

# **LAMPIRAN**

## **LAMPIRAN 1**

### **Kuesioner Penelitian**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan Hormat,

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i dalam meluangkan waktu dan pikiran untuk mengisi kuesioner ini. Saya adalah mahasiswa **Pascasarjana Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (MM UMY)** dengan identitas sebagai berikut:

**Nama : Suwarna Dianto**

**NIM : 20161020029**

Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian akhir (Tesis) yang berjudul **Pengaruh Nilai Komsumsi Terhadap Niat Berperilaku Melalui Persepsi Citra Manfaat Sebagai Pemediasi** (Survei pada pelajar dan wisatawan di Pare).

Kuesioner ini saya distribusikan guna kepentingan pengumpulan data yang berkaitan dengan penelitian. Untuk itu saya mohon kepada responden untuk bersedia mengisi kuesioner penelitian ini dengan menjawab semua pertanyaan yang ada. Mohon kiranya dalam mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya mengingat kualitas penelitian ini sangat tergantung pada pengisian yang dilakukan oleh Saudara/i.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Hormat dan  
Salam Saya,  
Penyusun Tesis

Suwarna Dianto

## KUESIONER

### PENGARUH NILAI KOMSUMSI TERHADAP NIAT BERPERILAKU MELALUI PERSEPSI CITRA MANFAAT SEBAGAI PEMEDIASI

(Survei Pada Pelajar Dan Wisatawan Di Pare)

---

#### A. Petunjuk Pengisian

1. Gunakan pensil atau pulpen untuk mengisi kuesioner
2. Pernyataan yang ada, mohon dibaca dan dipahami dengan sebaik-baiknya.
3. Setiap pernyataan diikuti oleh lima (5) pilihan jawaban, Saudara/i cukup memilih salah satu dari lima (5) jawaban yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut:

Simbol	Kategori	Nilai Bobot
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

4. Cara menjawab adalah dengan memberi tanda ceklis (√) pada salah satu alternative jawaban yang telah disediakan yang sesuai dengan kondisi Saudara/i.
5. Untuk pertanyaan yang bertanda\*) silahkan beritanda (√) pada pilihan yang dianggap sesuai.
6. Kuesioner ini dapat digunakan secara optimal apabila seluruh pernyataan telah terjawab, oleh karena itu Saudara/i saat mengembalikan kuesioner ini, harap untuk diteliti kembali dan **jangan sampai ada yang terlewat.**

**B. Identitas Responden :****Pernah mengikuti bimbel bahasa Inggris di Pare minimal 3 bulan,  
dengan usia minimal 17 tahun**

Nama : .....

Jenis Kelamin\*) : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan

Usia : ..... Tahun

Pendidikan Terakhir\*) : ( ) SD/Sederajat ( ) Strata 1/S1  
( ) SMP/Sederajat ( ) Strata 2/S2  
( ) SMA/Sederajat ( ) Strata 3/S3

Asal Sekolah/Perguruan Tinggi : .....

Pekerjaan\*) : ( ) Pelajar/Mahasiswa  
( ) Guru/Dosen  
( ) Pegawai Negeri Sipil (PNS)  
( ) Pegawai Swasta  
( ) Wiraswasta  
( ) Lainnya

Daerah Asal\*) : ( ) Sumatra ( ) Bali  
( ) Jawa ( ) NTB  
( ) Kalimantan ( ) NTT  
( ) Sulawesi ( ) Papua  
( ) Maluku ( ) Luar Negeri

Pengeluaran Per Bulan\*) : ( ) < Rp 1.000.000  
( ) Rp 1.000.000 – 2.500.000  
( ) Rp 2.600.000 – 4.000.000  
( ) Rp 4.100.000 – 5.500.000  
( ) > Rp 5.500.000

Lembaga Bimbel Bahasa Inggris Di Pare\*): .....

### C. Daftar Pernyataan

#### Daftar Pernyataan

##### 1. Nilai Konsumsi

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Biaya perjalanan menuju ke Pare sangat terjangkau	1	2	3	4	5
2	Biaya belajar bahasa Inggris di Pare sangat terjangkau	1	2	3	4	5
3	Biaya sewa kost di Pare cukup terjangkau bagi para pelajar	1	2	3	4	5
4	Saya rela mengeluarkan biaya yang tidak sedikit untuk belajar bahasa Inggris di Pare	1	2	3	4	5
5	Biaya yang saya keluarkan untuk belajar bahasa Inggris di Pare tidak berarti jika dibandingkan dengan kemampuan bahasa Inggris yang saya dapatkan di Pare	1	2	3	4	5
6	Saya senang bisa belajar bahasa Inggris di Pare	1	2	3	4	5
7	Saya yakin belajar bahasa Inggris di Pare dapat meningkatkan kemampuan dalam berbahasa Inggris	1	2	3	4	5
8	Saya senang telah mempunyai kesempatan belajar bahasa Inggris di Pare	1	2	3	4	5
9	Belajar bahasa Inggris di Pare merupakan pengalaman yang tak terlupakan	1	2	3	4	5
10	Saya memiliki teman-teman baru selama belajar bahasa Inggris di Pare	1	2	3	4	5
11	Belajar bahasa Inggris di Pare memberikan pengalaman yang berbeda yang tidak didapatkan di tempat lain	1	2	3	4	5
12	Saya lebih suka belajar bahasa Inggris di Pare dari pada di tempat lain	1	2	3	4	5
13	Saya menyukai metode pembelajaran bahasa Inggris di Pare	1	2	3	4	5

14	Saya merasa kemampuan bahasa Inggris saya meningkat setelah belajar dari Pare	1	2	3	4	5
15	Saya merasa kegiatan belajar bahasa Inggris di Pare menjadi lebih efektif dengan adanya kewajiban menggunakan bahasa Inggris di lingkungan Pare	1	2	3	4	5
16	Saya memperoleh metode pembelajaran bahasa Inggris yang efektif di Pare	1	2	3	4	5

## 2. Persepsi Citra Manfaat

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Reputasi pendidikan bahasa Inggris di Pare sangat baik	1	2	3	4	5
2	Pare merupakan tempat pilihan belajar yang bagus untuk meningkatkan kemampuan bahasa Inggris	1	2	3	4	5
3	Kualitas belajar mengajar bahasa Inggris di Pare sangat baik	1	2	3	4	5
4	Lingkungan tempat belajar bahasa Inggris di Pare terasa nyaman	1	2	3	4	5
5	Penduduk disekitar lingkungan tempat belajar bahasa Inggris di Pare ramah	1	2	3	4	5
6	Stabilitas keamanan di lingkungan Pare cukup baik bagi para pelajar	1	2	3	4	5
7	Pare merupakan tempat belajar paling favorit untuk cepat menguasai bahasa Inggris	1	2	3	4	5
8	Kewajiban menggunakan bahasa Inggris di lingkungan Pare merupakan sebuah daya tarik tersendiri bagi para pelajar	1	2	3	4	5
9	Suasana belajar bahasa Inggris di Pare sangat menyenangkan	1	2	3	4	5
10	Kualitas infrastruktur umum di Pare sudah cukup baik	1	2	3	4	5

### 3. Niat Berperilaku

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya berniat belajar kembali ke Pare untuk lebih memperdalam lagi kemampuan bahasa Inggris	1	2	3	4	5
2	Saya berniat kembali mengunjungi Pare untuk berwisata bahasa	1	2	3	4	5
3	Saya akan lebih merekomendasikan belajar bahasa Inggris ke Pare dari pada ke tempat lain	1	2	3	4	5
4	Saya akan menyarankan kepada teman untuk belajar bahasa Inggris ke Pare jika ingin cepat menguasai bahasa Inggris	1	2	3	4	5
5	Saya akan mengajak keluarga saya untuk berwisata bahasa ke Pare	1	2	3	4	5
6	Saya akan mengajak teman-teman saya untuk berwisata bahasa ke Pare	1	2	3	4	5
7	Saya akan kembali ke Pare untuk bersilaturahmi dengan guru-guru bimbel bahasa Inggris saya	1	2	3	4	5

**\*Terima Kasih\***

**LAMPIRAN 2****Hasil Deskripsi Data Responden****1. Karakteristik Responden****JENIS\_KELAMIN \* USIA Crosstabulation**

			USIA				
			17-21 thn	22-26 thn	27-31 thn	32-36 thn	Total
JENIS_KELAMIN	Pria	Count	10	61	29	8	108
		% of Total	4.6%	28.0%	13.3%	3.7%	49.5%
	Wanita	Count	34	59	17	0	110
		% of Total	15.6%	27.1%	7.8%	0.0%	50.5%
Total		Count	44	120	46	8	218
		% of Total	20.2%	55.0%	21.1%	3.7%	100.0%

**JENIS\_KELAMIN \* PENDIDIKAN\_TERAKHIR Crosstabulation**

			PENDIDIKAN_TERAKHIR				
			SMP/Sederajat	SMA/Sederajat	Strata 1/S1	Strata 2/S2	Total
JENIS_KELAMIN	Pria	Count	1	14	74	19	108
		% of Total	0.5%	6.4%	33.9%	8.7%	49.5%
	Wanita	Count	0	35	63	12	110
		% of Total	0.0%	16.1%	28.9%	5.5%	50.5%
Total		Count	1	49	137	31	218
		% of Total	0.5%	22.5%	62.8%	14.2%	100.0%

**JENIS\_KELAMIN \* PEKERJAAN Crosstabulation**

			PEKERJAAN						
			Pelajar/Ma	Guru/Dos	Pegawai	Pegawai	Wiraswas		
			hasiswa	en	Negeri	Swasta	ta		
					Sipil (PNS)		lainnya	Total	
JENIS_KELAMIN	Pria	Count	44	16	6	22	18	2	108
		% of Total	20.2%	7.3%	2.8%	10.1%	8.3%	0.9%	49.5%
	Wanita	Count	58	9	7	19	11	6	110
		% of Total	26.8%	4.1%	3.2%	8.7%	5.2%	2.8%	50.5%
Total		Count	102	25	13	41	29	4	218
		% of Total	46.8%	11.5%	5.9%	18.8%	13.3%	1.8%	100.0%



a	% of Total	26.6%	4.1%	3.2%	8.7%	5.0%	2.8%	50.5%
Total	Count	102	25	13	41	29	8	218
	% of Total	46.8%	11.5%	6.0%	18.8%	13.3%	3.7%	100.0%

**USIA \* PENDIDIKAN\_TERAKHIR Crosstabulation**

		PENDIDIKAN_TERAKHIR					
		SMP/Sederajat	SMA/Sederajat	Strata 1/S1	Strata 2/S2	Total	
USIA	17-21 thn	Count	1	39	4	0	44
		% of Total	0.5%	17.9%	1.8%	0.0%	20.2%
	22-26 thn	Count	0	9	90	21	120
		% of Total	0.0%	4.1%	41.3%	9.6%	55.0%
	27-31 thn	Count	0	1	37	8	46
		% of Total	0.0%	0.5%	17.0%	3.7%	21.1%
	32-36 thn	Count	0	0	6	2	8
		% of Total	0.0%	0.0%	2.8%	0.9%	3.7%
Total	Count	1	49	137	31	218	
	% of Total	0.5%	22.5%	62.8%	14.2%	100.0%	

**USIA \* PEKERJAAN Crosstabulation**

		PEKERJAAN							
		Pelajar/Mahasiswa	Guru/Dosen	Pegawai		Wiraswasta	lainnya	Total	
				Negeri	Sipil (PNS)				Pegawai Swasta
USIA	17-21 thn	Count	42	0	0	0	0	2	44
		% of Total	19.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	20.2%
	22-26 thn	Count	47	11	6	32	22	2	120
		% of Total	21.6%	5.0%	2.8%	14.7%	10.1%	0.9%	55.0%
	27-31 thn	Count	7	12	7	9	7	4	46
		% of Total	3.2%	5.5%	3.2%	4.1%	3.2%	1.8%	21.1%
	32-36 thn	Count	6	2	0	0	0	0	8
		% of Total	2.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%



	% of Total	20.2%	6.4%	5.0%	17.9%	10.6%	2.8%	62.8%
Strata 2/S2	Count	12	10	2	2	4	1	31
	% of Total	5.5%	4.6%	0.9%	0.9%	1.8%	0.5%	14.2%
Total	Count	102	25	13	41	29	8	218
	% of Total	46.8%	11.5%	6.0%	18.8%	13.3%	3.7%	100.0%

**ASALSEKOLAH\_PERGURUANTINGGI \* PEKERJAAN Crosstabulation**

		PEKERJAAN							Total
		Pelajar/Mahasiswa	Guru/Dosen	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	Pegawai Swasta	Wiraswasta	lainnya		
ASALSEKOLAH_PERGURUANTINGGI	sekolah negeri	Count	10	0	0	0	1	1	12
		% of Total	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	5.5%
	sekolah swasta	Count	10	1	0	1	1	0	13
		% of Total	4.6%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	6.0%
	perguruan tinggi negeri	Count	30	14	9	13	15	6	87
		% of Total	13.8%	6.4%	4.1%	6.0%	6.9%	2.8%	39.9%
	perguruan tinggi swasta	Count	52	10	4	27	12	1	106
		% of Total	23.9%	4.6%	1.8%	12.4%	5.5%	0.5%	48.6%
	Total	Count	102	25	13	41	29	8	218
		% of Total	46.8%	11.5%	6.0%	18.8%	13.3%	3.7%	100.0%

## 2. Deskripsi Variabel Penelitian

### a. Deskripsi Variabel Nilai konsumsi

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NK1	218	1	5	4.01	.888
NK2	218	1	5	4.07	.887
NK3	218	1	5	4.00	.880
NK4	218	1	5	4.05	.790
NK5	218	1	5	4.02	.895
NK6	218	1	5	4.31	.751
NK7	218	2	5	4.21	.737
NK8	218	2	5	4.30	.644
NK9	218	2	5	4.31	.715
NK10	218	1	5	4.36	.809
NK11	218	1	5	4.25	.735
NK12	218	1	5	3.94	.904
NK13	218	1	5	4.16	.835
NK14	218	2	5	4.26	.706
NK15	218	2	5	4.23	.726
NK16	218	1	5	4.17	.746
Valid N (listwise)	218				

		NK1			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	1	2	.9	.9	.9
	2	8	3.7	3.7	4.6
	3	48	22.0	22.0	26.6
	4	87	39.9	39.9	66.5
	5	73	33.5	33.5	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

		NK2			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	14	6.4	6.4	6.9
	3	30	13.8	13.8	20.6
	4	96	44.0	44.0	64.7
	5	77	35.3	35.3	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

		NK3			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	3	1.4	1.4	1.4
	2	7	3.2	3.2	4.6
	3	45	20.6	20.6	25.2
	4	95	43.6	43.6	68.8
	5	68	31.2	31.2	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

		NK4			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	2	.9	.9	.9
	2	4	1.8	1.8	2.8
	3	39	17.9	17.9	20.6
	4	110	50.5	50.5	71.1
	5	63	28.9	28.9	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

		NK5			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	3	1.4	1.4	1.4
	2	7	3.2	3.2	4.6

	3	46	21.1	21.1	25.7
	4	89	40.8	40.8	66.5
	5	73	33.5	33.5	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NK6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	4	1.8	1.8	2.3
	3	20	9.2	9.2	11.5
	4	95	43.6	43.6	55.0
	5	98	45.0	45.0	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NK7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	2.3	2.3	2.3
	3	26	11.9	11.9	14.2
	4	106	48.6	48.6	62.8
	5	81	37.2	37.2	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NK8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.5	.5	.5
	3	19	8.7	8.7	9.2
	4	111	50.9	50.9	60.1
	5	87	39.9	39.9	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NK9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	.9	.9	.9
	3	26	11.9	11.9	12.8
	4	92	42.2	42.2	55.0
	5	98	45.0	45.0	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NK10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.9	.9	.9
	2	5	2.3	2.3	3.2
	3	19	8.7	8.7	11.9
	4	79	36.2	36.2	48.2
	5	113	51.8	51.8	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NK11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	1	.5	.5	.9
	3	29	13.3	13.3	14.2
	4	98	45.0	45.0	59.2
	5	89	40.8	40.8	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NK12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.9	.9	.9
	2	8	3.7	3.7	4.6

	3	59	27.1	27.1	31.7
	4	80	36.7	36.7	68.3
	5	69	31.7	31.7	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NK13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.9	.9	.9
	2	6	2.8	2.8	3.7
	3	31	14.2	14.2	17.9
	4	95	43.6	43.6	61.5
	5	84	38.5	38.5	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NK14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	.9	.9	.9
	3	27	12.4	12.4	13.3
	4	101	46.3	46.3	59.6
	5	88	40.4	40.4	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NK15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	1.8	1.8	1.8
	3	26	11.9	11.9	13.8
	4	104	47.7	47.7	61.5
	5	84	38.5	38.5	100.0
	Total	218	100.0	100.0	



		NK16			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	4	1.8	1.8	2.3
	3	27	12.4	12.4	14.7
	4	111	50.9	50.9	65.6
	5	75	34.4	34.4	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

### b. Deskripsi Variabel Persepsi Citra Manfaat

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PCM1	218	2	5	4.24	.730
PCM2	218	1	5	4.24	.684
PCM3	218	2	5	4.11	.780
PCM4	218	1	5	3.96	.884
PCM5	218	1	5	4.05	.730
PCM6	218	1	5	3.73	.897
PCM7	218	1	5	4.02	.768
PCM8	218	2	5	4.16	.766
PCM9	218	1	5	4.25	.764
PCM10	218	1	5	3.74	.874
Valid N (listwise)	218				

		PCM1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2	3	1.4	1.4	1.4
	3	29	13.3	13.3	14.7
	4	99	45.4	45.4	60.1
	5	87	39.9	39.9	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

		PCM2			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	2	.9	.9	1.4
	3	19	8.7	8.7	10.1
	4	118	54.1	54.1	64.2
	5	78	35.8	35.8	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

		PCM3			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2	4	1.8	1.8	1.8
	3	43	19.7	19.7	21.6
	4	95	43.6	43.6	65.1
	5	76	34.9	34.9	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

		PCM4			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	4	1.8	1.8	1.8
	2	8	3.7	3.7	5.5
	3	41	18.8	18.8	24.3
	4	104	47.7	47.7	72.0
	5	61	28.0	28.0	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

		PCM5			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	2	.9	.9	1.4
	3	41	18.8	18.8	20.2
	4	116	53.2	53.2	73.4

	5	58	26.6	26.6	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**PCM6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.9	.9	.9
	2	18	8.3	8.3	9.2
	3	58	26.6	26.6	35.8
	4	98	45.0	45.0	80.7
	5	42	19.3	19.3	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**PCM7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	3	1.4	1.4	1.8
	3	47	21.6	21.6	23.4
	4	107	49.1	49.1	72.5
	5	60	27.5	27.5	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**PCM8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	2.3	2.3	2.3
	3	34	15.6	15.6	17.9
	4	100	45.9	45.9	63.8
	5	79	36.2	36.2	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**PCM9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	3	1.4	1.4	1.8
	3	28	12.8	12.8	14.7
	4	95	43.6	43.6	58.3
	5	91	41.7	41.7	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**PCM10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.9	.9	.9
	2	14	6.4	6.4	7.3
	3	64	29.4	29.4	36.7
	4	96	44.0	44.0	80.7
	5	42	19.3	19.3	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**c. Deskripsi Variabel Niat Berperilaku****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NB1	218	1	5	4.00	.953
NB2	218	1	5	4.00	.880
NB3	218	2	5	4.21	.737
NB4	218	2	5	4.12	.767
NB5	218	1	5	3.67	.965
NB6	218	1	5	3.83	.817
NB7	218	1	5	3.91	.924
Valid N (listwise)	218				

**NB1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.8	1.8	1.8
	2	12	5.5	5.5	7.3
	3	39	17.9	17.9	25.2
	4	89	40.8	40.8	66.1
	5	74	33.9	33.9	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NB2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	15	6.9	6.9	7.3
	3	33	15.1	15.1	22.5
	4	103	47.2	47.2	69.7
	5	66	30.3	30.3	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NB3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	.9	.9	.9
	3	35	16.1	16.1	17.0
	4	97	44.5	44.5	61.5
	5	84	38.5	38.5	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NB4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	1.8	1.8	1.8
	3	40	18.3	18.3	20.2
	4	99	45.4	45.4	65.6
	5	75	34.4	34.4	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NB5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	2.8	2.8	2.8
	2	14	6.4	6.4	9.2
	3	70	32.1	32.1	41.3
	4	83	38.1	38.1	79.4
	5	45	20.6	20.6	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**NB6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	9	4.1	4.1	4.6
	3	61	28.0	28.0	32.6
	4	102	46.8	46.8	79.4
	5	45	20.6	20.6	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

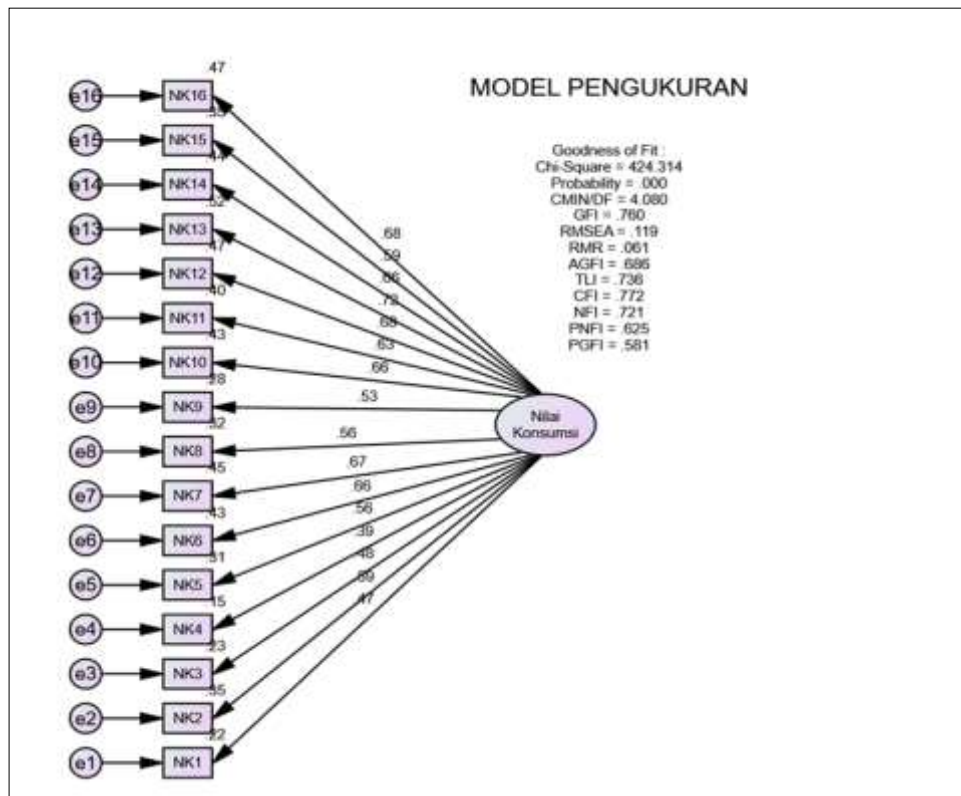
**NB7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.8	1.8	1.8
	2	9	4.1	4.1	6.0
	3	52	23.9	23.9	29.8
	4	90	41.3	41.3	71.1
	5	63	28.9	28.9	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

### LAMPIRAN 3

#### Hasil Uji Validitas

##### 1. Uji CFA Variabel Nilai Konsumsi



	Estimate
NK1 <--- Nilai_Konsumsi	.469
NK2 <--- Nilai_Konsumsi	.588
NK3 <--- Nilai_Konsumsi	.478
NK4 <--- Nilai_Konsumsi	.389
NK5 <--- Nilai_Konsumsi	.559
NK6 <--- Nilai_Konsumsi	.659
NK7 <--- Nilai_Konsumsi	.672
NK8 <--- Nilai_Konsumsi	.564
NK9 <--- Nilai_Konsumsi	.528
NK10 <--- Nilai_Konsumsi	.655
NK11 <--- Nilai_Konsumsi	.635
NK12 <--- Nilai_Konsumsi	.683
NK13 <--- Nilai_Konsumsi	.722

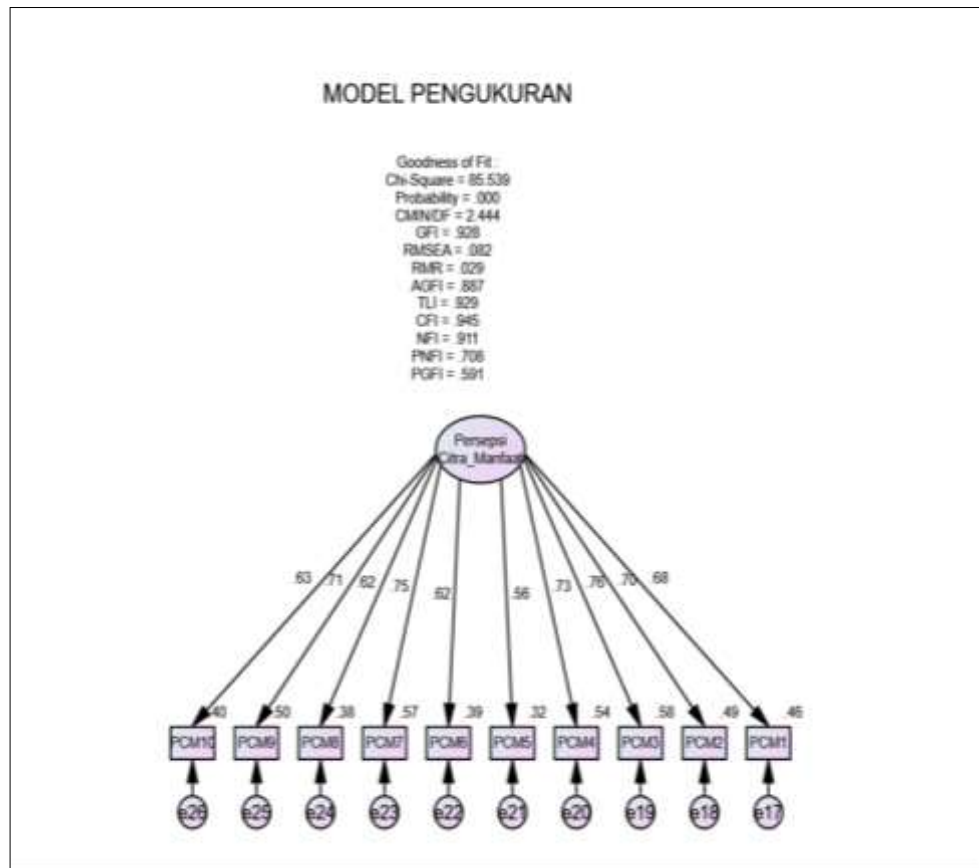
	Estimate
NK14 <--- Nilai_Konsumsi	.663
NK15 <--- Nilai_Konsumsi	.594
NK16 <--- Nilai_Konsumsi	.684

Indikator	<i>Loading</i>	<i>Loading<sup>2</sup></i>	1- ( <i>Loading Factor</i> ) <sup>2</sup>	CR	VE	DV
NK1	0,469	0,220	0,780	<b>0,899</b>	<b>0,364</b>	<b>0,603</b>
NK2	0,588	0,346	0,654			
NK3	0,478	0,228	0,772			
NK4	0,389	0,151	0,849			
NK5	0,559	0,312	0,688			
NK6	0,659	0,434	0,566			
NK7	0,672	0,452	0,548			
NK8	0,564	0,318	0,682			
NK9	0,528	0,279	0,721			
NK10	0,655	0,429	0,571			
NK11	0,635	0,403	0,597			
NK12	0,683	0,466	0,534			
NK13	0,722	0,521	0,479			
NK14	0,663	0,440	0,560			
NK15	0,594	0,353	0,647			
NK16	0,684	0,468	0,532			
<b>Jumlah</b>	<b>9,542</b>	<b>5,821</b>	<b>10,179</b>			

Indikator	<i>Loading</i>	<i>Loading<sup>2</sup></i>	1- ( <i>Loading Factor</i> ) <sup>2</sup>	CR	VE	DV
NK6	0.629	0.396	0.604	<b>0.831</b>	<b>0.500</b>	<b>0.707</b>
NK12	0.655	0.429	0.571			
NK13	0.838	0.702	0.298			
NK14	0.627	0.393	0.607			
NK16	0.76	0.578	0.422			
<b>Jumlah</b>	<b>3.509</b>	<b>2.498</b>	<b>2.502</b>			



## 2. Uji CFA Variabel persepsi citra manfaat

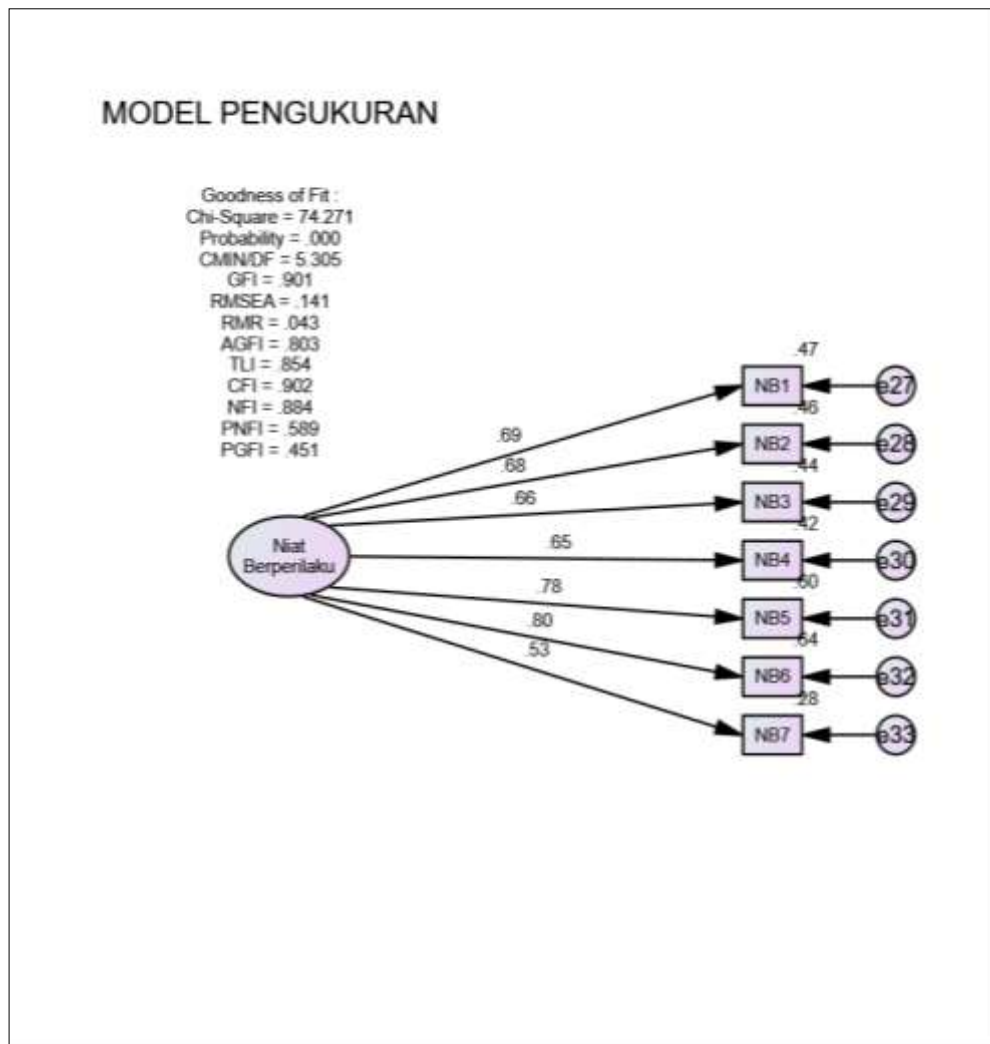


	Estimate
PCM1 <--- Persepsi_Citra_Manfaat	.677
PCM2 <--- Persepsi_Citra_Manfaat	.702
PCM3 <--- Persepsi_Citra_Manfaat	.759
PCM4 <--- Persepsi_Citra_Manfaat	.732
PCM5 <--- Persepsi_Citra_Manfaat	.564
PCM6 <--- Persepsi_Citra_Manfaat	.622
PCM7 <--- Persepsi_Citra_Manfaat	.753
PCM8 <--- Persepsi_Citra_Manfaat	.620
PCM9 <--- Persepsi_Citra_Manfaat	.711
PCM10 <--- Persepsi_Citra_Manfaat	.633

<b>Indikator</b>	<b>Loading</b>	<b>Loading2</b>	<b>1- (Loading Factor)2</b>	<b>CR</b>	<b>VE</b>	<b>DV</b>
PCM1	0,677	0,458	0,542	<b>0,895</b>	<b>0,463</b>	<b>0,680</b>
PCM2	0,702	0,493	0,507			
PCM3	0,759	0,576	0,424			
PCM4	0,732	0,536	0,464			
PCM5	0,564	0,318	0,682			
PCM6	0,622	0,387	0,613			
PCM7	0,753	0,567	0,433			
PCM8	0,62	0,384	0,616			
PCM9	0,711	0,506	0,494			
PCM10	0,633	0,401	0,599			
<b>Jumlah</b>	<b>6,773</b>	<b>4,626</b>	<b>5,374</b>			

<b>Indikator</b>	<b>Loading</b>	<b>Loading2</b>	<b>1- (Loading Factor)2</b>	<b>CR</b>	<b>VE</b>	<b>DV</b>
PCM2	0.716	0.513	0.487	<b>0.856</b>	<b>0.543</b>	<b>0.737</b>
PCM3	0.735	0.540	0.460			
PCM4	0.741	0.549	0.451			
PCM7	0.753	0.567	0.433			
PCM9	0.74	0.548	0.452			
<b>Jumlah</b>	<b>3.685</b>	<b>2.717</b>	<b>2.283</b>			

### 3. Uji CFA Variabel Niat Berperilaku



	Estimate
NB1 <--- Niat_Berperilaku	.688
NB2 <--- Niat_Berperilaku	.681
NB3 <--- Niat_Berperilaku	.665
NB4 <--- Niat_Berperilaku	.648
NB5 <--- Niat_Berperilaku	.777
NB6 <--- Niat_Berperilaku	.803
NB7 <--- Niat_Berperilaku	.532

Indikator	Loading	Loading <sup>2</sup>	1-(Loading Factor) <sup>2</sup>	CR	VE	DV
NB1	0,688	0,473	0,527	<b>0,862</b>	<b>0,476</b>	<b>0,690</b>
NB2	0,681	0,464	0,536			
NB3	0,665	0,442	0,558			
NB4	0,648	0,420	0,580			
NB5	0,777	0,604	0,396			
NB6	0,803	0,645	0,355			
NB7	0,532	0,283	0,717			
<b>Jumlah</b>	<b>4,794</b>	<b>3,331</b>	<b>3,669</b>			

Indikator	Loading	Loading <sup>2</sup>	1-(Loading Factor) <sup>2</sup>	CR	VE	DV
NB1	0.675	0.456	0.544	<b>0.843</b>	<b>0.521</b>	<b>0.722</b>
NB2	0.692	0.479	0.521			
NB3	0.62	0.384	0.616			
NB5	0.786	0.618	0.382			
NB6	0.817	0.667	0.333			
<b>Jumlah</b>	<b>3.59</b>	<b>2.604</b>	<b>2.396</b>			

#### LAMPIRAN 4

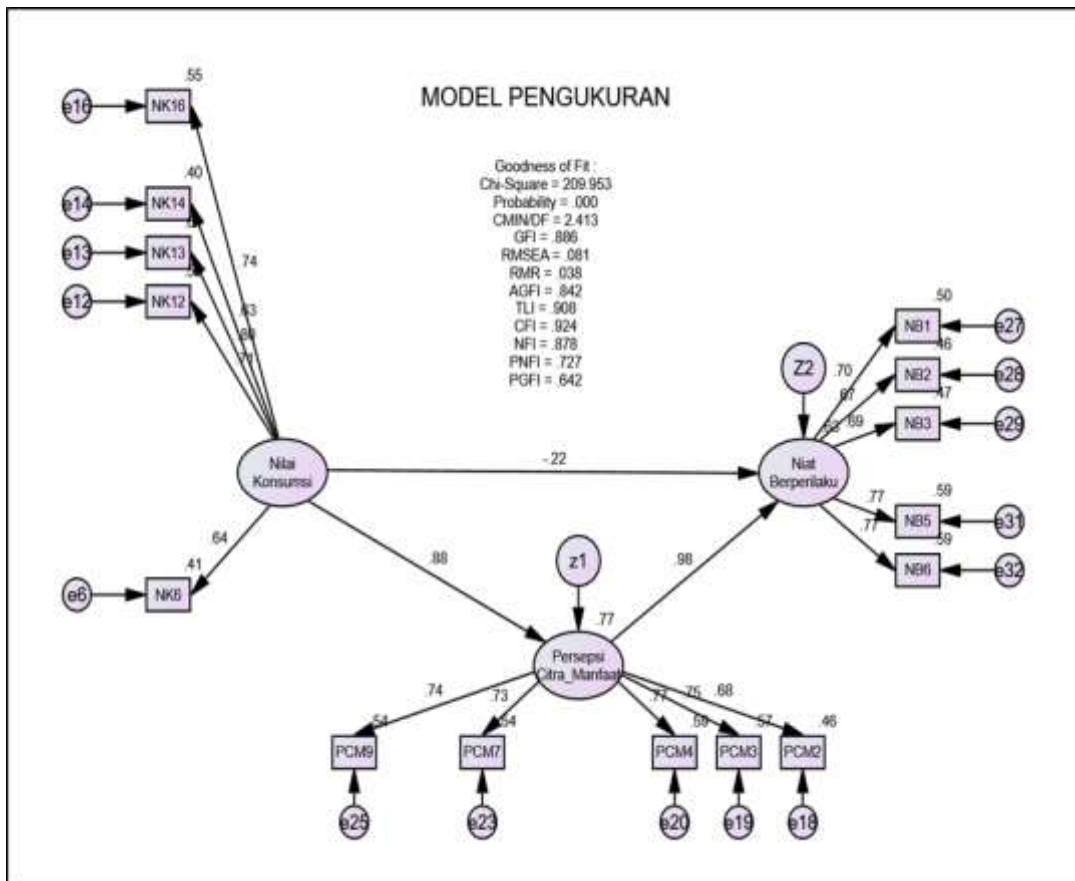
#### Hasil Uji Reliabilitas

Konstruk	Indikator	Loading	Loading <sup>2</sup>	$\sum \varepsilon$	CR	Keterangan
Nilai Konsumsi	NK6	0,629	0,396	0,604	<b>0,831</b>	<b>Reliabel</b>
	NK12	0,655	0,429	0,571		
	NK13	0,838	0,702	0,298		
	NK14	0,627	0,393	0,607		
	NK16	0,760	0,578	0,422		
Persepsi Citra Manfaat	PCM2	0,716	0,513	0,487	<b>0,856</b>	<b>Reliabel</b>
	PCM3	0,735	0,540	0,460		
	PCM4	0,741	0,549	0,451		
	PCM7	0,753	0,567	0,433		
	PCM9	0,740	0,548	0,452		
Niat Berperilaku	NB1	0,675	0,456	0,544	<b>0,843</b>	<b>Reliabel</b>
	NB2	0,692	0,479	0,521		
	NB3	0,620	0,384	0,616		

	NB5	0,786	0,618	0,382		
	NB6	0,817	0,667	0,333		

**LAMPIRAN 5**

**Model Persamaan Struktural**



**LAMPIRAN 6****Evaluasi *Outliers* (*Secara Multivariate*)****CHIINV = 30,5779****1. Pengujian pertama****Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
<b>129</b>	<b>75.720</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>
<b>198</b>	<b>46.741</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>
<b>13</b>	<b>43.122</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>
<b>189</b>	<b>41.594</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>
<b>159</b>	<b>41.363</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>
<b>151</b>	<b>40.385</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>
<b>161</b>	<b>38.364</b>	<b>.001</b>	<b>.000</b>
<b>163</b>	<b>37.629</b>	<b>.001</b>	<b>.000</b>
<b>66</b>	<b>36.378</b>	<b>.002</b>	<b>.000</b>
<b>145</b>	<b>34.712</b>	<b>.003</b>	<b>.000</b>
<b>211</b>	<b>34.313</b>	<b>.003</b>	<b>.000</b>
<b>200</b>	<b>34.257</b>	<b>.003</b>	<b>.000</b>
<b>196</b>	<b>34.217</b>	<b>.003</b>	<b>.000</b>
<b>209</b>	<b>33.450</b>	<b>.004</b>	<b>.000</b>
<b>10</b>	<b>33.399</b>	<b>.004</b>	<b>.000</b>
<b>153</b>	<b>33.074</b>	<b>.005</b>	<b>.000</b>
<b>83</b>	<b>32.710</b>	<b>.005</b>	<b>.000</b>
<b>38</b>	<b>32.308</b>	<b>.006</b>	<b>.000</b>
<b>201</b>	<b>31.239</b>	<b>.008</b>	<b>.000</b>
5	30.314	.011	.000
155	29.808	.013	.000
156	29.808	.013	.000
203	28.307	.020	.000
190	27.670	.024	.000
130	26.359	.034	.000
76	25.868	.039	.000
24	25.705	.041	.000
75	25.010	.050	.000
197	24.652	.055	.000
195	23.399	.076	.001
....	.....	.....	.....

## 2. Pengujian Kedua

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
<b>157</b>	<b>45.235</b>	<b>.000</b>	<b>.015</b>
<b>191</b>	<b>40.364</b>	<b>.000</b>	<b>.003</b>
<b>159</b>	<b>39.068</b>	<b>.001</b>	<b>.000</b>
<b>65</b>	<b>37.239</b>	<b>.001</b>	<b>.000</b>
<b>194</b>	<b>37.146</b>	<b>.001</b>	<b>.000</b>
<b>205</b>	<b>36.939</b>	<b>.001</b>	<b>.000</b>
<b>143</b>	<b>36.859</b>	<b>.001</b>	<b>.000</b>
<b>10</b>	<b>35.443</b>	<b>.002</b>	<b>.000</b>
<b>195</b>	<b>34.992</b>	<b>.002</b>	<b>.000</b>
<b>150</b>	<b>33.713</b>	<b>.004</b>	<b>.000</b>
<b>82</b>	<b>33.553</b>	<b>.004</b>	<b>.000</b>
<b>203</b>	<b>33.469</b>	<b>.004</b>	<b>.000</b>
<b>37</b>	<b>33.059</b>	<b>.005</b>	<b>.000</b>
<b>5</b>	<b>30.779</b>	<b>.009</b>	<b>.000</b>
152	30.248	.011	.000
153	30.248	.011	.000
197	29.119	.016	.000
193	28.953	.016	.000
185	28.748	.017	.000
75	27.509	.025	.000
128	27.470	.025	.000
188	26.882	.030	.000
23	26.463	.033	.000
209	26.196	.036	.000
192	26.065	.037	.000
74	25.104	.049	.000
141	24.962	.050	.000
207	24.649	.055	.000
184	24.480	.057	.000
48	24.289	.060	.000
190	23.950	.066	.000
....	.....	.....	.....

### 3. Pengujian Ketiga

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
<b>65</b>	<b>38.650</b>	<b>.001</b>	<b>.138</b>
<b>37</b>	<b>38.307</b>	<b>.001</b>	<b>.012</b>
<b>190</b>	<b>37.778</b>	<b>.001</b>	<b>.001</b>
<b>198</b>	<b>36.610</b>	<b>.001</b>	<b>.000</b>
<b>10</b>	<b>35.480</b>	<b>.002</b>	<b>.000</b>
<b>82</b>	<b>34.788</b>	<b>.003</b>	<b>.000</b>
<b>149</b>	<b>33.404</b>	<b>.004</b>	<b>.000</b>
<b>189</b>	<b>31.646</b>	<b>.007</b>	<b>.000</b>
<b>5</b>	<b>31.275</b>	<b>.008</b>	<b>.000</b>
185	30.307	.011	.000
192	30.099	.012	.000
151	29.807	.013	.000
152	29.807	.013	.000
182	29.331	.015	.000
75	29.297	.015	.000
74	27.517	.025	.000
128	27.374	.026	.000
181	27.104	.028	.000
23	26.690	.031	.000
141	26.568	.032	.000
203	26.553	.033	.000
188	26.364	.034	.000
184	25.923	.039	.000
201	25.120	.048	.000
19	24.835	.052	.000
186	24.714	.054	.000
48	24.244	.061	.000
199	24.042	.064	.000
187	23.986	.065	.000
59	23.941	.066	.000
99	23.850	.068	.000
156	23.659	.071	.000
183	23.645	.071	.000
....	.....	.....	.....



#### 4. Pengujian Keempat

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
145	30.472	.010	.871
146	30.472	.010	.605
179	30.230	.011	.375
184	30.077	.012	.199
71	29.833	.013	.104
136	29.715	.013	.045
70	29.589	.013	.018
182	29.572	.014	.006
123	29.124	.016	.004
176	28.664	.018	.003
21	28.274	.020	.002
190	28.021	.021	.001
175	27.812	.023	.001
194	26.937	.029	.002
45	26.908	.029	.001
22	26.758	.031	.000
178	26.749	.031	.000
192	26.574	.032	.000
56	26.482	.033	.000
94	26.340	.035	.000
17	26.159	.036	.000
150	26.011	.038	.000
180	25.847	.040	.000
106	25.232	.047	.000
193	24.813	.053	.000
140	24.766	.053	.000
122	24.236	.061	.000
177	24.079	.064	.000
148	24.065	.064	.000
185	23.892	.067	.000
130	23.833	.068	.000
181	23.712	.070	.000
6	23.284	.078	.000
195	23.180	.080	.000
188	22.806	.088	.000
27	22.539	.094	.000
....	.....	.....	.....

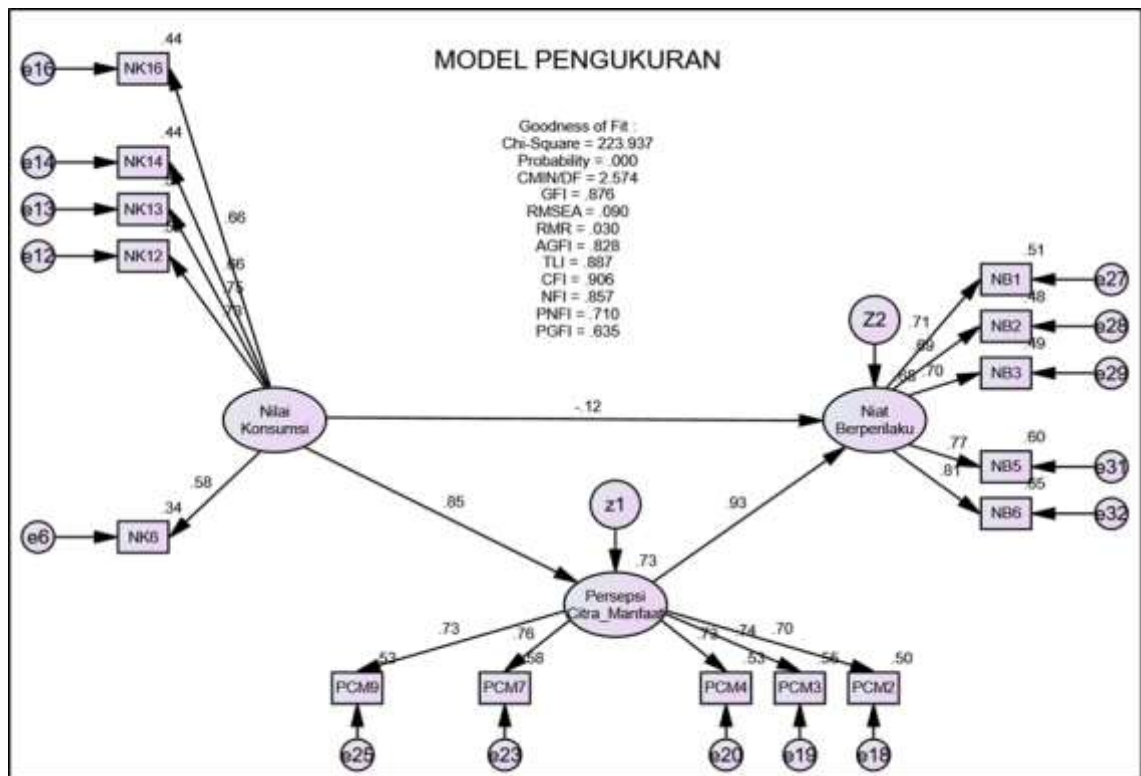
**LAMPIRAN 7****Hasil Uji Normalitas****1. Uji Normalitas****Assessment of normality (Group number 1)**

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
NB6	2.000	5.000	-.157	-.902	-.508	-1.457
NB5	1.000	5.000	-.297	-1.699	-.191	-.546
NB3	3.000	5.000	-.395	-2.265	-.752	-2.154
NB2	2.000	5.000	-.662	-3.794	-.017	-.048
NB1	1.000	5.000	-.751	-4.302	.085	.244
PCM9	3.000	5.000	-.475	-2.720	-.736	-2.110
PCM7	2.000	5.000	-.295	-1.692	-.460	-1.317
PCM4	2.000	5.000	-.558	-3.195	.098	.280
PCM3	2.000	5.000	-.372	-2.133	-.876	-2.510
PCM2	2.000	5.000	-.373	-2.136	.032	.092
NK16	3.000	5.000	-.290	-1.660	-.702	-2.011
NK14	3.000	5.000	-.382	-2.187	-.748	-2.144
NK13	2.000	5.000	-.731	-4.186	.041	.116
NK12	2.000	5.000	-.222	-1.273	-.965	-2.764
NK6	3.000	5.000	-.506	-2.897	-.638	-1.829
Multivariate					25.250	7.847

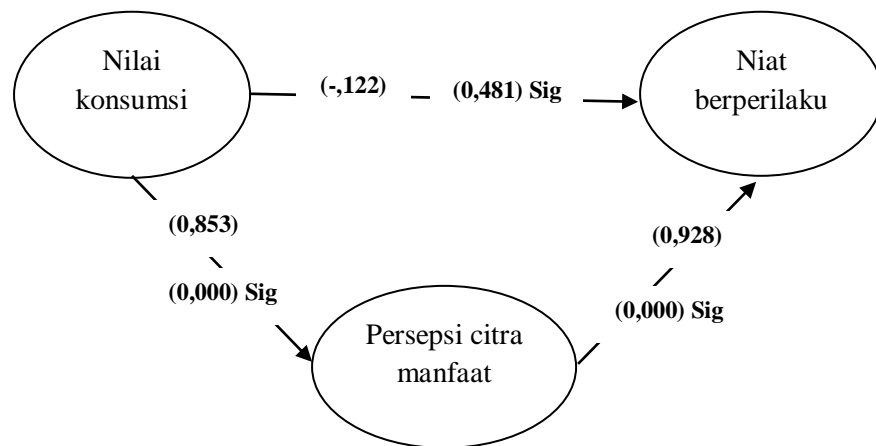
## 2. Uji *Bootstrapping* dengan Prosedur *Bollen-Stine*

### ML discrepancy (implied vs sample) (Default model)

	55.734	-----  *
	64.444	**
	73.154	*****
	81.864	*****
	90.574	*****
	99.285	*****
	107.995	*****
N = 400	116.705	*****
Mean = 104.891	125.415	*****
S. e. = 1.027	134.125	*****
	142.835	*****
	151.545	**
	160.255	*
	168.966	
	177.676	*  -----

**LAMPIRAN 8****Hasil Uji Kecocokan Model Sem (Goodness Of Fit)**

<i>Goodness of Fit Index</i>	<i>Cut-off Value</i>	<b>Hasil</b>	<b>Evaluasi Model</b>
<i>X<sup>2</sup> Chi-Square</i>	< 306,883	223,937	<i>Marginal Fit</i>
<i>Significant probability</i>	≥ 0,05	0,000	<i>Unfit</i>
CMIN/DF	≤ 2,00	2,574	<i>Marginal Fit</i>
GFI	≥ 0,90	0,876	<i>Marginal Fit</i>
RMSEA	≤ 0,08	0,090	<i>Marginal Fit</i>
RMR	≤ 0,05	0,030	<i>Good Fit</i>
AGFI	≥ 0,90	0,828	<i>Marginal Fit</i>
TLI	≥ 0,90	0,887	<i>Marginal Fit</i>
CFI	≥ 0,90	0,906	<i>Good Fit</i>
NFI	≥ 0,90	0,857	<i>Marginal Fit</i>
PNFI	≤ 0,90	0,710	<i>Good Fit</i>
PGFI	≤ 1,00	0,635	<i>Good Fit</i>

**LAMPIRAN 9****Analisa Jalur (*Path Analysis*)****1. Pengaruh Langsung****Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)**

	Nilai_Konsumsi	Persepsi_Citra_Manfaat	Niat_Berperilaku
<b>Persepsi_Citra_Manfaat</b>	<b>.853</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>
<b>Niat_Berperilaku</b>	<b>-.122</b>	<b>.928</b>	<b>.000</b>
NB6	.000	.000	.807
NB5	.000	.000	.773
NB3	.000	.000	.702
NB2	.000	.000	.692
NB1	.000	.000	.712
PCM9	.000	.731	.000
PCM7	.000	.758	.000
PCM4	.000	.730	.000
PCM3	.000	.745	.000
PCM2	.000	.704	.000
NK16	.660	.000	.000
NK14	.664	.000	.000
NK13	.752	.000	.000
NK12	.729	.000	.000
NK6	.584	.000	.000

## 2. Pengaruh Tidak Langsung

### Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	Nilai_Konsumsi	Persepsi_Citra_Manfaat	Niat_Berperilaku
<b>Persepsi_Citra_Manfaat</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>
<b>Niat_Berperilaku</b>	<b>.792</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>
NB6	.540	.749	.000
NB5	.518	.718	.000
NB3	.470	.652	.000
NB2	.463	.642	.000
NB1	.477	.661	.000
PCM9	.624	.000	.000
PCM7	.647	.000	.000
PCM4	.623	.000	.000
PCM3	.635	.000	.000
PCM2	.601	.000	.000
NK16	.000	.000	.000
NK14	.000	.000	.000
NK13	.000	.000	.000
NK12	.000	.000	.000
NK6	.000	.000	.000

## 3. Pengaruh Total

### Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)

	Nilai_Konsumsi	Persepsi_Citra_Manfaat	Niat_Berperilaku
<b>Persepsi_Citra_Manfaat</b>	<b>.853</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>
<b>Niat_Berperilaku</b>	<b>.669</b>	<b>.928</b>	<b>.000</b>
NB6	.540	.749	.807
NB5	.518	.718	.773
NB3	.470	.652	.702
NB2	.463	.642	.692
NB1	.477	.661	.712
PCM9	.624	.731	.000
PCM7	.647	.758	.000
PCM4	.623	.730	.000
PCM3	.635	.745	.000
PCM2	.601	.704	.000
NK16	.660	.000	.000
NK14	.664	.000	.000
NK13	.752	.000	.000
NK12	.729	.000	.000
NK6	.584	.000	.000

#### 4. *Square Multiple Correlation (SMC)*

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
<b>Persepsi_Citra_Manfaat</b>	<b>.728</b>
<b>Niat_Berperilaku</b>	<b>.683</b>
NB6	.651
NB5	.598
NB3	.493
NB2	.478
NB1	.507
PCM9	.535
PCM7	.575
PCM4	.534
PCM3	.555
PCM2	.496
NK16	.435
NK14	.441
NK13	.566
NK12	.531
NK6	.341

**LAMPIRAN 10****Uji Hipotesis****Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Persepsi_Citra_Manfaat	<-- -	Nilai_Konsumsi	1.026	.148	6.952	***	par_14
Niat_Berperilaku	<-- -	Nilai_Konsumsi	-.215	.305	-.705	.481	par_13
Niat_Berperilaku	<-- -	Persepsi_Citra_Manfaat	1.354	.289	4.691	***	par_15
NK6	<-- -	Nilai_Konsumsi	1.000				
NK12	<-- -	Nilai_Konsumsi	1.655	.223	7.421	***	par_1
NK13	<-- -	Nilai_Konsumsi	1.565	.203	7.715	***	par_2
NK14	<-- -	Nilai_Konsumsi	1.207	.168	7.190	***	par_3
NK16	<-- -	Nilai_Konsumsi	1.175	.167	7.054	***	par_4
PCM2	<-- -	Persepsi_Citra_Manfaat	1.000				
PCM3	<-- -	Persepsi_Citra_Manfaat	1.276	.132	9.637	***	par_5
PCM4	<-- -	Persepsi_Citra_Manfaat	1.284	.136	9.477	***	par_6
PCM7	<-- -	Persepsi_Citra_Manfaat	1.243	.125	9.948	***	par_7
PCM9	<-- -	Persepsi_Citra_Manfaat	1.111	.117	9.488	***	par_8
NB1	<-- -	Niat_Berperilaku	1.000				
NB2	<-- -	Niat_Berperilaku	.907	.100	9.038	***	par_9
NB3	<-- -	Niat_Berperilaku	.729	.079	9.234	***	par_10
NB5	<-- -	Niat_Berperilaku	1.076	.110	9.743	***	par_11
NB6	<-- -	Niat_Berperilaku	.963	.094	10.208	***	par_12



**LAMPIRAN 11****RANGKUMAN HASIL UJI HIPOTESIS**

No	Hipotesis	Keterangan
H <sub>1</sub>	<p><b>Nilai konsumsi mempunyai pengaruh positif (+) terhadap persepsi citra manfaat.</b></p> <p>Artinya: Nilai konsumsi dapat meningkatkan persepsi citra manfaat</p>	Diterima
H <sub>2</sub>	<p><b>Nilai konsumsi mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap nait berperilaku.</b></p> <p>Artinya: Nilai konsumsi tidak dapat meningkatkan niat berperilaku.</p>	Ditolak
H <sub>3</sub>	<p><b>Persepsi citra manfaat mempunyai pengaruh positif (+) terhadap niat berperilaku.</b></p> <p>Artinya: Persepsi citra manfaat dapat meningkatkan niat berperilaku</p>	Diterima
H <sub>4</sub>	<p><b>Persepsi citra manfaat mempunyai pengaruh positif (+) sebagai pemediasi nilai konsumsi terhadap niat berperilaku.</b></p> <p>Artinya: Persepsi citra manfaat dapat memediasi hubungan nilai konsumsi terhadap niat berperilaku</p>	Diterima

**LAMPIRAN 12****HASIL TURNITIN****Tesis\_SUWARNA DIANTO 20161020029\_PENGARUH NILAI KONSUMSI TERHADAP NIAT BERPERILAKU MELALUI PERSEPSI CITRA MANFAAT SEBAGAI PEMEDIASI**

ORIGINALITY REPORT			
<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>10%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas Diponegoro</b> Student Paper		<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>Mar Gómez, Brian Imhoff, David Martín-Consuegra, Arturo Molina, María Leticia Santos-Vijande. "Language tourism: The drivers that determine destination choice intention among U.S. students", Tourism Management Perspectives, 2018</b> Publication		<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source		<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universitas Muhammadiyah Yogyakarta</b> Student Paper		<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>doctiktak.com</b> Internet Source		<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>id.123dok.com</b> Internet Source		<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to iGroup</b> Student Paper		<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya</b> Student Paper		<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>ikee.lib.auth.gr</b> Internet Source		<b>1%</b>
Exclude quotes	On	Exclude matches	< 1%
Exclude bibliography	Off		