

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Simpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Brand Image produk Pantene berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik brand image produk Pantene maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen, begitu sebaliknya.
2. Promosi produk Pantene berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik promosi produk Pantene maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen, begitu sebaliknya.
3. Harga produk Pantene berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin sesuai harga produk Pantene dengan kualitasnya maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen, begitu sebaliknya.
4. Keputusan pembelian konsumen produk pantene berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, semakin tinggi keputusan pembelian konsumen maka semakin tinggi loyalitas konsumen.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini terdapat dalam variabel yang terbatas hanya menggunakan menggunakan lima variabel yaitu : Harga, Promosi, Citra merek, Keputusan pembelian dan loyalitas merek.

C. Saran

Penelitian selanjutnya sebaiknya dapat menggunakan model penelitian yang berbeda dengan penelitian ini, atau menggunakan variabel tambahan seperti kepuasan konsumen.