

TESIS
PENGARUH NILAI KONSUMSI TERHADAP NIAT BERPERILAKU
MELALUI PERSEPSI CITRA MANFAAT
SEBAGAI PEMEDIASI

THE EFFECT OF CONSUMPTION VALUES ON BEHAVIOR INTENTION
THROUGH PERCEIVED BENEFICIAL IMAGE
AS MEDIATOR

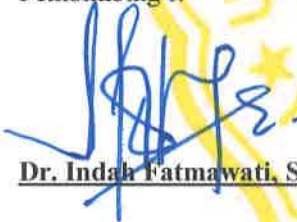
Diajukan Oleh:

SUWARNA DIANTO

20161020029

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I:



Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si

Tanggal, 31 Oktober 2019

Pembimbing II:



Dr. Nuryakin, S.E., MM

Tanggal, 31 Oktober 2019

TESIS

PENGARUH NILAI KONSUMSI TERHADAP NIAT BERPERILAKU
MELALUI PERSEPSI CITRA MANFAAT
SEBAGAI PEMEDIASI

*THE EFFECT OF CONSUMPTION VALUES ON BEHAVIOR INTENTION
THROUGH PERCEIVED BENEFICIAL IMAGE
AS MEDIATOR*

Diajukan Oleh:

SUWARNA DIANTO

20161020029

Telah Disetujui Oleh:

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 31 Oktober 2019

Yang terdiri dari



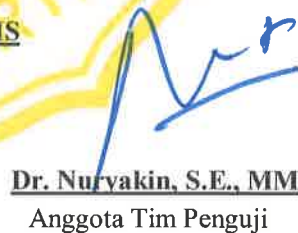
Dr. Susanto, SE., MS

Ketua Tim Penguji



Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si

Anggota Tim Penguji



Dr. Nurvakim, S.E., MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Arni Surwanti, M.Si