCHASE  
DECISION AND CONSUMER LOYALTY SHAMPO PANTENE IN WONOSOBO*

*REGENCY*

Diajukan oleh:

Nama: Laela Jumiati

NIM: 20141020037

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji Program Magister  
Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Pada Tanggal:

Yang terdiri dari

  
Dr. Arni Surwanti, M.Si

Ketua tim penguji

  
Dr. Susanto, MS

Anggota Tim Penguji

  
Dr. Nuryakin, SE; MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Magister Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Arni Surwanti, M.Si