

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP
PERSEPSI KEMANFAATAN, SIKAP TERHADAP PENGGUNAAN
DAN MINAT BERPERILAKU**

*THE EFFECT OF PERCEIVED EASE TO USE ON PERCEIVED
USEFULNESS, ATTITUDE TOWARD USING AND BEHAVIORAL
INTENTION*

TESIS



Diajukan Oleh:

RIZAL RIFA'I

20161020001

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP
PERSEPSI KEMANFAATAN, SIKAP TERHADAP PENGGUNAAN
DAN MINAT BERPERILAKU**

***THE EFFECT OF PERCEIVED EASE TO USE ON PERCEIVED
USEFULNESS, ATTITUDE TOWARD USING AND BEHAVIORAL
INTENTION***

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

RIZAL RIFA'I

20161020001

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizal Rifa'i
Nomor Mahasiswa : 20161020001
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : **Pengaruh Persepsi Kemudahan
Penggunaan Terhadap Persepsi Kemanfaatan, Sikap Terhadap
Penggunaan Dan Minat Berperilaku**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang saya ajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 2 (S2) pada program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta bebas dari tindakan plagiat dan telah disesuaikan dengan kaidah ilmiah, norma akademik dan norma hukum sesuai peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.
2. Bilamana terbukti dan terdapat tindakan plagiat maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Yogyakarta, 31 Oktober 2019

Yang Memberi Pernyataan



RIZAL RIFA'I

20161020001

MOTTO

“Barang siapa yang melepas satu kesusahan seorang mukmin, pasti Allah akan melepas darinya satu kesusahan pada hari kiamat, Barang siapa yang menjadikan mudah urusan orang lain, pasti Allah akan memudahkannya di dunia dan di akhirat”

(Abu Hurairah ra.)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan, kelancaran, serta kesehatan kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Penyelesaian tesis ini juga tidak terlepas dari dukungan dan doa dari berbagai pihak yang terlibat langsung dan tidak langsung. Oleh karena itu, tesis ini saya persembahkan untuk :

1. Keluarga besar Kudransyah, Rustam dan Lasiman Karnamulyana

Terima kasih atas segala doa, dukungan serta bimbingannya sehingga semua berjalan dengan lancar.

2. Istri dan Anak-anakku tercinta.

Istriku (Retna Wulandari) dan kedua anakku (Kakak Mashel dan adiknya yang masih berumur 1 bulan didalam kandungan), terima kasih atas doa dan dukungannya, kalian selalu menjadi motivasiku untuk dapat menyelesaikan Tesis ini dengan semangat.

3. Teman-Teman MM UMY angkatan 46

Terima kasih untuk teman-teman MM angkatan 46 yang juga memberikan semangat dan telah berjuang bersama dalam menyelesaikan studi kita. Semoga tali silaturahmi kita tetap terhubung, saya bangga bisa belajar, bertukar pikiran, saling berbagi ilmu dan pengalaman dengan kalian semua.

4. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Terima kasih untuk Universitas Muhammadiyah Yogyakarta telah menyediakan tempat bagi saya untuk belajar dan mendapatkan pengalaman yang berharga selama kurang lebih 3 tahun ini dan khususnya staff dan dosen-dosen pembimbing saya di Magister

Manajemen UMY yang selalu memberi semangat, doa, dan dengan sabar membimbing untuk penyelesaian Tesis ini.

SEMOGA ALLAH SWT MEMBALAS KEBAIKAN KALIAN SEMUA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam senantiasa saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat dan pengikutnya yang senantiasa istiqomah sampai akhir zaman. Alhamdulillah pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Persepsi Kemanfaatan, Sikap Terhadap Penggunaan Dan Minat Berperilaku”**

Tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 2 (S2) pada Prodi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis tentunya berharap kedepannya tesis ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak terutama dalam bidang Manajemen.

Dalam proses penyusunan tesis ini tentunya penulis mendapatkan banyak dukungan serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M. P. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Sri Atmaja P. Rosyidi, S.T., MSc.Eng., Ph.D,Pe. Selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Nuryakin S.E., M.M. selaku Sekertaris Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si dan Bapak Dr. Nuryakin S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing I dan II, yang telah memberikan bimbingan, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian tesis ini.
6. Seluruh dosen dan staff Program Magister Manajemen yang ikut berperan dalam proses perkuliahan.
7. Seluruh keluarga saya atas segala doa, dukungan, motivasi dan senantiasa menjadi inspirasi bagi saya.
8. Seluruh Karyawan di Daerah Operasi 6 Yogyakarta, Kepala Stasiun Tugu dan Lempuyangan, dan seluruh karyawan Stasiun Kereta Api Yogyakarta yang telah memberikan ijin sehingga penelitian ini bisa terlaksana dan terselesaikan dengan lancar.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Technology Acceptance Model (TAM).....	11
2. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	13
3. Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	15
4. Sikap Menggunakan (<i>Attitude Toward Using</i>).....	18
5. Minat Berperilaku (<i>Behavioral Intention</i>).....	20
B. Pengembangan Hipotesis.....	21
1. Hubungan persepsi kemudahan penggunaan pada persepsi manfaat.....	21
2. Pengaruh Persepsi kemudahan penggunaan Terhadap Sikap Terhadap Penggunaan.....	24
3. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Terhadap Penggunaan.....	27
4. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Berperilaku.....	29
5. Pengaruh Sikap Terhadap Penggunaan Terhadap Minat Berperilaku.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan Penelitian.....	36
B. Objek dan Responden Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel.....	37

D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
1. Persepsi Kemudahan penggunaan (<i>ease to use</i>)	41
2. Persepsi Kemanfaatan (<i>Usefulness</i>).....	43
3. Sikap Terhadap Penggunaan (<i>attitude toward using</i>).....	46
F. Instrumen Penelitian	49
G. Uji Kualitas Instrumen	50
H. Metode Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	65
C. Rincian Pendistribusian Kuesioner	66
D. Deskripsi Karakteristik Responden	68
E. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	75
F. Proses dan Hasil Analisis Data.....	85
G. Uji Asumsi SEM	97
H. Uji Hipotesis.....	111
I. Pembahasan	117
J. Implikasi Manajerial.....	124
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN	
SARAN	126
A. Simpulan Penelitian.....	126
B. Keterbatasan Penelitian	128
C. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN	138

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Hubungan persepsi kemudahan penggunaan terhadap persepsi manfaat.....	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Hubungan persepsi kemudahan penggunaan terhadap sikap terhadap penggunaan	26
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Hubungan persepsi manfaat terhadap sikap terhadap penggunaan	28
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Hubungan persepsi manfaat terhadap persepsi minat berperilaku	31
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu Hubungan attitude toward using terhadap behavioral intention	33
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3. 2 Goodness Fit Index.....	61
Tabel 4. 1 Rincian Pendistribusian Kuesioner	66
Tabel 4. 2 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dengan Usia.....	69
Tabel 4. 3 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dengan Profesi.....	71
Tabel 4. 4 <i>Crosstab</i> Usia dengan Profesi	73
Tabel 4. 5 Tanggapan Mengenai <i>Perceived Ease to Use</i>	77
Tabel 4. 6 Tanggapan Mengenai <i>Perceived Usefulness</i>	79
Tabel 4. 7 Tanggapan mengenai <i>Attitude Toward Using</i>	81
Tabel 4. 8 Tanggapan mengenai <i>Behavioral Intentio</i>	83
Tabel 4. 9 <i>Standardized Regression Weight</i> Uji CFA Variabel <i>Perceived Ease to Use</i>	88
Tabel 4. 10 <i>Standardized Regression Weight</i> Uji CFA Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	90
Tabel 4. 11 <i>Standardized Regression Weight</i> Uji CFA Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	91
Tabel 4. 12 <i>Standardized Regression Weight</i> Uji CFA Variabel <i>Behavioral Intention</i>	93
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Construct Reliability, Variance Extract</i> dan <i>Discriminant Validity</i>	94
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Construct Reliability, Variance Extract</i> dan <i>Discriminant Validity</i>	95
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Construct Reliability, Variance Extract</i> dan <i>Discriminant Validity</i>	95
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Construct Reliability, Variance Extract</i> dan <i>Discriminant Validity</i>	96
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Outlier Secara Multivariate</i>	98
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Normalitas</i>	99
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>Normalitas 139 Data</i>	101

Tabel 4. 20 Hasil Uji <i>Bootstraping</i> dengan Prosedur <i>Bollen-Stine</i>	102
Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i>	104
Tabel 4. 22 Tabel Analisis Jalur	108
Tabel 4. 23 Hasil Uji Pengaruh Langsung	109
Tabel 4. 24 Hasil Uji Pengaruh Total	110
Tabel 4. 25 Hasil Uji <i>Squared Multiple Correlation</i>	110
Tabel 4. 26 Hasil Uji <i>Hipotesis</i>	112
Tabel 4. 27 Hasil Uji <i>Standardized Direct Effect</i>	115
Tabel 4. 28 Hasil Uji <i>Standardized Indirect Effect</i>	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Model.....	35
Gambar 4. 1 <i>Full Model</i> SEM Hipotesis Penelitian	86
Gambar 4. 2 Hasil Uji CFA <i>Perceived Ease to Use</i>	88
Gambar 4. 3 Hasil Uji CFA <i>Perceived Usefulness</i>	89
Gambar 4. 4 Hasil Uji CFA <i>Attitude Toward Using</i>	91
Gambar 4. 5 Hasil Uji CFA <i>Behavioral Intention</i>	92
Gambar 4. 6 <i>Full Model Structural Equation Modelling</i>	103
Gambar 4. 7 Analisis Jalur Model Penelitian.....	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	139
Lampiran 2 <i>Output SPSS Crosstab Data</i>	143
Lampiran 3 <i>Output SPSS Frequency Table Perceived Ease to Use</i>	144
Lampiran 4 <i>Output SPSS Frequency Table Perceived Usefulness</i>	146
Lampiran 5 <i>Output SPSS Frequency Table Attitude Toward Using</i>	148
Lampiran 6 <i>Output SPSS Frequency Table Behavioral Intention</i>	149
Lampiran 7 <i>Output AMOS Full Model Penelitian</i>	150
Lampiran 8 <i>Output AMOS Hasil Uji CFA</i>	150
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	152
Lampiran 10 Hasil Uji <i>Outlier Secara Multivariate</i>	154
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas 189 Responden	155
Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas 139 Responden	156
Lampiran 13 Hasil Uji <i>Booststraping</i> dengan Prosedur <i>Bollen-Stine</i>	157
Lampiran 14 <i>Full Model Structural Equation Modelling</i>	158
Lampiran 15 <i>Output AMOS Goodness Of Fit</i> 189 Responden	158
Lampiran 16 Analisis Jalur Model Penelitian	162
Lampiran 17 <i>Output AMOS Hasil Analisis Jalur (Path Analysis)</i>	162
Lampiran 18 <i>Output AMOS Hasil Uji Pengaruh Langsung (Direct Effect)</i> 163	
Lampiran 19 <i>Output AMOS Hasil Uji Pengaruh Total (Total Effect)</i>	164
Lampiran 20 <i>Output AMOS Hasil Uji Squared Multiple Correlation</i> (SMC)	165
Lampiran 21 <i>Output AMOS Hasil Pengujian Hipotesis</i>	166
Lampiran 22 <i>Output AMOS Hasil Uji Standardized Direct Effect</i>	167
Lampiran 23 <i>Output AMOS Hasil Uji Standardized Indirect Effect</i>	168
Lampiran 24 Hasil Cek Turnitin	169