

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP  
PERSEPSI KEMANFAATAN, SIKAP TERHADAP PENGGUNAAN DAN  
MINAT BERPERILAKU**

*THE EFFECT OF PERCEIVED EASE TO USE ON PERCEIVED  
USEFULNESS, ATTITUDE TOWARD USING AND BEHAVIORAL  
INTENTION*

**TESIS**



**Diajukan Oleh:**

**RIZAL RIFA'I**

**20161020001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**