

LAMPIRAN A - KUESIONER

Kuesioner Penelitian

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
3. Usia :
 - a. Kurang dari 20 tahun
 - b. 20-34 tahun
 - c. 35-49 tahun
 - d. Lebih dari 49 tahun
4. Pendidikan :
 - a. SLTA sederajat dibawahnya
 - b. Diploma
 - c. Sarjana Strata 1
 - d. Pasca Sarjana (S2,S3)

*lingkari jawaban yang dipilih

Kuesioner

- Setiap pertanyaan hanya mewakili 1 (satu) jawaban saja
- Mohon memberi jawaban yang sebenar-benarnya
- Setelah melakukan pengisian, mohon Saudara/i menyerahkan kepada pemberi kuesioner.

Berilah tanda *check* (√) pada salah satu kolom jawaban sesuai dengan pendapat

Saudara/i. Pernyataan di bawah ini menyediakan jawaban dengan kode:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

1. Brand image (citra merek)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
a.	Citra Perusahaan					
	1) Merek pantene merupakan produk yang dikenal luas					
	2) Produk pantene mudah di dapatkan					
	3) Produk pantene mampu bersaing dengan produk sampo lain.					
b.	Citra pemakai (<i>user image</i>)					
	1) Menggunakan shampo pantene membuat saya merasa percaya diri					
	2) Sampo pantene mampu memenuhi kebutuhan shampo saya.					
	3) Adanya kepuasan tersendiri saat menggunakan Shampo Pantene					
c.	Citra produk					
	1) Merek pantene sangat mudah di ingat					

	2) Shampo Pantene memiliki harga terjangkau					
	3) Shampo Pantene merupakan merek yang berkualitas					
	4) Shampo Pantene mudah didapatkan dimana-mana					

2. Promosi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
a.	Iklan Pantene versi Anggun mampu memberikan Informasi,					
b.	Iklan Pantene versi Anggun mampu membujuk saya untuk membeli shampo pantene					
c.	Iklan Pantene versi Anggun mampu mengingatkan saya setiap kali saya membutuhkan shampo.					
d.	Iklan Pantene versi Anggun mampu meyakinkan saya bahwa saya telah melakukan pilihan yang tepat.					

3. Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
a.	Harga Shampo pantene terjangkau					
b.	Apakah anda membeli shampo pantene karena mendapat potongan harga					
c.	Menurut anda apakah harga Shampo Pantene tidak lebih murah dari sampo lain					

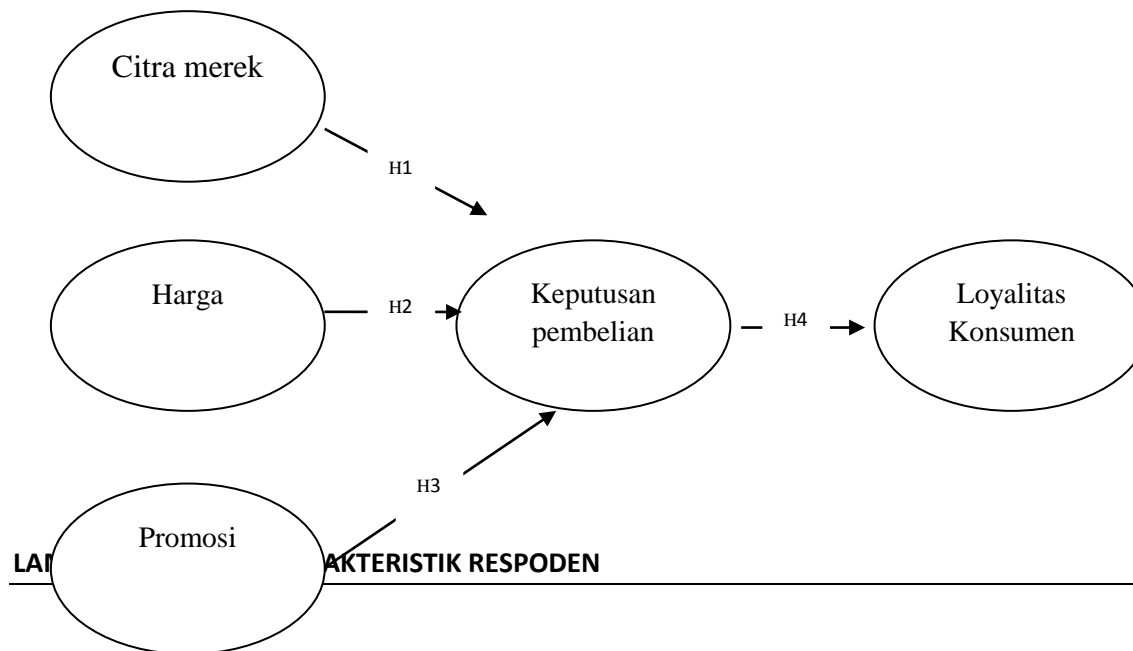
4. Keputusan pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
a.	Produk shampo Pantene sangat dibutuhkan					
b.	Saya mencari informasi kepada teman, saudara yang menggunakan shampo pantene					
c.	Saya berusaha mencari produk lain yang ada dipasaran					
d.	Keputusan membeli produk Pantene setelah saya melihat iklan di TV.					
e.	Setelah menggunakan shampo Pantene saya merasa puas, Karena sesuai kebutuhan saya akan melakukan pembelian kembali					

5. Loyalitas

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
a.	Saya bangga menggunakan Shampo Pantene					
b.	Saya Berani Membayar lebih bila dibandingkan dengan merek lain					
c.	Saya tidak keberatan merekomendasikan produk Pantene kepada orang lain					
d.	Saya akan melaukan pembelian ulang produk Pantene					
e.	Saya selalu mengikuti informasi mengenai produk Pantene					

A. Model penelitian



Frequencies

Statistics

		USIA	JENIS_KELAMIN	PENDIDIKAN
N	Valid	135	135	135
	Missing	0	0	0

Frequency Table

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 Tahun	32	23.7	23.7	23.7
	20 - 30 Tahun	26	19.3	19.3	43.0
	30 - 40 Tahun	77	57.0	57.0	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

JENIS_KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	84	62.2	62.2	62.2
	Perempuan	51	37.8	37.8	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA	28	20.7	20.7	20.7
	D1	23	17.0	17.0	37.8

D3	8	5.9	5.9	43.7
S1	70	51.9	51.9	95.6
S2	6	4.4	4.4	100.0
Total	135	100.0	100.0	

LAMPIRAN C – DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan
1	20 - 30 Tahun	Perempuan	D1
2	20 - 30 Tahun	Perempuan	S2
3	20 - 30 Tahun	Laki-laki	D1
4	30 - 40 Tahun	Laki-laki	D3
5	30 - 40 Tahun	Laki-laki	D3
6	20 - 30 Tahun	Laki-laki	D1
7	< 20 Tahun	Perempuan	SLTA
8	20 - 30 Tahun	Perempuan	D1
9	< 20 Tahun	Laki-laki	SLTA
10	20 - 30 Tahun	Perempuan	D1
11	20 - 30 Tahun	Perempuan	D1
12	20 - 30 Tahun	Perempuan	D1
13	30 - 40 Tahun	Perempuan	SLTA
14	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
15	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
16	30 - 40 Tahun	Perempuan	SLTA
17	30 - 40 Tahun	Perempuan	D3
18	30 - 40 Tahun	Perempuan	D3
19	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
20	30 - 40 Tahun	Perempuan	S1

21	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
22	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
23	30 - 40 Tahun	Perempuan	S2
24	< 20 Tahun	Perempuan	SLTA
25	20 - 30 Tahun	Laki-laki	D1
26	20 - 30 Tahun	Perempuan	D1
27	30 - 40 Tahun	Laki-laki	D3
28	< 20 Tahun	Perempuan	SLTA
29	20 - 30 Tahun	Perempuan	D1
30	< 20 Tahun	Laki-laki	SLTA
31	20 - 30 Tahun	Laki-laki	D1
32	< 20 Tahun	Perempuan	SLTA
33	20 - 30 Tahun	Laki-laki	D1
34	20 - 30 Tahun	Perempuan	S2
35	30 - 40 Tahun	Perempuan	D1
36	30 - 40 Tahun	Perempuan	S2
37	30 - 40 Tahun	Perempuan	D1
38	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
39	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
40	30 - 40 Tahun	Perempuan	S1
41	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S2
42	30 - 40 Tahun	Perempuan	S1
43	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
44	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S2
45	30 - 40 Tahun	Laki-laki	D3
46	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
47	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
48	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
49	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
50	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1

51	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
52	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
53	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
54	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
55	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
56	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
57	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
58	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
59	30 - 40 Tahun	Perempuan	S1
60	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
61	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
62	30 - 40 Tahun	Perempuan	S1
63	30 - 40 Tahun	Perempuan	S1
64	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
65	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
66	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
67	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
68	30 - 40 Tahun	Perempuan	S1
69	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
70	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
71	30 - 40 Tahun	Perempuan	SLTA
72	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
73	30 - 40 Tahun	Perempuan	D3
74	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
75	30 - 40 Tahun	Perempuan	D1
76	30 - 40 Tahun	Perempuan	D1
77	30 - 40 Tahun	Perempuan	D1
78	30 - 40 Tahun	Perempuan	D1
79	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
80	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA

81	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
82	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
83	30 - 40 Tahun	Perempuan	SLTA
84	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
85	30 - 40 Tahun	Laki-laki	S1
86	30 - 40 Tahun	Perempuan	SLTA
87	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
88	30 - 40 Tahun	Perempuan	D1
89	30 - 40 Tahun	Perempuan	D1
90	30 - 40 Tahun	Perempuan	D3
91	30 - 40 Tahun	Laki-laki	D1
92	30 - 40 Tahun	Perempuan	SLTA
93	30 - 40 Tahun	Laki-laki	D1
94	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
95	30 - 40 Tahun	Laki-laki	D1
96	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
97	30 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA
98	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
99	20 - 30 Tahun	Laki-laki	S1
100	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
101	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
102	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
103	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1
104	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
105	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
106	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1
107	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
108	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
109	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
110	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1

111	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
112	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
113	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1
114	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
115	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
116	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
117	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1
118	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
119	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
120	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1
121	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
122	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
123	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
124	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1
125	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
126	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
127	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1
128	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
129	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
130	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
131	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1
132	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
133	< 20 Tahun	Laki-laki	S1
134	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1
135	20 - 30 Tahun	Perempuan	S1

LAMPIRAN D – DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN SPSS

Frequencies

Statistics

		USIA	JENIS_KELAMIN	PENDIDIKAN
N	Valid	135	135	135
	Missing	0	0	0

Frequency Table

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 Tahun	32	23.7	23.7	23.7
	20 - 30 Tahun	26	19.3	19.3	43.0
	30 - 40 Tahun	77	57.0	57.0	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

JENIS_KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	84	62.2	62.2	62.2

Perempuan	51	37.8	37.8	100.0
Total	135	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA	28	20.7	20.7	20.7
	D1	23	17.0	17.0	37.8
	D3	8	5.9	5.9	43.7
	S1	70	51.9	51.9	95.6
	S2	6	4.4	4.4	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

LAMPIRAN E – DATA PENELITIAN 135 RESPONDEN

BRAND IMAGE (BI)										PROMOSI			
BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	PR1	PR2	PR3	PR4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	3
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3
3	4	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	3	3
4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
4	3	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	5	4
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	3	4	3
3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	5	3	4
3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4	5
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5
2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	1	2
2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	2
3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	2	1
2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	3	3	2
2	1	1	1	1	4	1	1	2	1	3	2	2	2
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3
4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4

4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5
3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	5
3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5
5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	5
3	3	5	3	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4
3	3	4	3	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4
3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	3	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	4
5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3
2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	3	2	2
2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2
1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3

2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	1	1	2
3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1
2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1
2	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2
1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	3
2	3	1	1	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	5	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5
4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	5
4	3	3	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4
3	3	3	4	3	4	5	3	3	4	5	4	4	5
4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5
3	4	3	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5
4	3	3	3	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	5	5	3	3	5	5	5	5
3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
5	3	3	5	4	3	5	5	4	3	3	3	3	3
3	5	5	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3

4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4
3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4
5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	3	3	4
5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	3	3	3
5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4
4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	3	3	3
5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	3	3	3
4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5
4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3
3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3
2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1
2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	3	3	2	3
2	3	2	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2
2	1	1	3	2	2	1	3	1	2	2	3	3	2
1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2
3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	1	1	1	2
2	1	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2

4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	3	4	3	4
4	3	3	3	4	4	5	5	3	3	3	3	4	3
3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4

HARGA (HG)			KEPUTUSAN PEMBELIAN					LOYALITAS				
HG1	HG2	HG3	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4
3	3	4	3	5	5	3	5	4	3	3	3	4
4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	5
3	3	3	4	4	3	5	5	4	3	3	3	4
4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4	5
3	4	3	5	5	3	5	5	3	3	3	3	5
4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4
3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5
4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	5
4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
4	4	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4
4	3	4	3	3	4	3	3	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4
4	5	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4
1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	5
1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	3
2	2	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	2
3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3

4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4

LAMPIRAN F – HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL PENELITIAN

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Merek pantene merupakan produk yang dikenal luas	135	1.00	5.00	3.5778	.98091
Produk pantene mudah di dapatkan	135	1.00	5.00	3.4963	1.11886
Produk pantene mampu bersaing dengan produk sampo lain.	135	1.00	5.00	3.5111	1.11881
Menggunkan shampo pantene membuat saya merasa percaya diri	135	1.00	5.00	3.5407	1.07733
Sampo pantene mampu memenuhi kebutuhan shampo saya.	135	1.00	5.00	3.6889	1.08907

Adanya kepuasan tersendiri saat menggunakan Shampo Pantene	135	1.00	5.00	3.6963	1.00946
Merek pantene sangat mudah di ingat	135	1.00	5.00	3.5037	1.08500
Shampo Pantene memiliki harga terjangkau	135	1.00	5.00	3.4444	1.15038
Shampo Pantene merupakan merek yang berkualitas	135	1.00	5.00	3.4593	1.12478
Shampo Pantene mudah didapatkan dimana-mana	135	1.00	5.00	3.6148	1.11292
Valid N (listwise)	135				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Iklan Pantene versi Anggun mampu memberikan Informasi,	135	1.0	5.0	3.511	1.0918
Iklan Pantene versi Anggun mampu membujuk saya untuk membeli shampo pantene	135	1.00	5.00	3.4444	1.06971
Iklan Pantene versi Anggun mampu mengingatkan saya setiap kali saya membutuhkan shampo.	135	1.00	5.00	3.4963	1.05713
Iklan Pantene versi Anggun mampu meyakinkan saya bahwa saya telah melakukan pilihan yang tepat.	135	1.00	5.00	3.5481	1.11113
Valid N (listwise)	135				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga Shampo pantene terjangkau	135	1.00	5.00	3.4296	1.04768
Apakah anda membeli shampo pantene karena mendapat potongan harga	135	1.00	5.00	3.4296	1.07579
Menurut anda apakah harga Shampo Pantene tidak lebih murah dari sampo lain	135	1.00	5.00	3.4519	.98283
Valid N (listwise)	135				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk shampo Pantene sangat dibutuhkan	135	1.00	5.00	3.5630	1.12374
Saya mencari informasi kepada teman, saudara yang menggunakan shampo pantene	135	1.00	5.00	3.6741	1.08469
Saya berusaha mencari produk lain yang ada dipasaran	135	1.00	5.00	3.5926	1.06011
Keputusan membeli produk Pantene setelah saya melihat iklan di TV.	135	1.00	5.00	3.6148	1.03654
Setelah menggunakan shampo Pantene saya merasa puas, Karena sesuai kebutuhan saya akan melakukan pembelian kembali	135	1.00	5.00	3.5778	1.03280

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk shampo Pantene sangat dibutuhkan	135	1.00	5.00	3.5630	1.12374
Saya mencari informasi kepada teman, saudara yang menggunakan shampo pantene	135	1.00	5.00	3.6741	1.08469
Saya berusaha mencari produk lain yang ada dipasaran	135	1.00	5.00	3.5926	1.06011
Keputusan membeli produk Pantene setelah saya melihat iklan di TV.	135	1.00	5.00	3.6148	1.03654
Setelah menggunakan shampo Pantene saya merasa puas, Karena sesuai kebutuhan saya akan melakukan pembelian kembali	135	1.00	5.00	3.5778	1.03280
Valid N (listwise)	135				

Descriptives

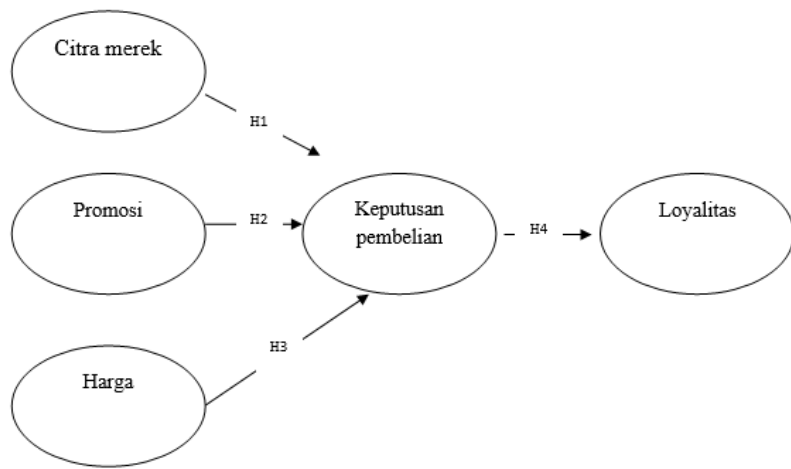
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Saya bangga menggunakan Shampo Pantene	135	1.00	5.00	3.5704	1.04053
Saya Berani Membayar lebih bila dibandingkan dengan merek lain	135	1.00	5.00	3.6296	1.02025
Saya tidak keberatan merekomendasikan produk Pantene kepada orang lain	135	1.00	5.00	3.5185	1.02106
Saya akan melaukan pembelian ulang produk Pantene	135	1.00	5.00	3.5481	1.01274

Saya selalu mengikuti informasi mengenai produk Pantene	135	1.00	5.00	3.6815	1.09716
Valid N (listwise)	135				

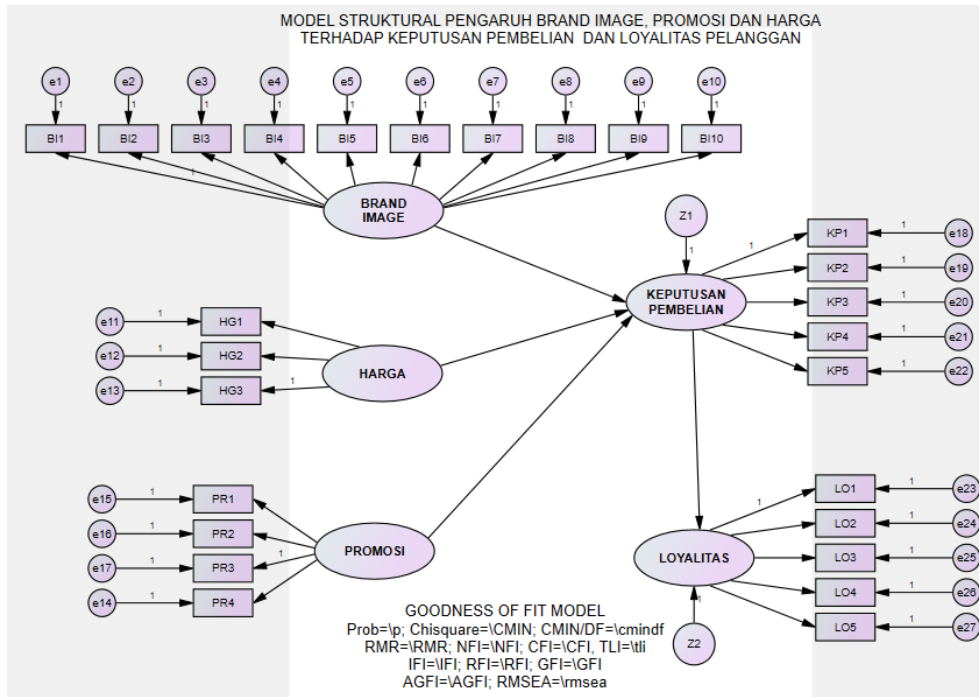
LAMPIRAN H – KONSTRUKSI MODEL SEM

KERANGKA MODEL PENELITIAN



MODEL SEM





LAMPIRAN G PERHITUNGAN AVE DAN CR

Variebel	Indikator	λ	λ^2	$1 - \lambda^2$	$\sum 1 - \lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Brand Image	BI1	0,865	0,748	0,252	3,050	6,950	0,695	8,320	0,986	reliabel
	BI2	0,87	0,757	0,243						
	BI3	0,87	0,757	0,243						
	BI4	0,844	0,712	0,288						
	BI5	0,896	0,803	0,197						
	BI6	0,702	0,493	0,507						
	BI7	0,799	0,638	0,362						
	BI8	0,794	0,630	0,370						

	BI9	0,84 1	0,707	0,293						
	BI10	0,83 9	0,704	0,296						
Variabel	Indikator	λ	λ^2	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Promosi	PR3	0,92 3	0,852	0,148	0,636	3,364	0,841	3,668	0,931	reliabel
	PR2	0,92 4	0,854	0,146						
	PR1	0,92 2	0,850	0,150						
	PR4	0,89 9	0,808	0,192						
Variabel	Indikator	λ	λ^2	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Harga	HG3	0,88 2	0,778	0,222	0,458	2,542	0,847	2,760	0,884	reliabel
	HG2	0,95 1	0,904	0,096						
	HG1	0,92 7	0,859	0,141						
Variabel	Indikator	λ	λ^2	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Keputusan Pembelian	KP1	0,90 1	0,812	0,188	0,959	4,041	0,808	4,494	0,953	reliabel
	KP2	0,90 3	0,815	0,185						
	KP3	0,88 9	0,790	0,210						
	KP4	0,92 7	0,859	0,141						
	KP5	0,87 4	0,764	0,236						
Variabel	Indikator	λ	λ^2	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Loyalitas	LO1	0,90 8	0,824	0,176	1,196	3,804	0,761	4,325	0,949	reliabel
	LO2	0,93	0,865	0,135						
	LO3	0,92 2	0,850	0,150						
	LO4	0,92 4	0,854	0,146						
	LO5	0,64 1	0,411	0,589						

Variebel	Indikator	λ	Validitas	AVE	CR	Reliabilitas
Brand Image	0,865	0,748	valid	0,695	0,986	reliabel
	0,87	0,757	valid			
	0,87	0,757	valid			
	0,844	0,712	valid			
	0,896	0,803	valid			
	0,702	0,493	valid			
	0,799	0,638	valid			
	0,794	0,630	valid			
	0,841	0,707	valid			
	0,839	0,704	valid			
Variebel	Indikator	λ	Validitas	AVE	CR	Reliabilitas
Promosi	PR3	0,923	valid	0,841	0,931	reliabel
	PR2	0,924	valid			
	PR1	0,922	valid			
	PR4	0,899	valid			
Variebel	Indikator	λ	Validitas	AVE	CR	Reliabilitas
Harga	HG3	0,882	valid	0,847	0,884	reliabel
	HG2	0,951	valid			
	HG1	0,927	valid			
Variebel	Indikator	λ	Validitas	AVE	CR	Reliabilitas
Keputusan Pembelian	KP1	0,901	valid	0,808	0,953	reliabel
	KP2	0,903	valid			
	KP3	0,889	valid			

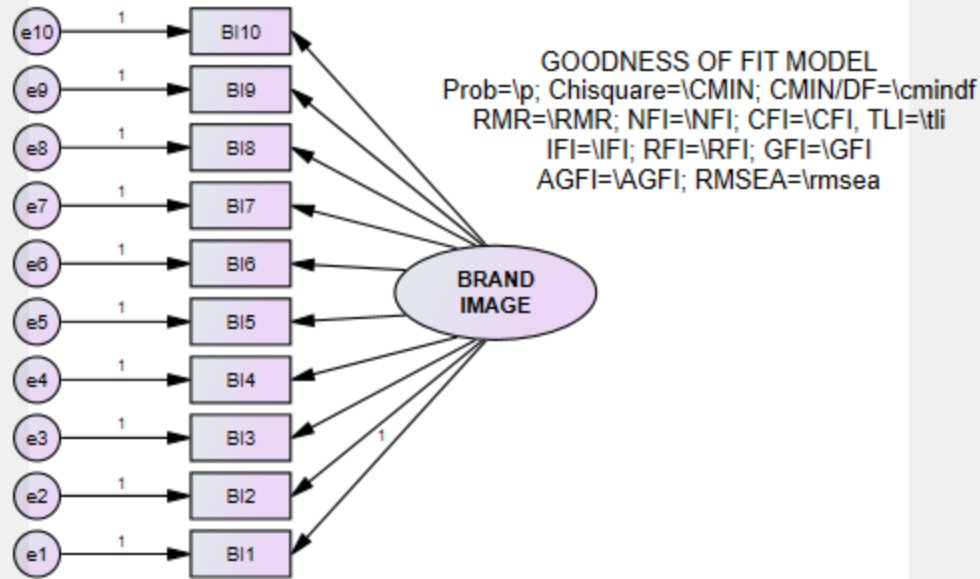
	KP4	0,927	valid			
	KP5	0,874	valid			
Variabel	Indikator	λ	validitas	AVE	CR	Reliabilitas
Loyalitas	LO1	0,908	valid	0,761	0,949	reliabel
	LO2	0,930	valid			
	LO3		valid			
	LO4	0,924	valid			
	LO5	0,641	valid			

LAMPIRAN I– PENGUJIAN MODEL PENGUKURAN

KONSTRUK BRAND IMAGE

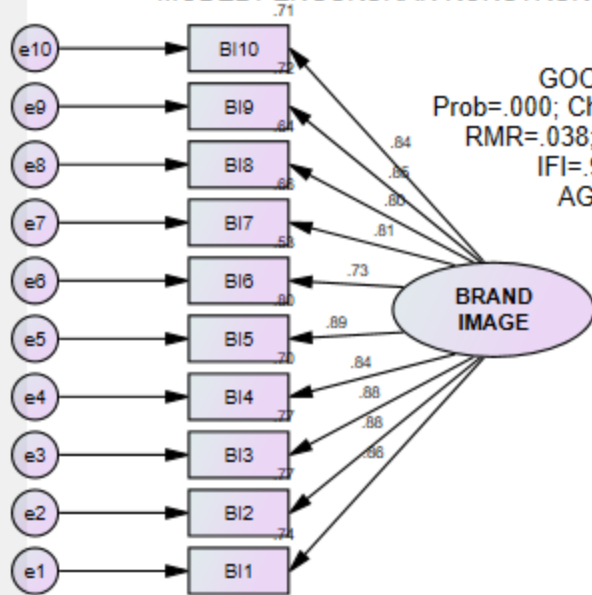
SPESIFIKASI MODEL

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK BRAND IMAGE



HASIL ESTIMASI MODEL

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK BRAND IMAGE



GOODNESS OF FIT MODEL
 Prob=.000; Chisquare=84.205; CMIN/DF=2.406
 RMR=.038; NFI=.936; CFI=.961; TLI=.950
 IFI=.961; RFI=.917; GFI=.895
 AGFI=.834; RMSEA=.102

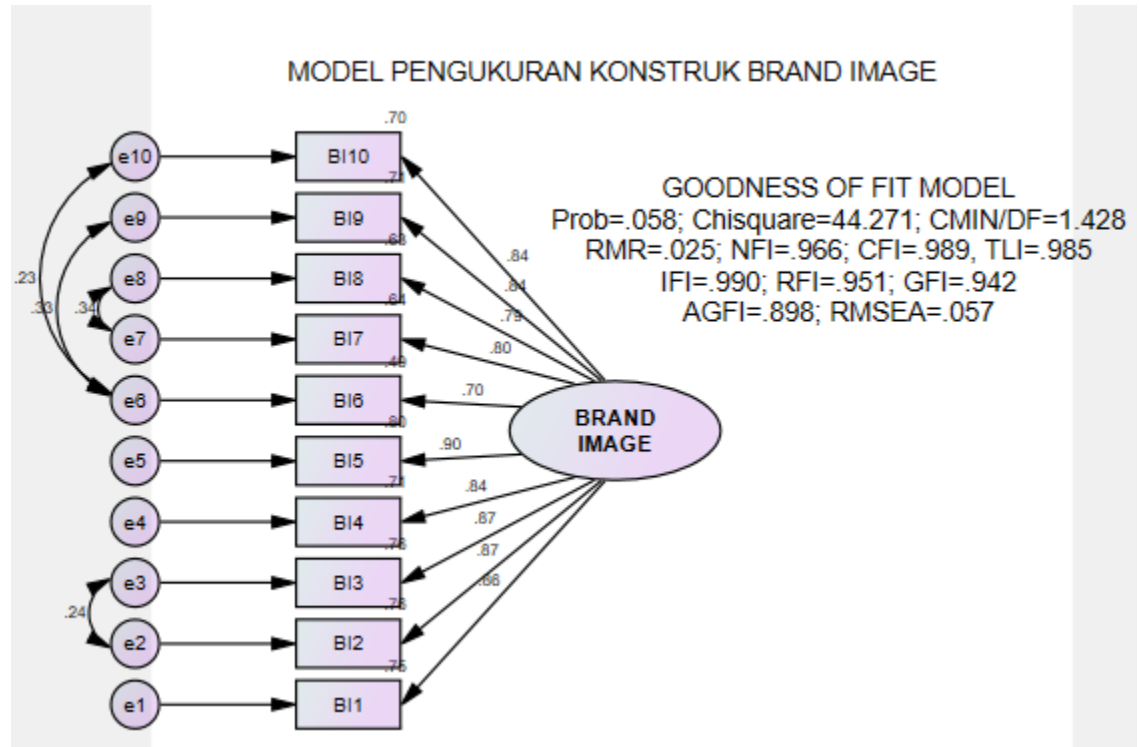
MODIFIKASI MODEL

Modification Indices (Group number 1 - Default model)

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
e7 <--> e8	14.789	.155
e6 <--> e9	11.298	.128
e3 <--> e8	<u>4.689</u>	-.076
e2 <--> e8	4.842	-.077
e2 <--> e3	7.242	.076

HASIL MODIFIKASI



VALIDITAS KONVERGEN

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
BI1 <--- BI	1.000				
BI2 <--- BI	1.147	.083	13.752	***	par_1
BI3 <--- BI	1.148	.084	13.738	***	par_2

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
BI4 <--- BI	1.072	.082	13.087	***	par_3
BI5 <--- BI	1.151	.078	14.741	***	par_4
BI6 <--- BI	.837	.087	9.610	***	par_5
BI7 <--- BI	1.023	.087	11.811	***	par_6
BI8 <--- BI	1.077	.092	11.686	***	par_7
BI9 <--- BI	1.115	.086	12.921	***	par_8
BI10 <--- BI	1.100	.086	12.843	***	par_9

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
BI1 <--- BI	.865
BI2 <--- BI	.870
BI3 <--- BI	.870
BI4 <--- BI	.844
BI5 <--- BI	.896
BI6 <--- BI	.702
BI7 <--- BI	.799
BI8 <--- BI	.794
BI9 <--- BI	.841
BI10 <--- BI	.839

RELIABILITAS KONSTRUK

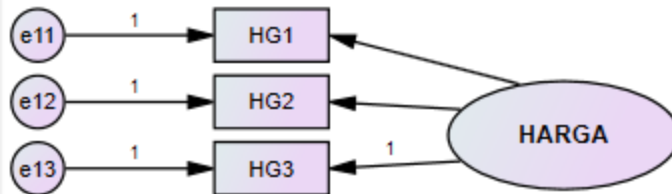
Variebel	Indikator	λ	λ^2	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Brand Image (BI)	BI1	0.865	0.748	0.252	3.050	6.950	0.695	8.320	0.986	reliabel
	BI2	0.87	0.757	0.243						
	BI3	0.87	0.757	0.243						

BI4	0.844	0.712	0.288					
BI5	0.896	0.803	0.197					
BI6	0.702	0.493	0.507					
BI7	0.799	0.638	0.362					
BI8	0.794	0.630	0.370					
BI9	0.841	0.707	0.293					
BI10	0.839	0.704	0.296					

KONSTRUK HARGA

SPESIFIKASI MODEL PENGUKURAN

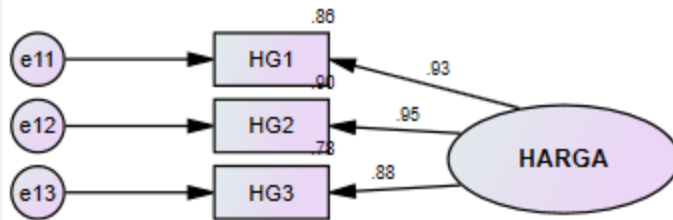
MODEL PENGUKURAN KONSTRUK HARGA



GOODNESS OF FIT MODEL
Prob= χ^2 ; Chisquare= χ^2 ; CMIN/DF= χ^2/df
RMR= χ^2 ; NFI= χ^2 ; CFI= χ^2 , TLI= χ^2
IFI= χ^2 ; RFI= χ^2 ; GFI= χ^2
AGFI= χ^2 ; RMSEA= χ^2

HASIL ESTIMASI MODEL

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK HARGA



GOODNESS OF FIT MODEL
 Prob= χ^2 ; Chisquare=.000; CMIN/DF= χ^2 /df
 RMR=.000; NFI=1.000; CFI=1.000, TLI= χ^2 /df
 IFI= χ^2 /df; RFI= χ^2 /df; GFI= χ^2 /df
 AGFI= χ^2 /df; RMSEA= χ^2 /df

VALIDITAS KONSTRUK

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
HG3 <--- HG	1.000				
HG2 <--- HG	1.180	.069	17.136	***	par_1
HG1 <--- HG	1.120	.068	16.413	***	par_2

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
HG3 <--- HG	.882
HG2 <--- HG	.951
HG1 <--- HG	.927

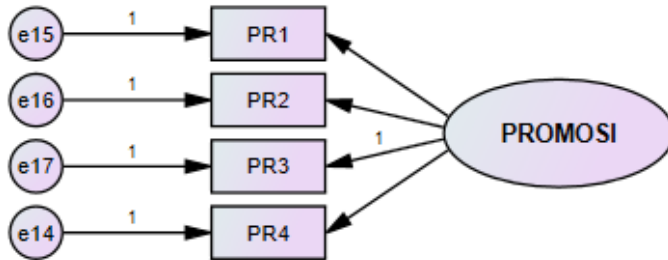
RELIABILITAS KONSTRUK

Variabel	Indikator	λ	λ^2	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Harga (HG)	HG3	0.88 2	0.778	0.222	0.458	2.542	0.847	2.760	0.884	reliabel
	HG2	0.95 1	0.904	0.096						
	HG1	0.92 7	0.859	0.141						

KONSTRUK PROMOSI

SPESIFIKASI MODEL

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK PROMOSI

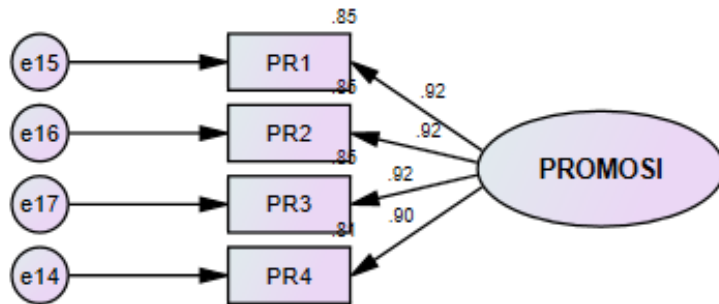


GOODNESS OF FIT MODEL

Prob= χ^2 ; Chisquare= χ^2 ; CMIN/DF= χ^2/df
RMR= χ^2 ; NFI= χ^2 ; CFI= χ^2 , TLI= χ^2
IFI= χ^2 ; RFI= χ^2 ; GFI= χ^2
AGFI= χ^2 ; RMSEA= χ^2

HASIL ESTIMASI

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK PROMOSI



GOODNESS OF FIT MODEL

Prob=.155; Chisquare=3.730; CMIN/DF=1.865

RMR=.010; NFI=.994; CFI=.997, TLI=.991

IFI=.997; RFI=.981; GFI=.986

AGFI=.928; RMSEA=.080

VALIDITAS KONSTRUK

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PR3 <--- PR	1.000				
PR2 <--- PR	1.013	.054	18.653	***	par_1
PR1 <--- PR	1.031	.055	18.829	***	par_2
PR4 <--- PR	1.023	.059	17.211	***	par_3

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
PR3 <--- PR	.923
PR2 <--- PR	.924

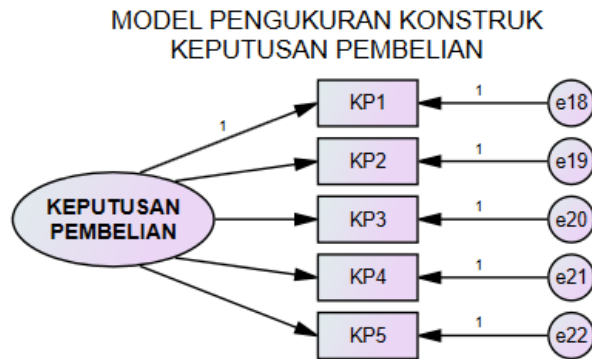
	Estimate
PR1 <--- PR	<u>.922</u>
PR4 <--- PR	.899

RELIABILITATS KONSTRUK

Variebel	Indikator	λ	λ^2	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Promosi (PR)	PR3	0.923	0.852	0.148	0.636	3.364	0.841	3.668	0.931	reliabel
	PR2	0.924	0.854	0.146						
	PR1	<u>0.922</u>	0.850	0.150						
	PR4	0.899	0.808	0.192						

KONSTRUK KEPUTUSAN PEMBELIAN

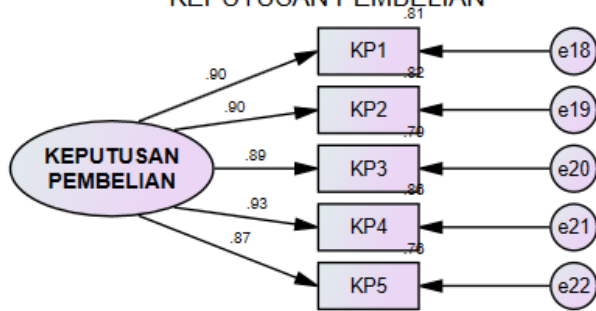
SPESIFIKASI MODEL



GOODNESS OF FIT MODEL
Prob= χ^2 ; Chisquare= χ^2 ; CMIN/DF= χ^2/df
RMR= χ^2 ; NFI= χ^2 ; CFI= χ^2 , TLI= χ^2
IFI= χ^2 ; RFI= χ^2 ; GFI= χ^2
AGFI= χ^2 ; RMSEA= χ^2

HASIL ESTIMASI MODEL

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK
KEPUTUSAN PEMBELIAN



GOODNESS OF FIT MODEL

Prob=.441; Chisquare=4.798; CMIN/DF=.960
RMR=.010; NFI=.993; CFI=1.000, TLI=1.001
IFI=1.000; RFI=.986; GFI=.986
AGFI=.959; RMSEA=.000

VALIDITAS KONSTRUK

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP1 <--- KP	1.000				
KP2 <--- KP	.968	.059	16.401	***	par_1
KP3 <--- KP	.931	.059	15.872	***	par_2
KP4 <--- KP	.949	.054	17.686	***	par_3
KP5 <--- KP	.892	.059	15.187	***	par_4

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KP1 <--- KP	.901

	Estimate
KP2 <--- KP	.903
KP3 <--- KP	.889
KP4 <--- KP	.927
KP5 <--- KP	.874

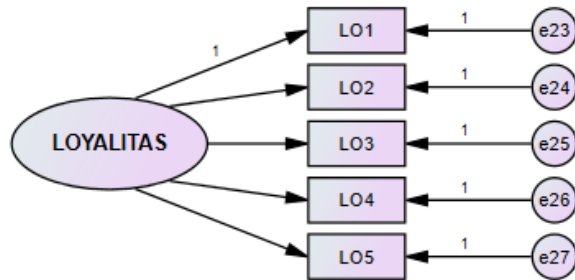
RELIABILITAS KONSTRUK

Variebel	Indikator	λ	λ^2	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Keputusan Pembelian (KP)	KP1	0.90 1	0.812	0.188	0.959	4.041	0.808	4.494	0.953	reliabel
	KP2	0.90 3	0.815	0.185						
	KP3	0.88 9	0.790	0.210						
	KP4	0.92 7	0.859	0.141						
	KP5	0.87 4	0.764	0.236						

KONSTRUK LOYALITAS

SPESIFIKASI MODEL

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK
LOYALITAS PELANGGAN

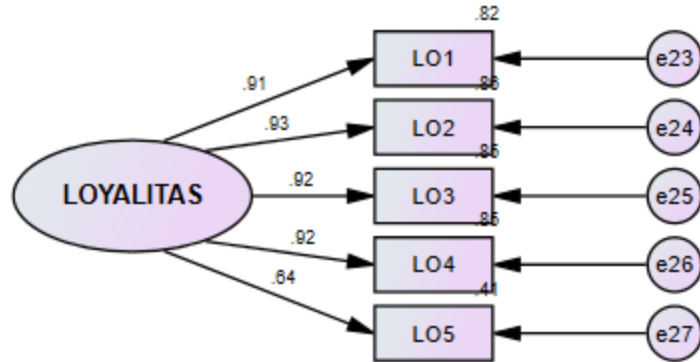


GOODNESS OF FIT MODEL

Prob= ρ ; Chisquare= χ^2 ; CMIN/DF= χ^2/df
RMR= \sqrt{RMR} ; NFI= \sqrt{NFI} ; CFI= \sqrt{CFI} ; TLI= \sqrt{TLI}
IFI= \sqrt{IFI} ; RFI= \sqrt{RFI} ; GFI= \sqrt{GFI}
AGFI= \sqrt{AGFI} ; RMSEA= \sqrt{RMSEA}

HASIL ESTIMASI MODEL

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK
LOYALITAS PELANGGAN



GOODNESS OF FIT MODEL

Prob=.581; Chisquare=3.784; CMIN/DF=.757
RMR=.008; NFI=.994; CFI=1.000, TLI=1.004
IFI=1.002; RFI=.989; GFI=.989
AGFI=.967; RMSEA=.000

VALIDITAS KONSTRUK

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
LO1 <--- LO	1.000				
LO2 <--- LO	1.004	.055	18.383	***	par_1
LO3 <--- LO	.996	.056	17.754	***	par_2
LO4 <--- LO	.990	.055	17.985	***	par_3
LO5 <--- LO	.744	.084	8.813	***	par_4

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
LO1 <--- LO	.908
LO2 <--- LO	.930
LO3 <--- LO	.922
LO4 <--- LO	<u>.924</u>
LO5 <--- LO	.641

RELIABILITAS KONSTRUK

Variebel	Indikator	λ	λ^2	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Loyalitas Pelanggan	LO1	0.908	0.824	0.176	1.046	2.954	0.739	4.325	0.949	reliabel
	LO2	0.93	0.865	0.135						
	LO3	0.922								
	LO4	<u>0.924</u>	0.854	0.146						
	LO5	0.641	0.411	0.589						

LAMPIRAN J – UJI PRA SAYARAT ANALISIS SEM

KECUKUPAN JUMLAH SAMPEL

Notes for Group (Group number 1)

The model is recursive.
Sample size = 135

OUTLIER

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
30	50.418	.004	.423
16	47.445	.009	.336
29	45.887	.013	.260
131	42.886	.027	.492
7	42.755	.028	.319
20	42.429	.030	.217
71	39.914	.052	.561
122	39.486	.057	.511
88	39.389	.058	.390
62	39.253	.060	.294
31	38.574	.069	.333
90	38.153	.075	.321
36	37.838	.080	.291
86	35.873	.118	.736
87	35.688	.122	.692
109	35.588	.125	.623
14	35.288	.132	.617
133	34.828	.143	.666
128	34.376	.155	.716
126	34.058	.164	.729
129	33.856	.170	.710
108	33.808	.172	.641

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
56	33.729	.174	.580
9	33.699	.175	.501
72	33.266	.188	.573
114	33.143	.192	.532
101	33.076	.195	.471
46	33.035	.196	.402
80	32.600	.211	.486
77	32.264	.222	.536
132	32.035	.231	.546
22	31.786	.240	.566
118	31.754	.241	.499
25	31.736	.242	.427
65	31.337	.258	.515
115	31.244	.261	.476
23	31.076	.268	.470
26	30.857	.277	.487
19	30.777	.280	.445
11	30.391	.297	.538
94	30.319	.300	.495
102	30.162	.307	.490
10	29.834	.322	.563
57	29.663	.330	.568
104	29.562	.334	.541
35	29.469	.339	.511
76	29.202	.351	.562
127	29.105	.356	.535
54	28.811	.370	.600
135	28.657	.378	.602
53	28.468	.387	.620

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
79	28.357	.393	.604
125	28.111	.405	.649
100	28.059	.408	.606
134	27.974	.412	.579
81	27.873	.418	.558
106	27.664	.428	.591
84	27.374	.444	.661
67	27.290	.448	.635
93	27.284	.449	.571
98	27.279	.449	.505
89	27.154	.455	.498
91	27.142	.456	.436
82	27.063	.460	.407
63	27.013	.463	.365
70	26.982	.465	.316
34	26.642	.483	.414
73	26.637	.483	.350
130	26.337	.500	.431
58	26.091	.514	.489
121	25.944	.522	.496
48	25.613	.540	.598
27	25.510	.546	.583
78	25.482	.547	.529
52	25.470	.548	.466
92	25.433	.550	.418
75	25.397	.552	.369
85	25.310	.557	.347
60	25.292	.558	.293
124	25.284	.559	.239

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
123	25.147	.566	.241
3	25.109	.568	.204
120	25.078	.570	.168
24	24.845	.583	.203
44	24.801	.586	.171
110	24.285	.614	.328
17	24.192	.620	.309
41	24.099	.625	.290
117	23.960	.633	.291
18	23.743	.645	.330
119	23.296	.669	.491
69	23.189	.675	.475
12	23.047	.682	.477
21	22.688	.702	.596
96	22.448	.714	.648
61	22.207	.727	.697
37	22.174	.728	.644
2	22.106	.732	.606
112	21.725	.751	.723
40	21.509	.762	.754

NORMALITAS

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PR4	1.000	5.000	-.613	-2.908	-.288	-.684
LO5	1.000	5.000	-.910	-4.318	.191	.452
LO4	1.000	5.000	-.434	-2.061	-.155	-.367

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
LO3	1.000	5.000	-.451	-2.141	-.082	-.194
LO2	1.000	5.000	-.565	-2.682	-.211	-.501
LO1	1.000	5.000	-.627	-2.974	.070	.166
KP5	1.000	5.000	-.597	-2.831	-.029	-.070
KP4	1.000	5.000	-.591	-2.805	-.151	-.358
KP3	1.000	5.000	-.602	-2.857	-.171	-.406
KP2	1.000	5.000	-.594	-2.817	-.338	-.802
KP1	1.000	5.000	-.538	-2.551	-.350	-.830
PR1	1.000	5.000	-.633	-3.002	.006	.015
PR2	1.000	5.000	-.626	-2.969	.002	.005
PR3	1.000	5.000	-.713	-3.382	.087	.206
HG1	1.000	5.000	-.419	-1.986	-.111	-.263
HG2	1.000	5.000	-.413	-1.957	-.297	-.705
HG3	1.000	5.000	-.291	-1.382	-.296	-.703
BI10	1.000	5.000	-.535	-2.539	-.454	-1.076
BI9	1.000	5.000	-.403	-1.914	-.415	-.985
BI8	1.000	5.000	-.602	-2.854	-.210	-.497
BI7	1.000	5.000	-.713	-3.383	.169	.402
BI6	1.000	5.000	-.719	-3.413	.390	.926
BI5	1.000	5.000	-.752	-3.565	.020	.049
BI4	1.000	5.000	-.591	-2.803	-.098	-.232
BI3	1.000	5.000	-.622	-2.948	-.176	-.418
BI2	1.000	5.000	-.520	-2.467	-.208	-.493
BI1	1.000	5.000	-.504	-2.391	-.275	-.653
Multivariate					11.991	1.760

MULTIKOLINEARITAS

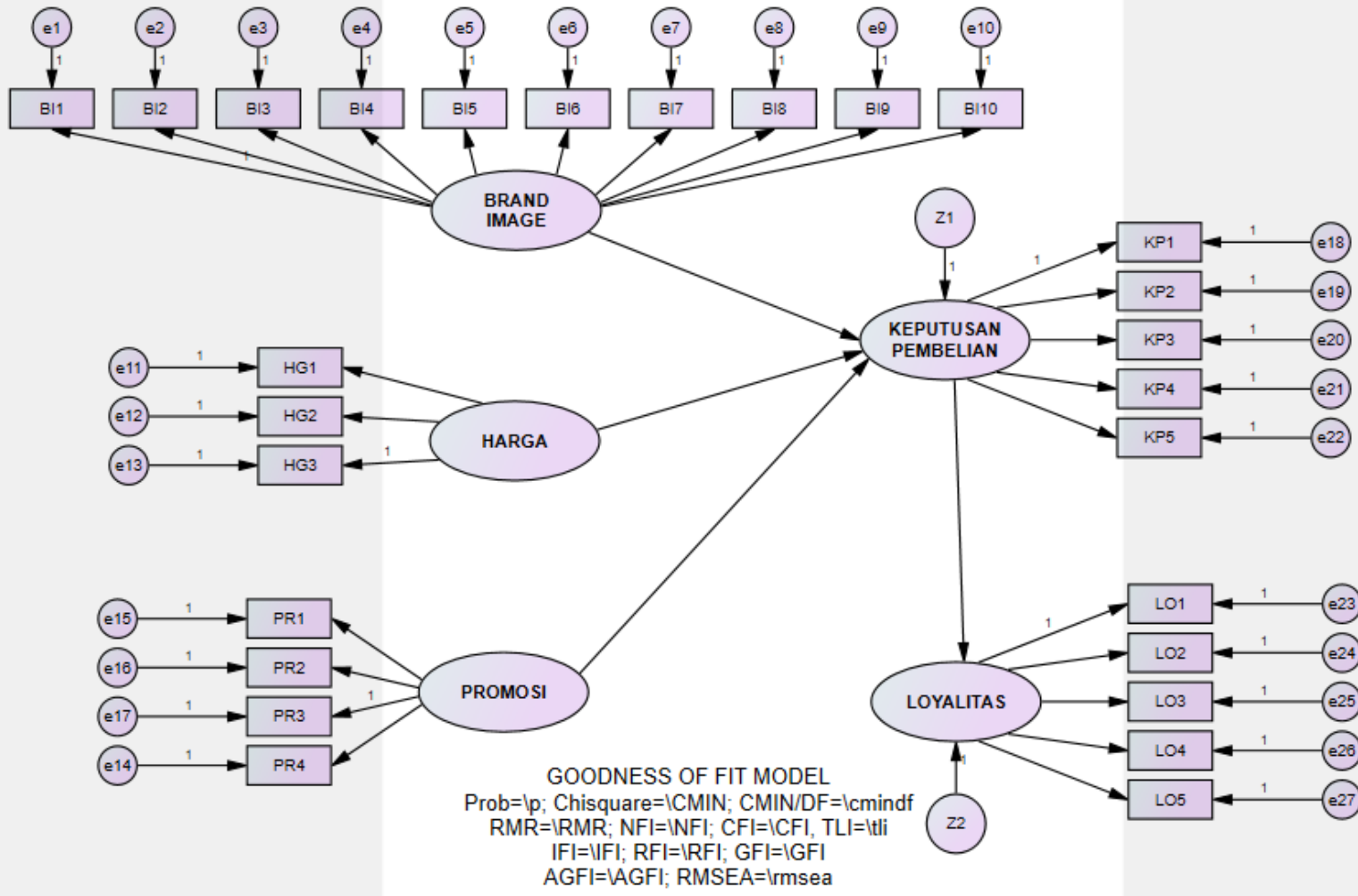
Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
BI <--> HG	.549
HG <--> PR	.695
BI <--> PR	.584

LAMPIRAN K – PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL

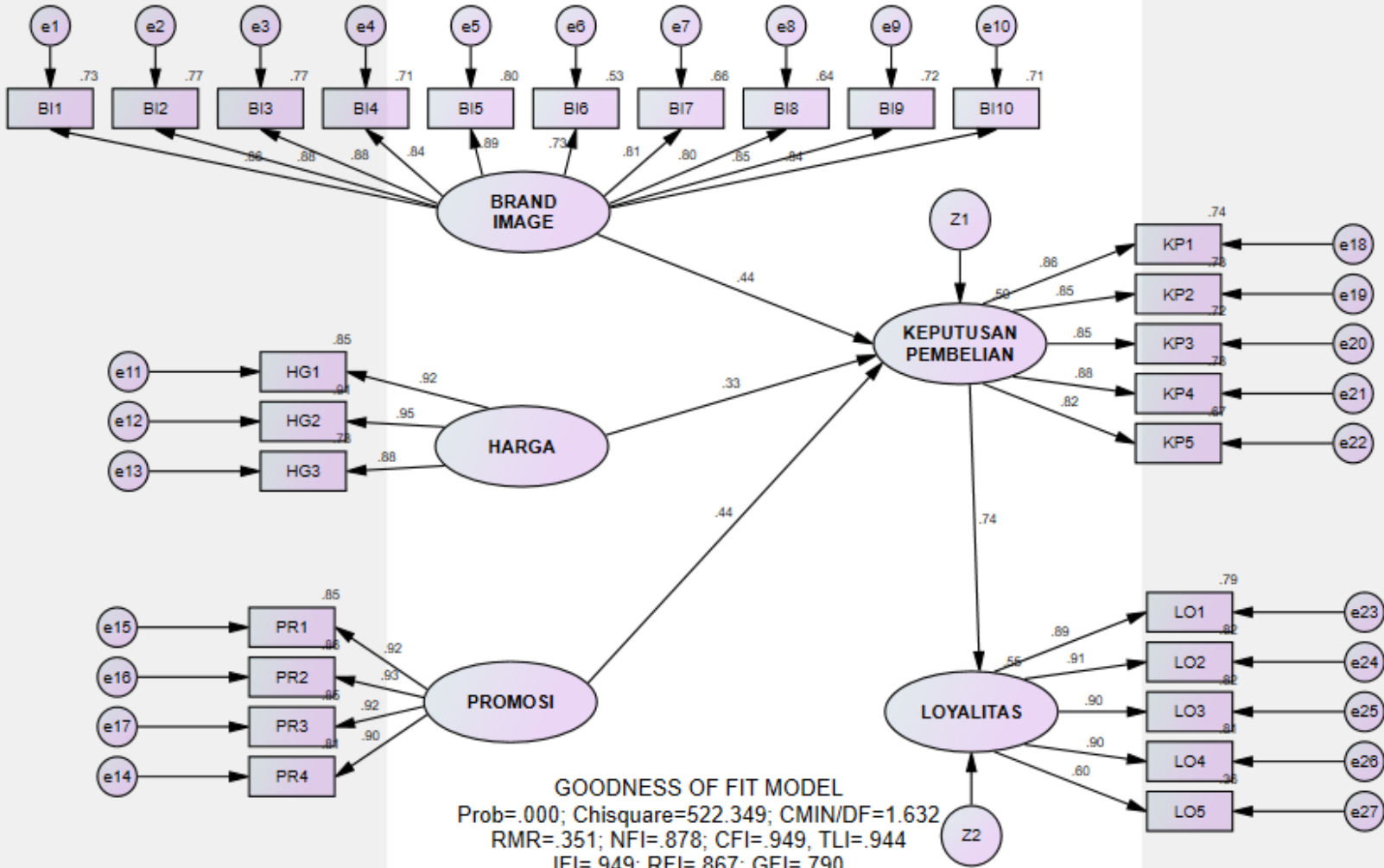
SPESIFIKASI MODEL STRUKTURAL

MODEL STRUKTURAL PENGARUH BRAND IMAGE, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN LOYALITAS PELANGGAN



HASIL UJI SIGNIFIKANSI PENGARUH PARSIAL

MODEL STRUKTURAL PENGARUH BRAND IMAGE, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN LOYALITAS PELANGGAN



GOODNESS OF FIT MODEL

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	58	522.349	320	.000	1.632
Saturated model	378	.000	0		
Independence model	27	4298.699	351	.000	12.247

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.351	.790	.752	.669
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.632	.103	.034	.096

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.878	.867	.949	.944	.949
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.912	.801	.865
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	202.349	143.646	268.958
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	3947.699	3740.031	4162.671

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	3.898	1.510	1.072	2.007

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	32.080	29.460	27.911	31.065

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.069	.058	.079	.003
Independence model	.290	.282	.297	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	638.349	668.991	806.855	864.855
Saturated model	756.000	955.698	1854.194	2232.194
Independence model	4352.699	4366.964	4431.142	4458.142

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	4.764	4.326	5.261	4.992
Saturated model	5.642	5.642	5.642	7.132
Independence model	32.483	30.933	34.087	32.589

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	94	98
Independence model	13	13

MODIFIKASI MODEL

Modification Indices (Group number 1 - Default model)

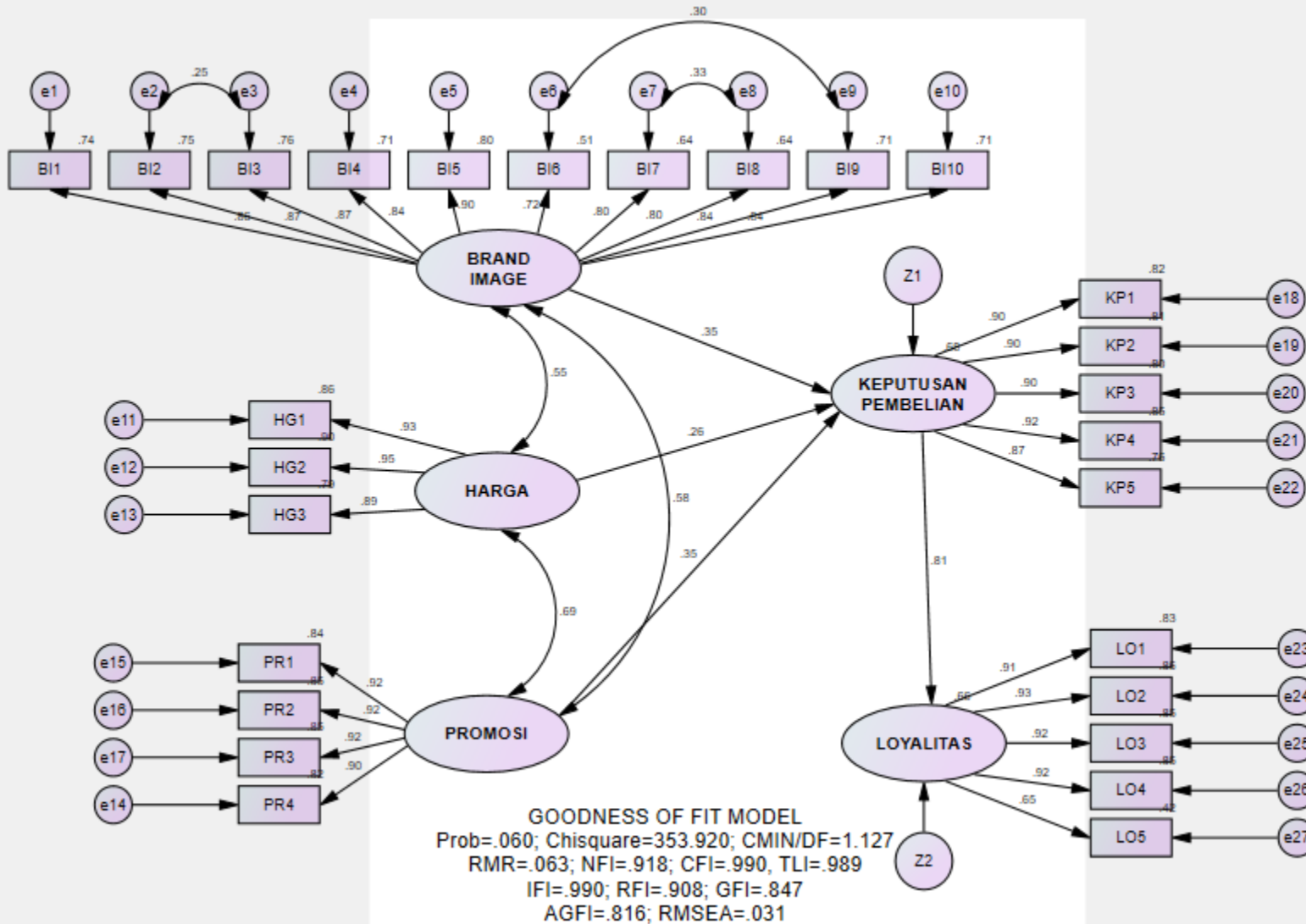
Covariances: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
HG <--> PR	58.164	.581
BI <--> PR	41.594	.473
BI <--> HG	37.364	.399
Z2 <--> HG	4.489	.099
Z2 <--> Z1	9.324	-.100

	M.I.	Par Change
e14 <--> Z2	5.305	.065
e27 <--> BI	5.203	.142
e19 <--> e14	4.329	-.050
e19 <--> e27	4.605	.081
e19 <--> e24	4.873	-.043
e15 <--> e21	4.158	-.039
e11 <--> e27	5.036	-.077
e11 <--> e19	4.982	-.047
e10 <--> e22	7.159	-.079
e10 <--> e13	4.402	.058
e8 <--> PR	4.881	.135
e8 <--> HG	7.795	.152
e7 <--> e8	14.854	.155
e6 <--> e15	4.681	-.065
e6 <--> e10	4.197	.078
e6 <--> e9	11.640	.130
e5 <--> e11	4.521	-.046
e3 <--> e8	4.963	-.078
e2 <--> e8	4.832	-.077
e2 <--> e3	6.966	.074

HASIL MODIFIKASI MODEL

MODEL STRUKTURAL HASIL MODIFIKASI



GOODNESS OF FIT MODEL

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	64	353.920	314	.060	1.127
Saturated model	378	.000	0		
Independence model	27	4298.699	351	.000	12.247

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.063	.847	.816	.704
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.632	.103	.034	.096

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.918	.908	.990	.989	.990
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.895	.821	.886
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	39.920	.000	90.271
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	3947.699	3740.031	4162.671

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	2.641	.298	.000	.674
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	32.080	29.460	27.911	31.065

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.031	.000	.046	.982
Independence model	.290	.282	.297	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	481.920	515.731	667.857	731.857
Saturated model	756.000	955.698	1854.194	2232.194
Independence model	4352.699	4366.964	4431.142	4458.142

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	3.596	3.299	3.972	3.849
Saturated model	5.642	5.642	5.642	7.132
Independence model	32.483	30.933	34.087	32.589

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	135	143
Independence model	13	13

Minimization: .031
 Miscellaneous: 1.729
 Bootstrap: .000
 Total: 1.760

HASIL UJI SIGNIFIKANSI

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP	<---	BI	.423	.089	4.729	***	par_22
KP	<---	HG	.304	.097	3.130	.002	par_23
KP	<---	PR	.359	.089	4.017	***	par_24
LO	<---	KP	.757	.067	11.377	***	par_25
BI1	<---	BI	1.000				
BI2	<---	BI	1.149	.084	13.606	***	par_1
BI3	<---	BI	1.154	.084	13.686	***	par_2
BI4	<---	BI	1.077	.083	13.008	***	par_3
BI5	<---	BI	1.156	.079	14.621	***	par_4
BI6	<---	BI	.858	.087	9.893	***	par_5
BI7	<---	BI	1.025	.087	11.725	***	par_6
BI8	<---	BI	1.088	.093	11.753	***	par_7
BI9	<---	BI	1.119	.087	12.821	***	par_8
BI10	<---	BI	1.112	.086	12.908	***	par_9
HG3	<---	HG	1.000				
HG2	<---	HG	1.170	.067	17.484	***	par_10
HG1	<---	HG	1.115	.067	16.685	***	par_11
PR3	<---	PR	1.000				
PR2	<---	PR	1.013	.054	18.810	***	par_12
PR1	<---	PR	1.027	.055	18.666	***	par_13
KP1	<---	KP	1.000				
KP2	<---	KP	.960	.058	16.466	***	par_14
KP3	<---	KP	.935	.057	16.384	***	par_15
KP4	<---	KP	.939	.053	17.655	***	par_16
KP5	<---	KP	.884	.058	15.186	***	par_17
LO1	<---	LO	1.000				
LO2	<---	LO	.994	.054	18.457	***	par_18
LO3	<---	LO	.992	.055	18.097	***	par_19
LO4	<---	LO	.983	.054	18.187	***	par_20
LO5	<---	LO	.749	.083	8.995	***	par_21
PR4	<---	PR	1.028	.059	17.518	***	par_26

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KP <--- BI	.351
KP <--- HG	.261
KP <--- PR	.345
LO <--- KP	.810
BI1 <--- BI	.861
BI2 <--- BI	.867
BI3 <--- BI	.871
BI4 <--- BI	.844
BI5 <--- BI	.896
BI6 <--- BI	.717
BI7 <--- BI	.798
BI8 <--- BI	.799
BI9 <--- BI	.840
BI10 <--- BI	.844
HG3 <--- HG	.887
HG2 <--- HG	.947
HG1 <--- HG	.927
PR3 <--- PR	.923
PR2 <--- PR	.924
PR1 <--- PR	.918
KP1 <--- KP	.904
KP2 <--- KP	.899
KP3 <--- KP	.896
KP4 <--- KP	.920
KP5 <--- KP	.869
LO1 <--- LO	.913
LO2 <--- LO	.925
LO3 <--- LO	.923
LO4 <--- LO	.922
LO5 <--- LO	.648
PR4 <--- PR	.903

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
BI <--> HG	.401	.079	5.068	***	par_27
HG <--> PR	.587	.097	6.034	***	par_28

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
BI <--> PR	.478	.089	5.352	***	par_29
e7 <--> e8	.150	.045	3.298	***	par_30
e2 <--> e3	.075	.033	2.268	.023	par_31
e6 <--> e9	.127	.042	2.995	.003	par_32

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
BI <--> HG	.549
HG <--> PR	.695
BI <--> PR	.584
e7 <--> e8	.333
e2 <--> e3	.246
e6 <--> e9	.298

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
BI	.707	.114	6.208	***	par_33
HG	.754	.116	6.497	***	par_34
PR	.946	.135	6.988	***	par_35
Z1	.330	.054	6.119	***	par_36
Z2	.308	.050	6.101	***	par_37
e1	.248	.035	7.138	***	par_38
e2	.308	.044	6.955	***	par_39
e3	.301	.043	6.930	***	par_40
e4	.332	.046	7.252	***	par_41
e5	.232	.035	6.666	***	par_42
e6	.491	.063	7.766	***	par_43
e7	.425	.056	7.520	***	par_44
e8	.475	.064	7.487	***	par_45
e9	.370	.051	7.291	***	par_46
e10	.354	.049	7.286	***	par_47
e13	.205	.031	6.515	***	par_48
e12	.118	.028	4.234	***	par_49
e11	.153	.029	5.334	***	par_50
e17	.164	.027	5.965	***	par_51

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e16	.165	.028	5.953	***	par_52
e15	.187	.030	6.171	***	par_53
e18	.230	.034	6.691	***	par_54
e19	.225	.033	6.774	***	par_55
e20	.221	.032	6.798	***	par_56
e21	.163	.026	6.297	***	par_57
e22	.259	.036	7.147	***	par_58
e23	.180	.028	6.424	***	par_59
e24	.149	.024	6.145	***	par_60
e25	.154	.025	6.186	***	par_61
e26	.152	.024	6.236	***	par_62
e27	.693	.087	7.942	***	par_63
e14	.226	.035	6.487	***	par_64

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KP	.678
LO	.656
PR4	.816
LO5	.420
LO4	.850
LO3	.851
LO2	.856
LO1	.833
KP5	.755
KP4	.847
KP3	.802
KP2	.807
KP1	.817
PR1	.842
PR2	.854
PR3	.853
HG1	.859
HG2	.898
HG3	.786
BI10	.712

	Estimate
BI9	.706
BI8	.638
BI7	.636
BI6	.515
BI5	.803
BI4	.712
BI3	.758
BI2	.752
BI1	.741

PENGARUH TOTAL, LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG

Total Effects (Group number 1 - Default model)

	PR	HG	BI	KP	LO
KP	.359	.304	.423	.000	.000
LO	.272	.230	.320	.757	.000
PR4	1.028	.000	.000	.000	.000
LO5	.204	.172	.240	.567	.749
LO4	.268	.226	.315	.745	.983
LO3	.270	.228	.318	.751	.992
LO2	.271	.229	.318	.753	.994
LO1	.272	.230	.320	.757	1.000
KP5	.318	.269	.374	.884	.000
KP4	.338	.285	.397	.939	.000
KP3	.336	.284	.395	.935	.000
KP2	.345	.292	.406	.960	.000
KP1	.359	.304	.423	1.000	.000
PR1	1.027	.000	.000	.000	.000
PR2	1.013	.000	.000	.000	.000
PR3	1.000	.000	.000	.000	.000
HG1	.000	1.115	.000	.000	.000
HG2	.000	1.170	.000	.000	.000
HG3	.000	1.000	.000	.000	.000
BI10	.000	.000	1.112	.000	.000
BI9	.000	.000	1.119	.000	.000

	PR	HG	BI	KP	LO
BI8	.000	.000	1.088	.000	.000
BI7	.000	.000	1.025	.000	.000
BI6	.000	.000	.858	.000	.000
BI5	.000	.000	1.156	.000	.000
BI4	.000	.000	1.077	.000	.000
BI3	.000	.000	1.154	.000	.000
BI2	.000	.000	1.149	.000	.000
BI1	.000	.000	1.000	.000	.000

Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)

	PR	HG	BI	KP	LO
KP	.345	.261	.351	.000	.000
LO	.280	.211	.285	.810	.000
PR4	.903	.000	.000	.000	.000
LO5	.181	.137	.184	.525	.648
LO4	.258	.195	.262	.747	.922
LO3	.258	.195	.263	.747	.923
LO2	.259	.195	.263	.749	.925
LO1	.255	.193	.260	.739	.913
KP5	.300	.227	.305	.869	.000
KP4	.318	.240	.323	.920	.000
KP3	.309	.234	.315	.896	.000
KP2	.310	.234	.316	.899	.000
KP1	.312	.236	.318	.904	.000
PR1	.918	.000	.000	.000	.000
PR2	.924	.000	.000	.000	.000
PR3	.923	.000	.000	.000	.000
HG1	.000	.927	.000	.000	.000
HG2	.000	.947	.000	.000	.000
HG3	.000	.887	.000	.000	.000
BI10	.000	.000	.844	.000	.000
BI9	.000	.000	.840	.000	.000
BI8	.000	.000	.799	.000	.000
BI7	.000	.000	.798	.000	.000
BI6	.000	.000	.717	.000	.000
BI5	.000	.000	.896	.000	.000

	PR	HG	BI	KP	LO
BI4	.000	.000	.844	.000	.000
BI3	.000	.000	.871	.000	.000
BI2	.000	.000	.867	.000	.000
BI1	.000	.000	.861	.000	.000

Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	PR	HG	BI	KP	LO
KP	.359	.304	.423	.000	.000
LO	.000	.000	.000	.757	.000
PR4	1.028	.000	.000	.000	.000
LO5	.000	.000	.000	.000	.749
LO4	.000	.000	.000	.000	.983
LO3	.000	.000	.000	.000	.992
LO2	.000	.000	.000	.000	.994
LO1	.000	.000	.000	.000	1.000
KP5	.000	.000	.000	.884	.000
KP4	.000	.000	.000	.939	.000
KP3	.000	.000	.000	.935	.000
KP2	.000	.000	.000	.960	.000
KP1	.000	.000	.000	1.000	.000
PR1	1.027	.000	.000	.000	.000
PR2	1.013	.000	.000	.000	.000
PR3	1.000	.000	.000	.000	.000
HG1	.000	1.115	.000	.000	.000
HG2	.000	1.170	.000	.000	.000
HG3	.000	1.000	.000	.000	.000
BI10	.000	.000	1.112	.000	.000
BI9	.000	.000	1.119	.000	.000
BI8	.000	.000	1.088	.000	.000
BI7	.000	.000	1.025	.000	.000
BI6	.000	.000	.858	.000	.000
BI5	.000	.000	1.156	.000	.000
BI4	.000	.000	1.077	.000	.000
BI3	.000	.000	1.154	.000	.000
BI2	.000	.000	1.149	.000	.000
BI1	.000	.000	1.000	.000	.000

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	PR	HG	BI	KP	LO
KP	.345	.261	.351	.000	.000
LO	.000	.000	.000	.810	.000
PR4	.903	.000	.000	.000	.000
LO5	.000	.000	.000	.000	.648
LO4	.000	.000	.000	.000	.922
LO3	.000	.000	.000	.000	.923
LO2	.000	.000	.000	.000	.925
LO1	.000	.000	.000	.000	.913
KP5	.000	.000	.000	.869	.000
KP4	.000	.000	.000	.920	.000
KP3	.000	.000	.000	.896	.000
KP2	.000	.000	.000	.899	.000
KP1	.000	.000	.000	.904	.000
PR1	.918	.000	.000	.000	.000
PR2	.924	.000	.000	.000	.000
PR3	.923	.000	.000	.000	.000
HG1	.000	.927	.000	.000	.000
HG2	.000	.947	.000	.000	.000
HG3	.000	.887	.000	.000	.000
BI10	.000	.000	.844	.000	.000
BI9	.000	.000	.840	.000	.000
BI8	.000	.000	.799	.000	.000
BI7	.000	.000	.798	.000	.000
BI6	.000	.000	.717	.000	.000
BI5	.000	.000	.896	.000	.000
BI4	.000	.000	.844	.000	.000
BI3	.000	.000	.871	.000	.000
BI2	.000	.000	.867	.000	.000
BI1	.000	.000	.861	.000	.000

Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	PR	HG	BI	KP	LO
KP	.000	.000	.000	.000	.000
LO	.272	.230	.320	.000	.000

	PR	HG	BI	KP	LO
PR4	.000	.000	.000	.000	.000
LO5	.204	.172	.240	.567	.000
LO4	.268	.226	.315	.745	.000
LO3	.270	.228	.318	.751	.000
LO2	.271	.229	.318	.753	.000
LO1	.272	.230	.320	.757	.000
KP5	.318	.269	.374	.000	.000
KP4	.338	.285	.397	.000	.000
KP3	.336	.284	.395	.000	.000
KP2	.345	.292	.406	.000	.000
KP1	.359	.304	.423	.000	.000
PR1	.000	.000	.000	.000	.000
PR2	.000	.000	.000	.000	.000
PR3	.000	.000	.000	.000	.000
HG1	.000	.000	.000	.000	.000
HG2	.000	.000	.000	.000	.000
HG3	.000	.000	.000	.000	.000
BI10	.000	.000	.000	.000	.000
BI9	.000	.000	.000	.000	.000
BI8	.000	.000	.000	.000	.000
BI7	.000	.000	.000	.000	.000
BI6	.000	.000	.000	.000	.000
BI5	.000	.000	.000	.000	.000
BI4	.000	.000	.000	.000	.000
BI3	.000	.000	.000	.000	.000
BI2	.000	.000	.000	.000	.000
BI1	.000	.000	.000	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	PR	HG	BI	KP	LO
KP	.000	.000	.000	.000	.000
LO	.280	.211	.285	.000	.000
PR4	.000	.000	.000	.000	.000
LO5	.181	.137	.184	.525	.000
LO4	.258	.195	.262	.747	.000
LO3	.258	.195	.263	.747	.000

	PR	HG	BI	KP	LO
LO2	.259	.195	.263	.749	.000
LO1	.255	.193	.260	.739	.000
KP5	.300	.227	.305	.000	.000
KP4	.318	.240	.323	.000	.000
KP3	.309	.234	.315	.000	.000
KP2	.310	.234	.316	.000	.000
KP1	.312	.236	.318	.000	.000
PR1	.000	.000	.000	.000	.000
PR2	.000	.000	.000	.000	.000
PR3	.000	.000	.000	.000	.000
HG1	.000	.000	.000	.000	.000
HG2	.000	.000	.000	.000	.000
HG3	.000	.000	.000	.000	.000
BI10	.000	.000	.000	.000	.000
BI9	.000	.000	.000	.000	.000
BI8	.000	.000	.000	.000	.000
BI7	.000	.000	.000	.000	.000
BI6	.000	.000	.000	.000	.000
BI5	.000	.000	.000	.000	.000
BI4	.000	.000	.000	.000	.000
BI3	.000	.000	.000	.000	.000
BI2	.000	.000	.000	.000	.000
BI1	.000	.000	.000	.000	.000

